



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



Ricerca, sviluppo e produzione di dispositivi medici, integratori e nutraceutici per migliorare la qualità della tua vita

P.IVA 01799860067  
Certificazione UNI EN ISO 9001:2015



Se vogliamo migliorare la qualità dell'ambiente in cui viviamo,  
l'unico modo è coinvolgere tutti.



*Richard Rogers*



# Sommaio

# 1

## **03 | Introduzione**

- 04 | Lettera agli stakeholder
- 05 | Nota metodologica
- 06 | Chi siamo e cosa facciamo

# 2

## **13 | Analisi di materialità**

- 14 | Gli step dell'analisi di materialità
- 17 | Analisi impatti, rischi e opportunità
- 19 | Materialità a impatto e finanziaria

# 3

## **21 | Impatti economici e di governance**

- 22 | La struttura societaria
- 24 | Compliance e performance economiche
- 27 | Farmacovigilanza e qualità
- 35 | Innovazione, ricerca e sviluppo
- 37 | Cybersecurity e gestione dati

# 4

## **38 | Impatti sociali**

- 39 | Gestione delle risorse umane
- 42 | Diversità, equità e inclusione
- 45 | Sviluppo delle competenze
- 48 | Benessere dei lavoratori e conciliazione vita-lavoro
- 50 | Salute e sicurezza sul lavoro

# 5

## **52 | Impatti ambientali**

- 53 | Selezione consapevole dei fornitori
- 57 | Consumo energetico e fonti di energia utilizzate
- 59 | Emissioni di gas serra a effetto serra

## **63 | GRI Index**

# Introduzione



# Lettera agli stakeholder

## Informativa GRI: 2-22

Gentili Stakeholder,

È con grande piacere che vi presento il nostro Bilancio di Sostenibilità di Sanitas aggiornato, che riflette la nostra dedizione continua alla gestione responsabile e sostenibile dei nostri impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. La nostra visione in ambito ESG (Environmental, Social & Governance) è al centro di tutte le nostre attività e rapporti di business.

A breve termine, ci impegniamo a implementare misure concrete per ridurre la nostra impronta ambientale, migliorare le condizioni di lavoro e promuovere pratiche etiche lungo tutta la nostra catena del valore. Collaboriamo esclusivamente con fornitori che condividono i nostri valori di sostenibilità e adottano pratiche sostenibili e nella scelta delle materie prime e del packaging dei nostri prodotti privilegiamo materiali che riducono, quando possibile, l'impatto della carbon footprint.

A medio termine, miriamo a consolidare queste iniziative, assicurandoci che siano parte integrante del nostro modello di business e che contribuiscano a un cambiamento positivo e duraturo. Vogliamo essere pionieri, insieme ai nostri partner produttivi, nell'utilizzo di tecnologie green e materiali sostenibili, garantendo che ogni passo della nostra produzione rispetti i più alti standard ambientali e sociali.

A lungo termine, miriamo a essere riconosciuti come un esempio di sostenibilità nel nostro settore, con impatti positivi misurabili sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. La nostra visione è di integrare la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre operazioni, rendendola una componente fondamentale della nostra cultura aziendale.

Il nostro scopo, la strategia e il modello di business sono progettati per prevenire impatti negativi e generare impatti positivi. Adottiamo pratiche sostenibili per minimizzare i rischi ambientali e sociali, promuovendo lo sviluppo economico, privilegiamo le tecnologie innovative, miglioriamo le condizioni di lavoro dei nostri dipendenti e collaboriamo con partner che condividono i nostri valori.

Le sfide globali, come il cambiamento climatico, la digitalizzazione e le disuguaglianze sociali, ci spingono a innovare e a sviluppare soluzioni che non solo rispondano a queste tendenze, ma che le trasformino in opportunità per un futuro sostenibile. Lavoriamo proattivamente per anticipare queste dinamiche, adattando le nostre strategie e i nostri processi per massimizzare il nostro impatto positivo.

La nostra performance è stata monitorata attentamente rispetto agli obiettivi e ai target stabiliti. Abbiamo fatto progressi significativi in diverse aree, ma siamo consapevoli delle sfide che ci attendono: nei prossimi anni ci impegneremo a superare questi ostacoli, fissando obiettivi ambiziosi e misurabili per continuare a contribuire in modo significativo allo sviluppo sostenibile.

Le principali sfide includono il miglioramento continuo delle pratiche sostenibili, l'adattamento alle nuove normative ambientali e sociali e l'innovazione costante per soddisfare le esigenze dei nostri clienti e della comunità. Continueremo a collaborare con fornitori che condividono i nostri standard di sostenibilità e privilegeremo materiali e materie prime che riducano la nostra carbon footprint. Siamo determinati a trasformare queste sfide in opportunità di crescita e miglioramento continuo.

Vi ringrazio per il vostro continuo supporto e la vostra collaborazione. Insieme, possiamo costruire un futuro più sostenibile e prospero per tutti.

**Stefano Parlati**

*Direttore Generale Sanitas Farmaceutici*



# Nota metodologica

## Informative GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

Sanitas è un'azienda farmaceutica accreditata al Ministero della Salute con codice SIS 1553, nata nel 1998, dall'acquisizione di una storica azienda del 1931; con sede a Tortona, in provincia di Alessandria, che si occupa dello sviluppo, della formulazione e della realizzazione di prodotti e soluzioni terapeutiche per la salute e il benessere della persona, dall'infanzia fino all'età più avanzata.

I prodotti Sanitas sono presenti nelle farmacie di tutto il territorio nazionale e sono commercializzati anche all'estero. I settori principali sono: nutraceutici e integratori alimentari, dispositivi medici, farmaci e disinfettanti.

Il presente documento rappresenta il Bilancio di sostenibilità 2023 di Sanitas, redatto con cadenza annuale e in maniera volontaria con l'obiettivo di illustrare le attività svolte e l'impegno continuo dell'azienda verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La rendicontazione considera il periodo che intercorre tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2023. Tuttavia, al fine di consentire a tutti gli stakeholder di comprendere l'andamento delle performance, sono stati inclusi KPI e metriche riferiti anche all'anno finanziario 2022. Il perimetro di rendicontazione coincide con la sede operativa di Via Emilia n. 168 a Tortona (AL).

La stesura del presente bilancio è guidata da un approccio che pone al centro la trasparenza, la responsabilità e l'attenzione alle aspettative degli stakeholder, divulgando informazioni qualitative e quantitative rilevanti per il modello di responsabilità d'impresa.

Esso è stato redatto in conformità alle metodologie e ai principi previsti dai GRI, Global Reporting Initiative, standard riconosciuti a livello internazionale come un punto di riferimento per la rendicontazione delle informazioni di carattere non finanziario. I principi fondamentali includono l'accuratezza, l'equilibrio, la chiarezza, la comparabilità, la completezza, il contesto di sostenibilità, la tempestività e la verificabilità; essi sono fondamentali per garantire che la nostra rendicontazione sia qualitativamente eccellente.

La disclosure è stata realizzata seguendo il Principio della Materialità (o Principio della Rilevanza) e i temi trattati nel Bilancio di sostenibilità sono considerati "materiali" (ovvero rilevanti) poiché riflettono gli impatti dell'attività di Sanitas nei settori in cui opera e influenzano le decisioni dei suoi stakeholder.



# Chi siamo e cosa facciamo

## La storia di Sanitas

### ● 1931 – 1998: Fondazione e crescita iniziale

Sanitas ha una solida radice nella storia del settore farmaceutico. L'azienda ha visto la luce nel 1931 sotto il nome di LCF Sanitas S.d.f., con sede a Bari, via Tanzi n. 39/d. Nel 1998, un importante capitolo si apre con l'acquisizione del marchio e l'avvio di nuove iniziative.

### ● 1998 – 2003: Crescita e certificazione

Nel 1998, la società cambia ufficialmente nome in "Sanitas Lab. Chimico Farmaceutico S.r.l." e stabilisce la sua sede legale a Tortona, via Guala n. 4. La registrazione presso la Camera di Commercio di Alessandria (Reg. Impr. 23143; R.E.A. 200969) avviene il 14 agosto 1998, mentre il Ministero della Salute certifica lo status di azienda farmaceutica il 22 agosto 1998 con il codice S.I.S. 1553. Nel 2003, l'azienda ottiene la certificazione del sistema di gestione della qualità per la disinfezione professionale, abbracciando diverse linee di prodotti.

### ● 2004: Diversificazione e innovazione

Rispondendo alle sfide di un mercato di disinfezione maturo e poco innovativo, nel 2004 l'azienda decide di ampliare la propria sfera di operazioni, concentrandosi su un settore più innovativo e promettente dal punto di vista economico. Questo nuovo capitolo si concretizza nella creazione di una Linea di Promozione Medica. In questo contesto, Sanitas sviluppa una rete di informatori scientifici su tutto il territorio nazionale per promuovere i propri prodotti presso la comunità medica.

### ● 2015: Eccellenza e qualità

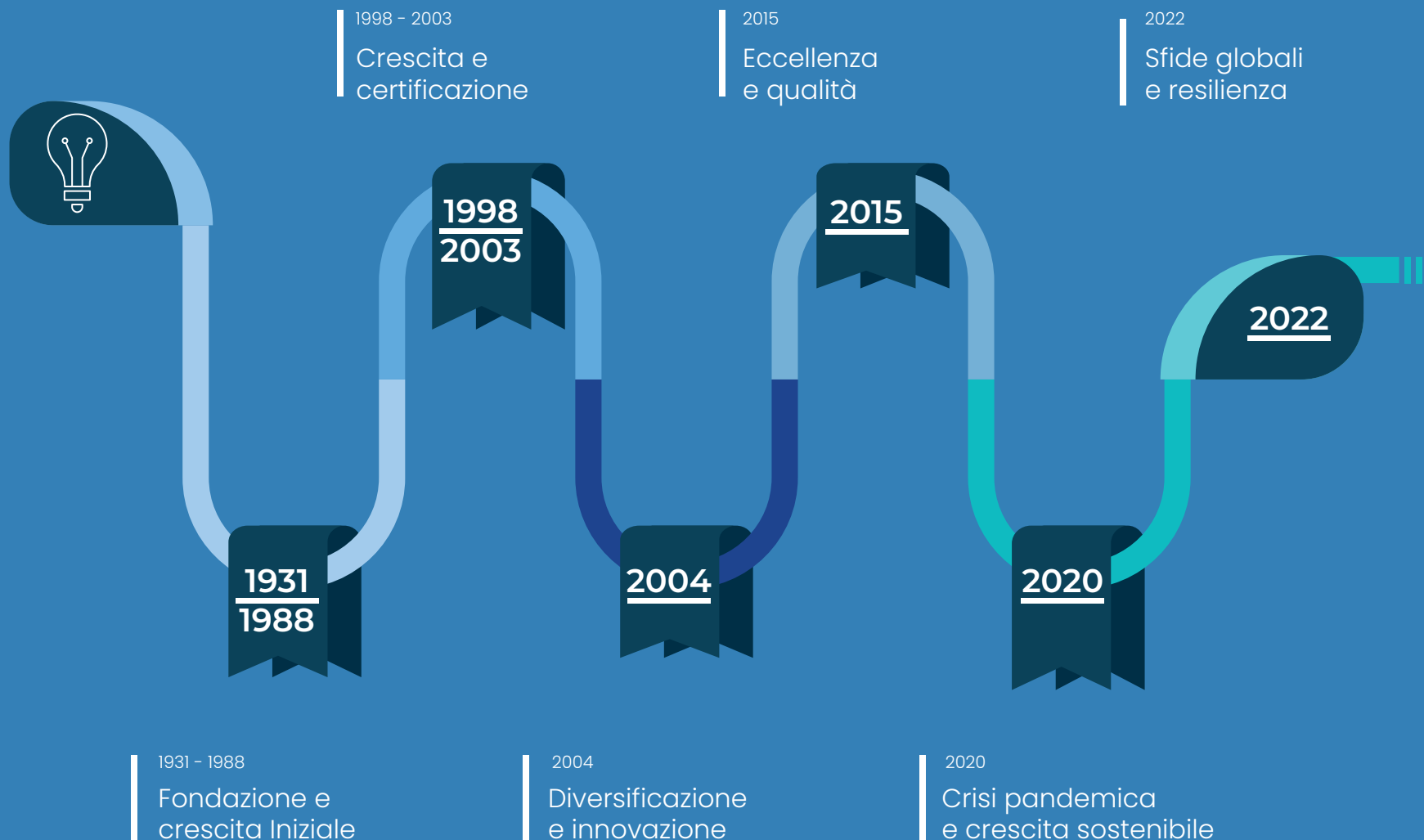
Nel 2015, l'azienda compie un altro passo fondamentale migliorando ulteriormente il suo Sistema di Qualità, integrandolo con il Sistema di Farmacovigilanza. Questo sviluppo, avvenuto il 14 gennaio 2015, dimostra l'impegno costante per l'eccellenza e la sicurezza.

### ● 2020: Crisi pandemica e crescita sostenibile

Nel periodo di crisi pandemica, in cui molte aziende hanno dovuto chiudere le loro attività, il settore farmaceutico, incluso Sanitas, è stato in grado di continuare a operare senza restrizioni per soddisfare la crescente domanda di prodotti essenziali per l'emergenza sanitaria. Sebbene la linea di promozione medica abbia temporaneamente subito una diminuzione delle vendite, in particolare al nord, a causa delle restrizioni che limitavano l'accesso agli ospedali e agli studi medici, questo settore ha mostrato una pronta ripresa. In particolare, al nord si è registrato un notevole aumento del fatturato, con i prodotti di punta il dispositivo medico Sanipeg e l'integratore alimentare Elgasin.

### ● 2022: Sfide globali e resilienza

Nel febbraio 2022, l'economia mondiale ha subito un ulteriore colpo a causa del conflitto in Ucraina, causando un notevole aumento dei costi dell'energia elettrica e del gas. Questo ha comportato l'inevitabile aumento dei prezzi delle materie prime e dei prodotti finiti. Inoltre, ritardi nell'approvvigionamento di materiali di confezionamento e materie prime, hanno causato disagi agli utenti finali che, faticavano a trovare i prodotti nelle farmacie. Nonostante queste sfide, Sanitas ha dimostrato resilienza e impegno continuo nell'erogare prodotti farmaceutici di alta qualità.





## Prodotti, clienti e mercato

### Informativa GRI: 2-6

Sanitas è una realtà strutturata in diverse linee di prodotti, ognuna con un focus specifico:

- **Linea dentale:** offre disinfettanti registrati come dispositivi medici utilizzati per la disinfezione e la sterilizzazione dei ferri chirurgici in uso dai dentisti;
- **Linea ospedaliera:** fornisce prodotti per la disinfezione in contesti ospedalieri, case di cura e case di riposo. Questi prodotti sono registrati come Presidi Medico Chirurgici per la disinfezione della cute integra, il lavaggio delle mani e la disinfezione degli ambienti, nonché come Dispositivi Medici per la sterilizzazione dei ferri chirurgici. Il Listino prodotti copre una vasta gamma di principi attivi utilizzati nell'ambito ospedaliero;
- **Linea di kit procedurali ospedalieri:** offre kit procedurali specifici per l'uso in contesti ospedalieri, in cui ogni kit contiene tutti gli strumenti necessari per una procedura specifica. Questi kit sono utilizzati in sala operatoria per ottimizzare il lavoro chirurgico, garantendo strumenti ordinati e sterili;
- **Linea di promozione medica:** comprende una vasta gamma di prodotti destinati alla propaganda medica da parte degli informatori scientifici. Questa linea presenta diverse categorie di prodotti, tra cui:
  - Linea apparato Respiratorio, con prodotti come il Doricoflu (prodotto etico di classe A) e il Mucolysin;

- Linea Tonici e Vitaminici, con prodotti come Sanivit AD e Trofovit;
- Linea Gastroenterologica, con prodotti come Elgasin, Sanipeg e Colonpeg;
- Linea Ferro, con il prodotto Sidergin;
- Linea Sinedec, che è stata oggetto di regolamentazione europea, portando a modifiche significative nel posizionamento di alcuni prodotti;
- Altri prodotti includono Mentocol ibs, e Floralba, che coprono varie esigenze relative alla salute e al benessere.

#### Brand

|                                                            |                                     |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>ELGASIN<sup>®</sup></b><br>Eliminazione Gas Intestinali | <b>SaniPeg<sup>®</sup></b>          |
| <b>TROFOVIT<sup>®</sup></b>                                | <b>SaniPeg<sup>®</sup></b><br>FLUID |
| <b>Mucolysin<sup>®</sup> cat</b>                           | <b>Mentocol<sup>®</sup> IBS</b>     |
| <b>FLORALBA</b>                                            | <b>COLON<sup>®</sup> PEG</b>        |
| <b>SineDec<sup>®</sup></b>                                 | <b>SIDERGIN<sup>®</sup></b>         |



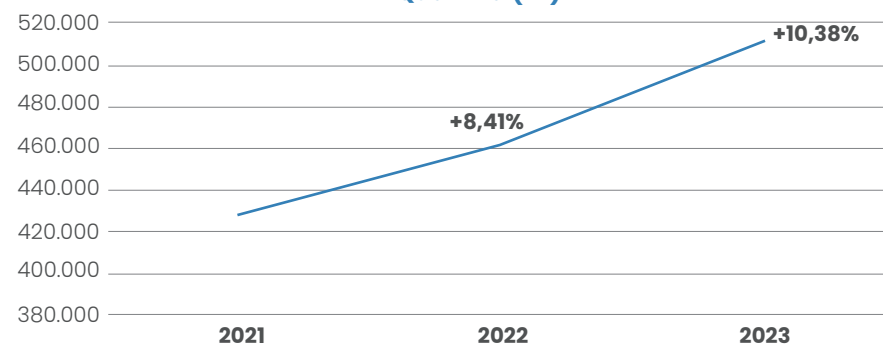
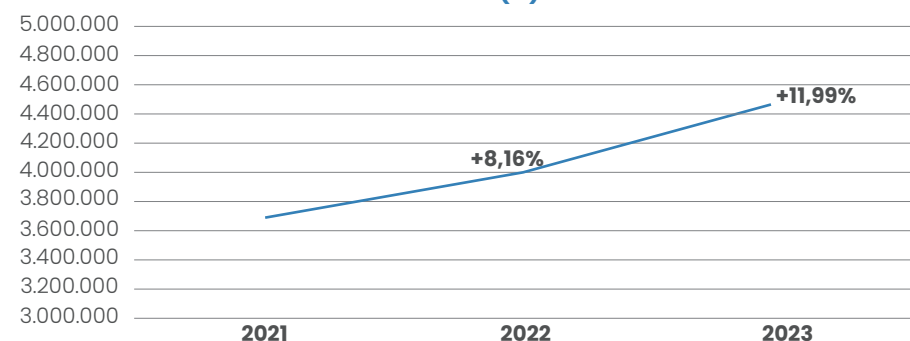
I principali clienti per la Linea di Disinfezione Dentale sono rappresentati da Henry Schein Krugg S.p.A., un distributore che fornisce dentisti in tutta Italia attraverso catalogo.

La Linea di Disinfezione Ospedaliera, invece, è destinata a case di cura, case di riposo, grossisti e ospedali in tutta Italia, che effettuano gli acquisti tramite offerte economiche o gare d'appalto. In particolare, per gli enti pubblici, vengono monitorate le piattaforme elettroniche come il sistema MEPA, che elenca le gare d'appalto ospedaliere secondo le categorie merceologiche d'interesse.

La Linea di Promozione Medica è principalmente distribuita a grossisti in tutta Italia, con una minoranza destinata a case di cura, ospedali e farmacie. L'azienda predilige la vendita ai grossisti rispetto alle vendite dirette in farmacia, soprattutto per quantitativi significativi.

La linea di prodotti di propaganda medica è supportata da un team di collaboratori informatori scientifici (ISF) che coprono tutto il territorio nazionale, presentando i prodotti a professionisti medici di varie specialità.

| Quantità e valore di prodotti commercializzati |           |           |           |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                | 2021      | 2022      | 2023      |
| Quantità (n°)                                  | 427.351   | 463.287   | 463.287   |
| Valore (€)                                     | 3.685.047 | 3.985.631 | 4.463.314 |

**Quantità (n°)****Valore (€)**



## Localizzazione e logistica

### Informativa GRI: 2-1

Gli uffici amministrativi e operativi si trovano a Tortona (AL), con siti logistici distribuiti in diverse regioni d'Italia.

I siti logistici includono:

- Negri sas di Boara Pisani (PD), per la Linea di Disinfezione;
- M&S Logistica Srl di Tortona e Arenzano, per la Linea di Disinfezione e i campioni di propaganda medica (il deposito di Arenzano è stato chiuso il 13/06/2023 e spostato tutto il materiale al deposito di Tortona);
- Farma-System Sas di Firenze, per i prodotti di propaganda medica e i Kit procedurali;
- Medifarma Srl di Cagliari, per i prodotti di propaganda medica.

Questa distribuzione geografica agevola i trasporti e garantisce un servizio efficiente. I collaboratori ISF vengono gestiti considerando 4 aree geografiche, il nord, il centro, il sud e la Sardegna. Tutti i collaboratori ISF fanno a capo al Direttore Vendite, il Dr. Maurizio Caprara.





## Obiettivi e valori aziendali

### La nostra Mission



La missione di Sanitas è migliorare la qualità della vita delle persone attraverso l'innovazione scientifica e l'impegno etico: ci impegniamo a condurre ricerche scientifiche avanzate e a gestire le nostre attività in modo etico e responsabile, per rispondere al desiderio universale di salute e per garantire il raggiungimento e il mantenimento di un'ottima qualità della vita quotidiana, guardando verso un futuro sostenibile. La nostra priorità è il miglioramento costante delle risorse umane e la creazione di valore a lungo termine per le nostre parti interessate.

### La nostra Vision



Sanitas aspira ad essere un leader globale nella ricerca farmaceutica, un punto di riferimento nel miglioramento della qualità della vita delle persone. Siamo guidati dalla convinzione che la salute e il benessere siano diritti fondamentali e ci impegniamo a contribuire a una società in cui la salute sia accessibile a tutti: la nostra visione è quella di un mondo in cui ogni individuo, indipendentemente dall'età o dalle circostanze, goda di una vita sana e appagante. Per raggiungere questo obiettivo, ci impegniamo a mantenere alti standard etici e a gestire le nostre attività in modo responsabile, creando così valore a lungo termine per i nostri pazienti, i nostri dipendenti e le comunità in cui operiamo. Vogliamo, inoltre, essere un punto di riferimento nella ricerca scientifica e nel supporto alle nostre risorse umane, affinché possano creare un valore duraturo e costruire un mondo in cui la salute e il benessere siano priorità condivise e sostenibili.





## I nostri Valori



### **Impegno per la qualità**

Promuoviamo la massima qualità in tutti i nostri prodotti e servizi, garantendo la sicurezza e l'efficacia per i pazienti.



### **Etica e integrità**

Operiamo con onestà e rispettiamo i più alti standard etici in tutte le nostre operazioni, instaurando la fiducia tra i nostri stakeholder.



### **Sicurezza del paziente**

La sicurezza dei pazienti è al centro di tutto ciò che facciamo, adottando rigorose misure per proteggere la loro salute.



### **Benessere umano**

Poniamo l'attenzione sul benessere dell'essere umano, dalla nascita all'età avanzata, contribuendo al miglioramento della qualità della vita.



### **Ricerca e innovazione**

Investiamo costantemente in ricerca e sviluppo per avanzare nelle terapie e nelle cure, anticipando le esigenze dei pazienti.



### **Gestione etica**

Promuoviamo una gestione aziendale etica e responsabile che riflette i nostri valori fondamentali.



### **Sostenibilità a lungo termine**

Ci impegniamo a consolidare processi e abitudini sostenibili per creare valore a lungo termine, garantendo la continuità dell'azienda.



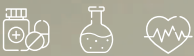
### **Priorità alla ricerca scientifica**

La ricerca scientifica è la nostra priorità, contribuendo al costante miglioramento delle soluzioni per la salute.



### **Valorizzazione delle risorse umane**

Le competenze e il contributo quotidiano delle nostre risorse umane rappresentano il vero valore aggiunto della nostra azienda.



# Analisi di materialità

# 2



# Analisi di materialità

L'analisi di materialità è un processo fondamentale all'interno del bilancio di sostenibilità, poiché consente di identificare e comunicare in modo efficace le questioni di sostenibilità più significative, in funzione delle attività svolte dall'impresa e alla luce delle aspettative dei portatori di interesse.

Il processo è cruciale per garantire che le informazioni riportate siano rilevanti, affidabili e utili per comprendere l'impatto dell'impresa sull'ambiente e sulla società, nonché per valutare i rischi e le opportunità finanziarie associate.

Attraverso l'analisi di materialità, le imprese possono prioritizzare le questioni che hanno un impatto materiale, sia da un punto di vista dell'impatto sulla sostenibilità che da un punto di vista finanziario. Ciò significa che le imprese considerano non solo gli effetti diretti delle loro attività, ma anche le implicazioni a lungo termine per la loro performance finanziaria e per la creazione di valore.

## Gli step dell'analisi di materialità

### Informative GRI: 3-1, 3-2, 3-3

Il processo per effettuare l'analisi di materialità è focalizzato su alcuni step fondamentali, che permettono di individuare i temi potenzialmente materiali prima di procedere a un'analisi di rilevanza. Per l'analisi di materialità di questa seconda edizione del Bilancio di sostenibilità di Sanitas, da un punto di vista metodologico, oltre agli standard GRI sono stati presi come punto di riferimento anche gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Di seguito, i passaggi chiave del processo, alla luce delle linee guida fornite nel documento EFRAG IG 1:

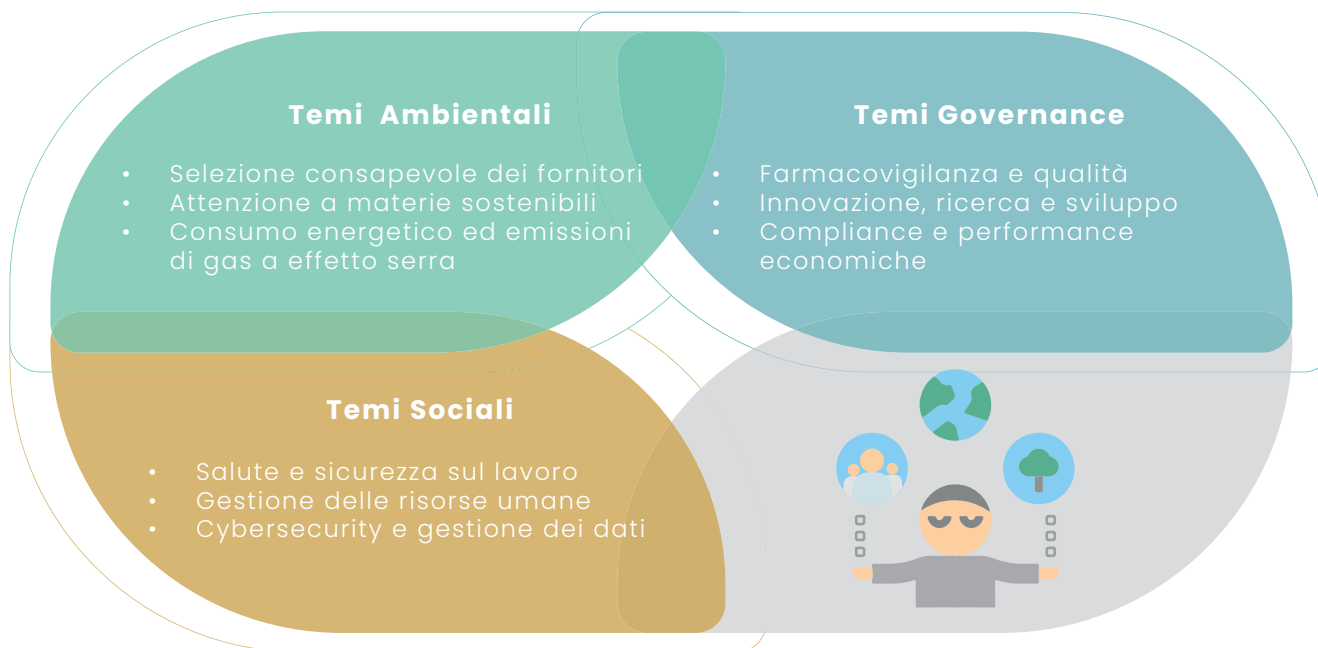
- 1. Comprensione del contesto:** l'analisi iniziale si è focalizzata sulla comprensione del contesto operativo, della catena del valore e dell'ambiente esterno in cui l'impresa opera. Questo include l'analisi delle normative, delle aspettative delle parti interessate e dei trend di mercato. È stata svolta un'analisi del settore industriale di Sanitas per rilevare le principali aree di impatto in relazione ai competitor industriali dell'azienda. Lo studio, considerando l'assenza di uno standard di settore per le aree di attività di Sanitas, ha permesso di comprendere quali sono i principali impatti imputabili al settore industriale;
- 2. Identificazione degli impatti, rischi e opportunità (IRO):** una volta identificati i temi potenzialmente materiali si è proceduto con un'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità attuali e potenziali, sia positivi che negativi, che l'impresa potrebbe avere sulle persone e sull'ambiente;
- 3. Valutazione e determinazione degli IRO materiali:** identificati gli IRO, si è proceduto tramite varie forme di coinvolgimento degli stakeholder e tramite diverse analisi alla determinazione della materialità a impatto e della materialità finanziaria, considerando la gravità, la probabilità e le implicazioni finanziarie a breve, medio e lungo termine per determinare quali IRO sono materiali;
- 4. Rendicontazione:** infine, tramite il presente documento, vengono rendicontati i temi materiali in coerenza con quelli che sono i risultati degli step precedenti e del concetto di rilevanza.



Come già accennato, la valutazione della materialità riflette entrambe le prospettive di materialità dell'impatto e della materialità finanziaria. Per garantire che la valutazione sia dinamica e si adatti all'evoluzione dell'impresa, l'analisi è aggiornata su base annuale. A tal proposito, si evidenzia il fatto che, come già introdotto, in questa nuova edizione del bilancio si è provveduto a integrare il concetto di materialità finanziaria.

Inoltre vi è stata una revisione di alcuni temi materiali:

- si è provveduto ad accorpare i temi "Tracciabilità dei prodotti" e "Farmacovigilanza" in un unico tema denominato "Farmacovigilanza e qualità". Tale accorpamento è stato considerato poiché i temi in oggetto sono strettamente correlati nell'operatività di Sanitas;
- il tema "Etica del business" non è stato più indicato come tema materiale poiché gli argomenti trattati sono insiti nel processo di reporting e per tale ragione vengono rendicontati indipendentemente dal concetto di rilevanza.



*«Già la presente analisi è frutto di uno studio di attualizzazione alla luce delle nuove direttive fornite tramite gli standard ESRS che al concetto di materialità a impatto hanno anche il concetto di materialità finanziaria.»*



## Mappatura degli stakeholder e coinvolgimento

### Informativa GRI: 2-29

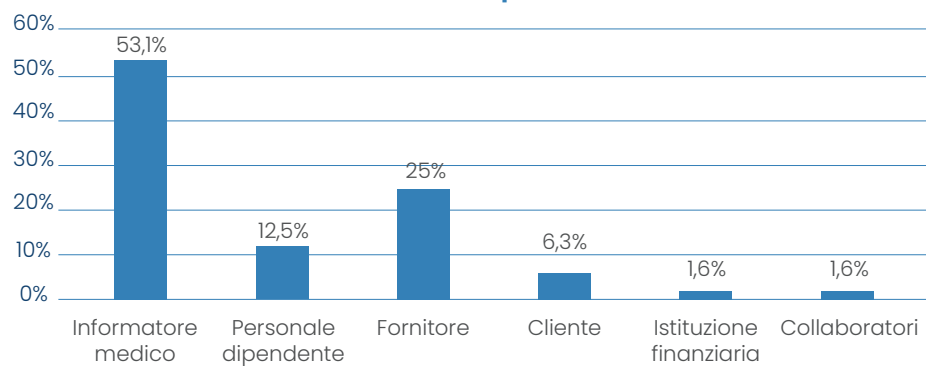
L'azienda ha avviato un'indagine per identificare e mappare i principali stakeholder e per comprendere le priorità di ciascun gruppo, tale processo è stato veicolato sia tramite confronti diretti sia tramite l'invio di appositi questionari inviati ai vari stakeholder.

| Mappatura degli stakeholder e coinvolgimento |                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Categoria                                    | Modalità di coinvolgimento                                                                                                                                                                                           |
| Clienti                                      | Attività commerciale tramite figure sia commerciali sia tecniche, a seconda delle necessità                                                                                                                          |
| Personale dipendente e informatori medici    | Scambio costante durante l'attività lavorativa. eventi annuali sia di natura formale che informale                                                                                                                   |
| Fornitori                                    | Attività lavorativa quotidiana, eventi di settore e tramite associazioni di categoria                                                                                                                                |
| Istituzione finanziaria / Banca              | Incontri periodici per la revisione delle condizioni finanziarie e creditizie, consultazioni strategiche per la gestione dei flussi di cassa e degli investimenti, partecipazione a eventi di networking finanziario |

L'azienda ha coinvolto attivamente gli stakeholder attraverso interviste e sondaggi per acquisire una comprensione più approfondita delle loro priorità e preoccupazioni in merito alle pratiche aziendali. Questo approccio ha consentito all'azienda di ottenere prospettive diverse e di integrare tali feedback nel processo decisionale.

Per quanto riguarda i questionari, sono state ricevute 64 risposte suddivisi come illustrato nel grafico successivo.

Quantità e valore di prodotti commercializzati





## Analisi Impatti, Rischi e Opportunità

### Informativa GRI: 3-3

L'analisi degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) è un processo chiave nella valutazione della materialità come definito dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Questo processo aiuta le aziende a identificare e valutare gli effetti delle loro attività sull'ambiente e sulle persone (impatti), nonché le potenziali conseguenze finanziarie positive o negative (rischio e opportunità) associate a questi effetti. Nello specifico:

- **Impatto:** gli impatti sono gli effetti diretti e indiretti, positivi o negativi, delle attività di un'azienda. La valutazione dell'impatto considera la gravità degli effetti, che può essere misurata in termini di scala, portata e carattere di irreversibilità per gli impatti negativi, e in termini di scala e portata per quelli positivi;
- **Rischio:** i rischi sono le potenziali conseguenze negative che possono derivare dagli impatti delle attività aziendali o da altre fonti, come cambiamenti regolamentari o dipendenze da risorse naturali o umane. I rischi possono avere effetti finanziari sull'azienda e includono la probabilità che un evento negativo si verifichi e la sua potenziale gravità. La valutazione dei rischi considera la loro probabilità e la magnitudine degli effetti finanziari associati;
- **Opportunità:** le opportunità sono le potenzialità positive che possono derivare dalla gestione degli impatti ambientali e sociali. Possono includere benefici finanziari come risparmi sui costi, miglioramenti nella reputazione aziendale che possono attrarre nuovi clienti o talenti, o accesso a nuovi mercati. Le opportunità sono valutate in base alla loro probabilità di realizzazione e alla magnitudine degli effetti finanziari positivi che potrebbero generare.

Nell'ambito del reporting di sostenibilità, l'analisi IRO fornisce quindi una panoramica completa delle questioni di sostenibilità che sono rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder. L'inclusione di questa analisi nel bilancio permette all'azienda di comunicare in modo trasparente le azioni intraprese per gestire gli impatti ambientali e sociali, nonché le strategie per affrontare i rischi e sfruttare le opportunità legate alla sostenibilità.

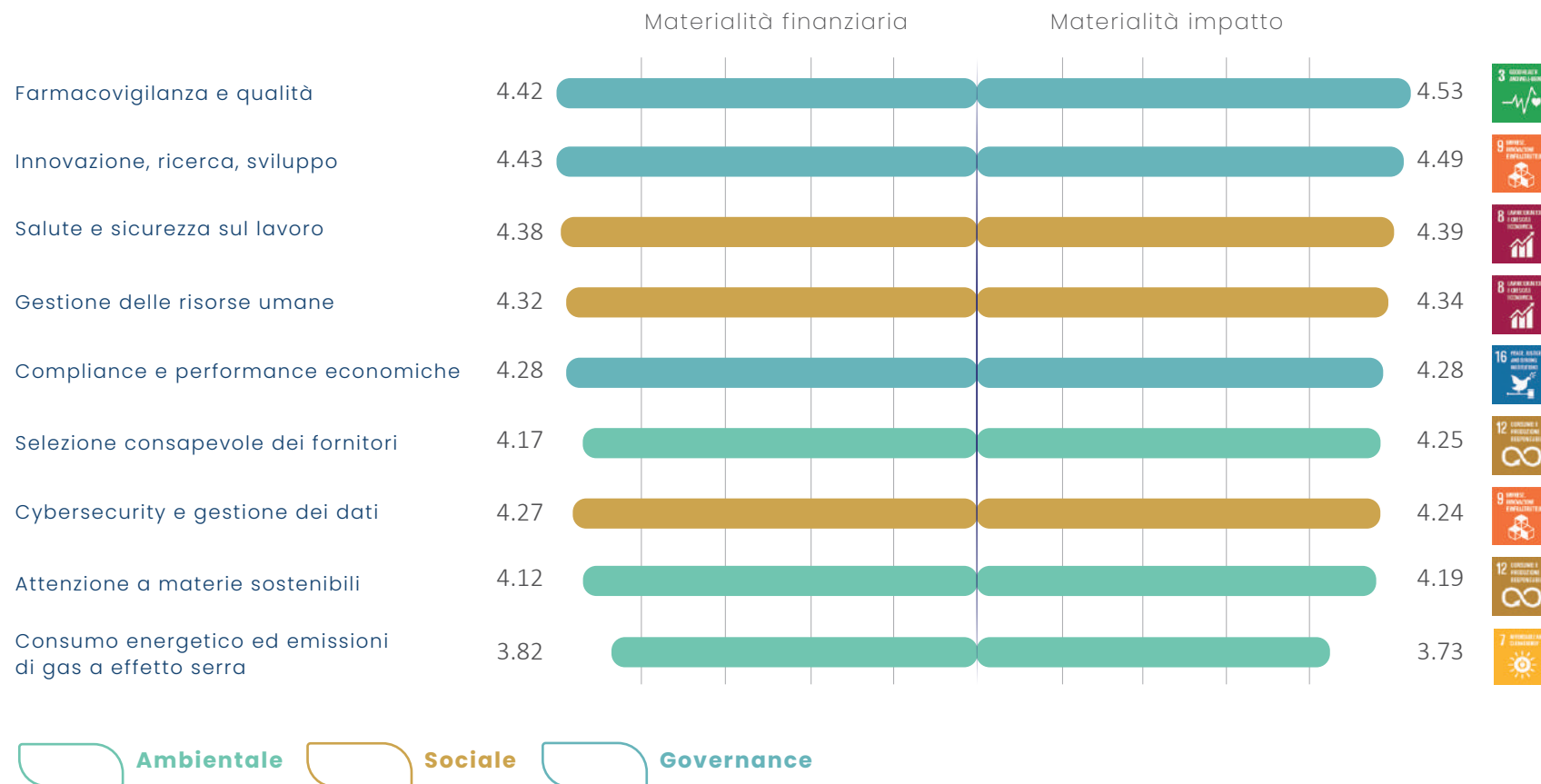


|            | Tema materiale                                                | Impatti                                                                                                                                                                                | Rischi                                                                                                                                                                                        | Opportunità                                                                                                                                                                            |
|------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ambientale | <b>Selezione consapevole dei fornitori</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento della qualità dei prodotti</li> <li>Riduzione dell'impatto ambientale e sociale lungo la catena di approvvigionamento.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dipendenza da fornitori non sostenibili</li> <li>Potenziali interruzioni della catena di approvvigionamento</li> <li>Aumento dei costi</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Differenziazione del prodotto</li> <li>Miglioramento della reputazione aziendale</li> <li>Accesso a mercati sostenibili</li> </ul>              |
|            | <b>Attenzione a materie sostenibili</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione dell'uso di risorse non rinnovabili</li> <li>Diminuzione dell'impatto ambientale</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento dei costi per l'adozione di materie prime sostenibili</li> <li>Difficoltà nella valutazione della sostenibilità delle materie prime</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento dell'immagine aziendale</li> <li>Attrazione di nuovi clienti</li> <li>Potenziali incentivi regolamentari</li> </ul>               |
|            | <b>Consumo energetico ed emissioni di gas a effetto serra</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione delle emissioni di CO2</li> <li>Miglioramento dell'efficienza energetica</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento dei costi energetici</li> <li>Inadeguatezza delle infrastrutture energetiche</li> </ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accesso a finanziamenti</li> <li>Riduzione dei costi operativi a lungo termine</li> </ul>                                                       |
| Sociale    | <b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento delle condizioni di lavoro</li> <li>Riduzione degli incidenti e malattie professionali.</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento dei costi per la formazione e la sicurezza</li> <li>Potenziali sanzioni in caso di violazioni</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento della produttività</li> <li>Miglioramento della reputazione aziendale.</li> </ul>                                                 |
|            | <b>Gestione delle risorse umane</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento della soddisfazione e del benessere dei dipendenti</li> <li>Miglioramento della cultura aziendale</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento dei costi per la formazione e lo sviluppo</li> <li>Potenziale incremento turnover negativo</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attrazione e mantenimento di talenti</li> <li>Innovazione interna</li> <li>Aumento della produttività</li> </ul>                                |
|            | <b>Cybersecurity e gestione dei dati</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Protezione dei dati sensibili</li> <li>Mantenimento della fiducia dei clienti e dei partner</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vulnerabilità alla sicurezza dei dati</li> <li>Interruzioni del servizio</li> </ul>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento dell'efficienza operativa</li> <li>Accesso a dati per l'analisi e la presa di decisioni</li> <li>Vantaggio competitivo</li> </ul> |
| Governance | <b>Innovazione, ricerca, sviluppo</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie</li> <li>Miglioramento della competitività</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Investimenti iniziali</li> <li>Rischi di fallimento dei progetti di R&amp;S</li> <li>Dipendenza da risultati incerti</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Differenziazione del mercato</li> <li>Aumento quote di mercato</li> <li>Accesso a nuovi mercati</li> </ul>                                      |
|            | <b>Compliance e performance economiche</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adesione alle normative</li> <li>Trasparenza finanziaria</li> <li>Stabilità economica</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sanzioni regolamentari</li> <li>Fluttuazioni del mercato</li> <li>Dipendenza da fattori economici esterni</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fiducia degli stakeholder</li> <li>Accesso a finanziamenti</li> <li>Crescita sostenibile</li> </ul>                                             |
|            | <b>Farmacovigilanza e qualità</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimento dell'efficacia e sicurezza dei prodotti</li> <li>Protezione della salute pubblica</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Potenziali problemi di qualità</li> <li>Ritiri di prodotto</li> <li>Danni alla reputazione</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento continuo dei prodotti</li> <li>Fidelizzazione dei clienti</li> <li>Adesione alle migliori pratiche del settore</li> </ul>         |



## Materialità a impatto e finanziaria

### Informative GRI: 3-2



|            | Tema materiale                                                | Descrizione del Tema                                                                                                                      | Stakeholder impattati                                                                   | Obiettivo dell'Agenda 2030                                                                           |
|------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ambientale | <b>Selezione consapevole dei fornitori</b>                    | Scelta etica e sostenibile dei fornitori per migliorare la qualità e l'impatto dei prodotti Sanitas.                                      | Fornitori, dipendenti, comunità locali                                                  | <br>Target 12.7   |
|            | <b>Attenzione a materie sostenibili</b>                       | Utilizzo responsabile di materie prime sostenibili per ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi.                              | Fornitori, comunità locali, consumatori finali                                          | <br>Target 12.2   |
|            | <b>Consumo energetico ed emissioni di gas a effetto serra</b> | Riduzione delle emissioni di CO2 e miglioramento dell'efficienza energetica durante la produzione e distribuzione dei prodotti.           | Dipendenti, comunità locali, governi locali e nazionali                                 | <br>Target 7.3    |
| Sociale    | <b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>                          | Promozione di ambienti di lavoro sicuri e salubri per migliorare la qualità della vita dei dipendenti e ridurre gli incidenti sul lavoro. | Dipendenti, famiglie dei dipendenti, sindacati, autorità di regolamentazione del lavoro | <br>Target 8.8    |
|            | <b>Gestione delle risorse umane</b>                           | Investimento nelle competenze e nel benessere dei dipendenti per favorire un ambiente lavorativo positivo e produttivo.                   | Dipendenti, sindacati, famiglie dei dipendenti                                          | <br>Target 8.5    |
|            | <b>Cybersecurity e gestione dei dati</b>                      | Protezione dei dati sensibili dei pazienti e dei partner commerciali per garantire la sicurezza e la fiducia nel marchio Sanitas.         | Pazienti, partner commerciali, dipendenti                                               | <br>Target 9.1    |
| Governance | <b>Innovazione, ricerca, sviluppo</b>                         | Investimento in ricerca e sviluppo per sviluppare nuove soluzioni terapeutiche e migliorare la competitività sul mercato globale.         | Dipendenti, investitori, partner accademici e di ricerca                                | <br>Target 9.5  |
|            | <b>Compliance e performance economiche</b>                    | Adesione alle normative globali e locali per garantire trasparenza finanziaria e stabilità economica.                                     | Investitori, autorità di regolamentazione, clienti, comunità locali                     | <br>Target 16.6 |
|            | <b>Farmacovigilanza e qualità</b>                             | Garanzia della sicurezza e dell'efficacia dei prodotti farmaceutici per proteggere la salute pubblica e mantenere la fiducia dei clienti. | Pazienti, autorità regolatorie, medici, farmacisti                                      | <br>Target 3.8  |





# Impatti economici e di governance

# 3



# Impatti economici e di governance

## La struttura societaria

**Informative GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-19**

L'organo amministrativo detiene tutti i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda, salvo le limitazioni stabilite dall'assemblea al momento della nomina. Tuttavia, è compito dell'assemblea deliberare su operazioni che comportano modifiche significative dell'oggetto sociale o dei diritti dei soci. Le decisioni indicate nell'ultimo comma dell'articolo 2475 del Codice civile<sup>2</sup> sono di competenza dell'organo amministrativo, che ha anche la facoltà di nominare procuratori per svolgere atti specifici o categorie di atti, definendo i relativi poteri.

La rappresentanza legale della società è esercitata in linea con le modalità di amministrazione, affidata quindi al Presidente del Consiglio di amministrazione e agli amministratori delegati.

Nel Consiglio di amministrazione, oltre ai 3 soci, è presente il Consigliere Dr. Caprara Maurizio, che ricopre la carica di Direttore commerciale. Ai tre soci sono conferiti tutti i poteri sia per l'ordinaria che la straordinaria amministrazione, salvo quanto non delegabile per legge o statuto con firma libera e disgiunta.

La Direzione ha la responsabilità generale della gestione della Società e svolge diverse funzioni chiave, tra cui:

- Supervisione dell'organizzazione e della pianificazione delle attività di erogazione dei servizi;
- Gestione dell'implementazione e dello sviluppo del Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza all'interno dell'azienda;
- Assicurazione della comunicazione interna, definizione e monitoraggio degli obiettivi;
- Promozione di una cultura di analisi del rischio all'interno dell'organizzazione, assegnando obiettivi di mitigazione a ciascun responsabile di processo;
- Verifica dell'efficacia del Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza.

Questa verifica avviene attraverso due tipi di attività di riesame:

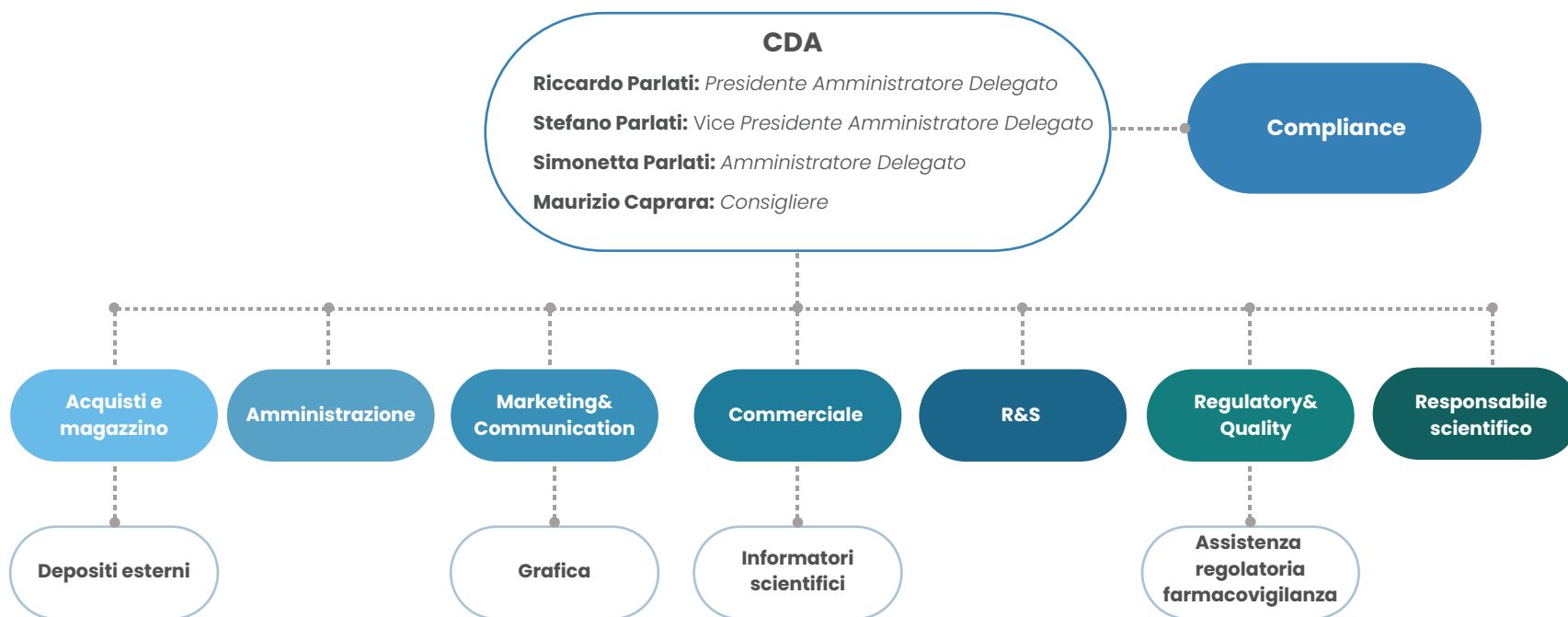
1. verifiche pianificate, che includono i risultati degli Audit Interni, i rapporti di non conformità e le azioni correttive presentate periodicamente dal Responsabile Qualità;
2. verifiche non pianificate, dove la Direzione Aziendale, basandosi sull'analisi degli indicatori, avvia gruppi di lavoro per affrontare tempestivamente le questioni ritenute critiche.

Ad oggi, il CDA non ha previsto una delega per la gestione degli impatti dell'organizzazione su economia, ambiente e persone, poiché tali impatti risultano trascurabili, quindi gestibili nell'ordinaria amministrazione. Inoltre, il Consiglio di amministrazione monitora qualunque possibile criticità legata a potenziali ed effettivi impatti negativi sugli stakeholder tramite un rapporto semestrale che riporta una serie di indicatori e relativi obiettivi che vengono monitorati in modo continuativo. Tale procedura prevede la compilazione della tabella degli "indicatori" aziendali, nel solco delle direttive del Manuale Integrato di Gestione Qualità-Farmacovigilanza, basate sulle normative UNI EN ISO 9001 del settembre 2015.

<sup>2</sup>La redazione del progetto di bilancio e dei progetti di fusione o scissione, nonché le decisioni di aumento del capitale.

Per quanto riguarda le politiche remunerative, il CdA percepisce una remunerazione in relazione all'andamento economico della società, la quale è di base fissa, anche se sono previste eventuali variazioni in caso di particolari risultati conseguiti. Non sono previsti bonus in ingresso o incentivi all'assunzione, ma è prevista una somma al termine del mandato (Trattamento di fine mandato o TFM).

| Composizione del Consiglio di Amministrazione |               |               |                  |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------|------------------|
| Nome e Cognome                                | Ruolo         | Inizio carica | Fine carica      |
| Riccardo Parlati                              | Presidente    | 30.03.2022    | Fino alla revoca |
| Simonetta Parlati                             | Amm. Delegato | 30.03.2022    | Fino alla revoca |
| Stefano Parlati                               | Amm. Delegato | 30.03.2022    | Fino alla revoca |
| Maurizio Caprara                              | Consigliere   | 30.03.2022    | Fino alla revoca |





Considerando la dimensione e le specifiche esigenze aziendali, la struttura organizzativa di Sanitas non presenta suddivisioni per linee di prodotto, segmenti di mercato o aree geografiche. L'organizzazione è semplice e basata su funzioni centrali, tra cui: Acquisti e Magazzino, Amministrazione, Commerciale, Marketing & Communication, Regulatory & Quality, Ricerca e Sviluppo (R&S), Responsabile Scientifico e Compliance. Il coordinamento e la supervisione di queste funzioni sono affidati alla Direzione (CdA).

## Compliance e performance economiche

### Informative GRI: 201.1

Nel 2023 Sanitas ha realizzato ricavi pari a 4.469.804,00 €, valore in crescita di circa il 12% rispetto ai risultati del 2022; mentre il bilancio di esercizio, chiuso al 31 dicembre 2023, ha evidenziato un utile pari a 245.151 euro.

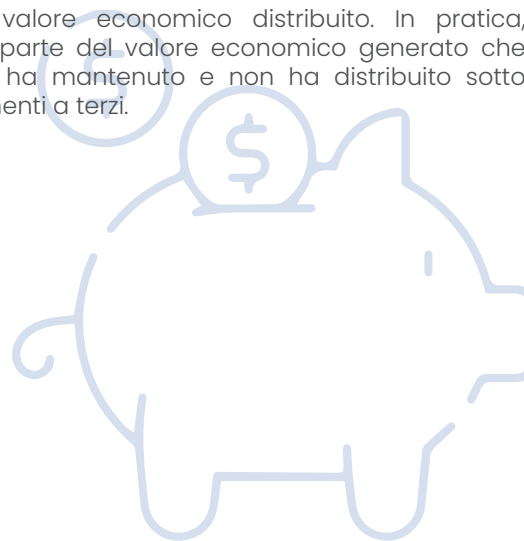
Di seguito viene illustrata la disclosure 201-1, denominata "Valore economico diretto generato e distribuito", che misura il valore economico complessivo generato e distribuito da un'organizzazione.

Il prospetto di distribuzione del valore direttamente generato si basa su una riclassificazione dello schema di conto economico di Sanitas, che mira a fornire una visione chiara del valore economico generato e di come questo venga distribuito tra le diverse parti interessate, tra cui dipendenti, fornitori, governi e comunità. È uno strumento utile per valutare l'impatto finanziario e sociale di un'organizzazione e per comprendere come essa contribuisca a generare impatti su economia e società.

Il valore economico generato e distribuito rappresenta un importante aspetto delle performance economiche di un'organizzazione e comprende diverse componenti chiave.

Le voci consuntive principali sono:

- **Valore Economico Diretto Generato (EVG):** questa componente rappresenta i ricavi generati dall'organizzazione da diverse fonti, tra cui il fatturato netto derivante dalla vendita di prodotti e servizi, i ricavi da investimenti finanziari e la vendita di attività;
- **Valore Economico Distribuito:** questa componente comprende i costi operativi sostenuti dall'organizzazione, che includono i pagamenti effettuati per materiali, componenti, servizi e altre risorse esterne necessarie per le operazioni dell'organizzazione. Inoltre, comprende i salari e i benefit dei dipendenti, i pagamenti ai fornitori di capitale, come pagamenti di interessi a società mutuanti, nonché i pagamenti ai governi sotto forma di imposte e tasse;
- **Valore Economico Trattenuto:** questa componente rappresenta la differenza tra il valore economico diretto generato e il valore economico distribuito. In pratica, rappresenta la parte del valore economico generato che l'organizzazione ha mantenuto e non ha distribuito sotto forma di pagamenti a terzi.



| Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito                   |                    |                    |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------|
|                                                                                     | 2022               | 2023               | 2022-2023      |
| <b>Ricavi</b>                                                                       |                    |                    |                |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni                                            | 3.984.276 €        | 4.469.804 €        | 12,19%         |
| Altri ricavi e proventi                                                             | 44.431 €           | 14.738 €           | -66,83%        |
| Totale Ricavi                                                                       | 4.028.707 €        | 4.484.542 €        | 11,31%         |
| <b>A) Valore economico generato</b>                                                 | <b>4.028.707 €</b> | <b>4.484.542 €</b> | <b>11,31%</b>  |
| <b>Costi operativi</b>                                                              |                    |                    |                |
| Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci, servizi                          | 1.225.484 €        | 1.602.366 €        | 30,75%         |
| Servizi                                                                             | 1.835.457 €        | 2.076.537 €        | 13,13%         |
| Godimento beni di terzi                                                             | 107.415 €          | 101.993 €          | -5,05%         |
| Totale costi operativi                                                              | 3.168.356 €        | 3.780.896 €        | 19,33%         |
| <b>Salari e benefit dei dipendenti</b>                                              |                    |                    |                |
| Salari e stipendi                                                                   | 229.247 €          | 321.523 €          | 40,25%         |
| Oneri sociali                                                                       | 61.985 €           | 71.336 €           | 15,09%         |
| Trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza e altri costi del personale | 36.049 €           | 25.667 €           | -28,80%        |
| Totale salari e benefit dei dipendenti                                              | 327.281 €          | 418.526 €          | 27,88%         |
| <b>Pagamenti a fornitori di capitali</b>                                            |                    |                    |                |
| Interessi e altri oneri finanziari                                                  | 5.537 €            | 5.218 €            | -5,76%         |
| Totale pagamenti a fornitori di capitali                                            | 5.537 €            | 5.218 €            | -5,76%         |
| <b>Pagamenti alla Pubblica Amministrazione</b>                                      |                    |                    |                |
| Imposte correnti                                                                    | 31.172 €           | 84.812 €           | 172,08%        |
| Totale pagamenti alla Pubblica Amministrazione                                      | 31.172 €           | 84.812 €           | 172,08%        |
| <b>B) Valore economico distribuito</b>                                              | <b>3.532.346 €</b> | <b>4.289.452 €</b> | <b>21,43%</b>  |
| <b>C) Valore economico trattenuto (A-B)</b>                                         | <b>496.361 €</b>   | <b>195.090 €</b>   | <b>-60,70%</b> |





Confrontando i due anni, si notano alcune variazioni nell'indicatore 201-1:

#### Valore economico generato

Nel 2023 si è registrato un incremento del valore economico generato totale di poco superiore all'11% passando da 4.028.707,00 € del 2022 a 4.484.542,00 €, nel 2023.

Questo aumento può essere interpretato come un segnale positivo di crescita e generazione di valore all'interno dell'organizzazione.

#### Valore economico distribuito

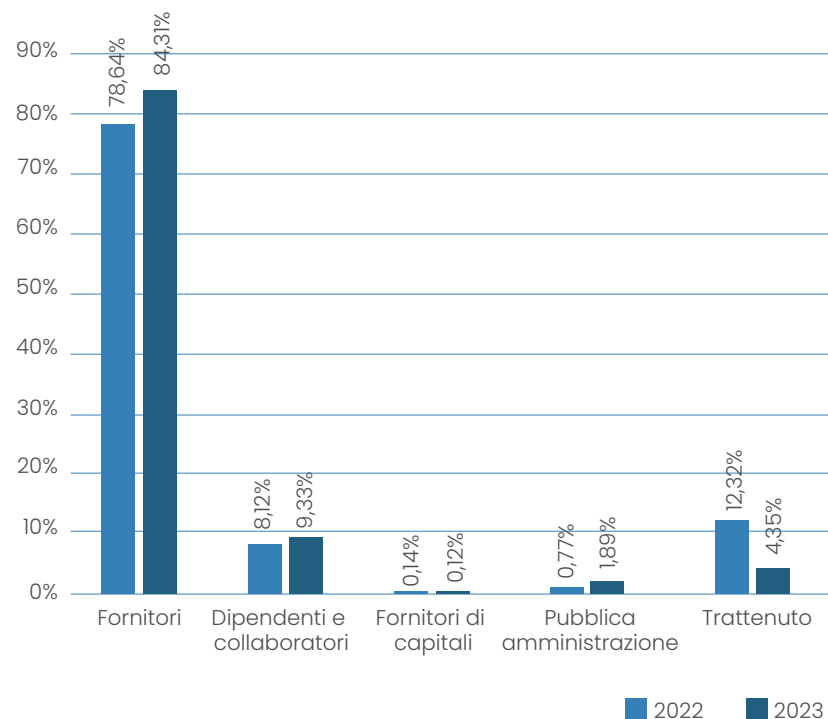
Il valore economico distribuito è aumentato del 21% nel 2023, passando da 3.532.346,00 € nel 2022 a 4.289.452,00 €.

- i costi operativi sono stati pari a 3.780.896,00 € (+ 19%), tale incremento è determinato dall'aumento delle vendite;
- la remunerazione del personale è stata di 418.526,00 €, in aumento del 28% rispetto all'anno precedente. Il fattore che determina tale andamento è soprattutto legato all'incremento degli informatori medici che percepiscono una provvigione fissa all'inizio della collaborazione;
- la remunerazione della pubblica amministrazione ha valore di 84.812,00 €, con un notevole incremento del 172%.

#### Valore economico trattenuto

Nel 2023, il valore economico trattenuto è diminuito del 61%, passando da 496.361,00 € nel 2022 a 195.090,00 €. Questa significativa riduzione del valore economico trattenuto indica che una quota maggiore delle risorse generate dall'organizzazione è stata distribuita tra gli stakeholder.

Distribuzione percentuale del valore economico generato





## Farmacovigilanza e qualità

### Informative GRI: 2-26, 416-2

Per recepire la norma UNI-EN-ISO 9001:2015, Sanitas ha redatto il Sistema di Gestione Integrato Qualità – Farmacovigilanza (SGQF), composto dal Manuale e dalle differenti procedure allegate.

Tale sistema rappresenta un approccio organizzativo avanzato, che è stato adottato da Sanitas per garantire elevati standard di qualità e sicurezza nei suoi prodotti farmaceutici, assicurando al contempo il pieno rispetto delle normative e dei regolamenti del settore. Esso è stato progettato per ottimizzare le operazioni aziendali e garantire che i prodotti farmaceutici siano conformi ai rigorosi standard di qualità, salvaguardando la sicurezza dei pazienti che li utilizzano.

Il SGQF di Sanitas rappresenta infatti un impegno concreto dell'azienda nel mantenere un'elevata qualità e sicurezza dei suoi prodotti, rispettando le normative vigenti nel settore farmaceutico.

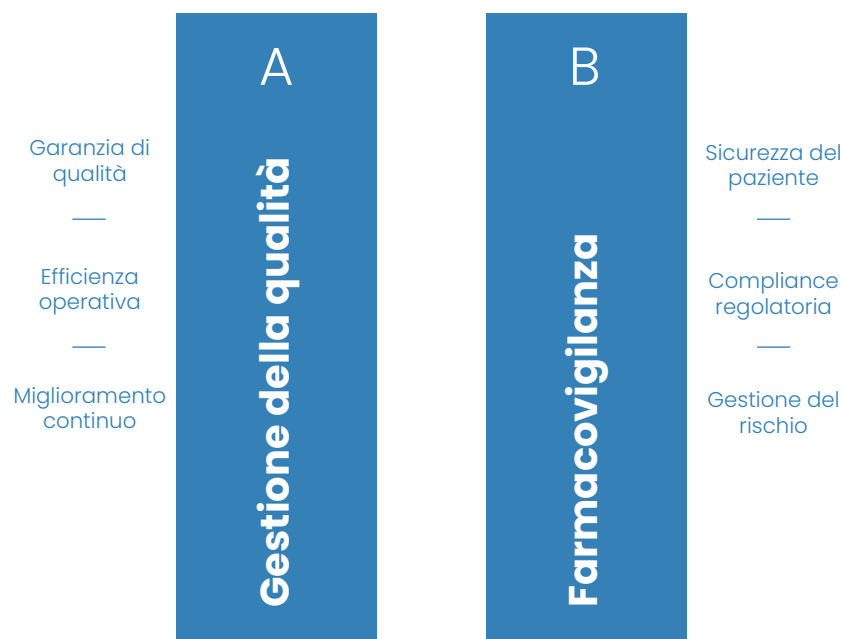
I due pilastri fondamentali su cui si basa il sistema sono:

#### 1. Gestione della qualità:

- **garanzia di qualità:** assicura che tutti i processi aziendali rispettino standard internazionali come quelli della ISO 9001, riducendo il rischio di non conformità e aumentando la fiducia dei consumatori;
- **efficienza operativa:** centralizza le informazioni e le procedure, migliorando la comunicazione interna e accelerando il processo decisionale;
- **miglioramento continuo:** promuove l'audit regolare e l'analisi dei feedback per identificare e implementare miglioramenti continui.

#### 2. Farmacovigilanza:

- **sicurezza del paziente:** monitora e migliora la sicurezza dei farmaci dopo la loro immissione sul mercato, identificando, valutando e prevenendo potenziali reazioni avverse;
- **compliance regolatoria:** mantiene la conformità con le normative locali e internazionali, evitando sanzioni e proteggendo la reputazione aziendale;
- **gestione del rischio:** identifica e gestisce i rischi in modo proattivo per garantire la sicurezza dei pazienti.



## Obiettivi e sistema di funzionamento della Politica di gestione integrata Qualità-Farmacovigilanza

### Obiettivi

- Efficienza ed efficacia: la policy mira a garantire che Sanitas operi in modo efficiente ed efficace, seguendo le normative internazionali e rispettando i requisiti dei clienti.
- Miglioramento continuo: l'azienda cerca costantemente di migliorare le proprie operazioni e risultati. Questo è un obiettivo centrale della politica, in modo da mantenere l'efficacia del sistema nel tempo.
- Soddisfazione del cliente: l'azienda cerca di capire e soddisfare le esigenze dei clienti, cercando sempre di superare le loro aspettative.
- Adattabilità al cambiamento: la politica riconosce l'importanza di rispondere ai cambiamenti esterni, sia nell'ambito delle normative sia in altri contesti, al fine di mantenere l'efficacia e l'efficienza dell'azienda.
- Gestione degli stakeholder: si presta attenzione alle parti interessate, identificando le loro esigenze e aspettative.
- Gestione dei rischi e delle opportunità: la policy riconosce la necessità di identificare e gestire i rischi e le opportunità che possono influenzare gli obiettivi aziendali.

### Sistema di funzionamento elementi chiave

- Documentazione e procedure: il sistema è basato su documentazione dettagliata, tra cui il Manuale di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza, procedure specifiche e altri documenti pertinenti. Questi documenti tracciano le linee guida e le attività del programma aziendale.
- Coinvolgimento del personale: tutti i membri del personale sono coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. La comunicazione aperta e onesta è incoraggiata, e il personale è adeguatamente formato.
- Monitoraggio e riesame: il sistema richiede il monitoraggio costante delle operazioni aziendali e un riesame annuale della direzione e del sistema. Questo processo valuta l'idoneità, l'adeguatezza ed l'efficacia del sistema.
- Analisi del contesto aziendale: si effettua un'analisi del contesto aziendale per valutare gli impatti sugli obiettivi strategici dell'azienda. Questo aiuta a garantire che l'azienda sia pronta a rispondere ai cambiamenti nell'ambiente esterno.



| Sistema di monitoraggio             |                              |                                                                                                           |
|-------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Politica                            | Processo                     | Indicatore                                                                                                |
| Soddisfare il cliente               | Vendita                      | Qualità percepita                                                                                         |
|                                     | Vendita / Farmacovigilanza   | Resi di prodotto<br>Non conformità di prodotto<br>Non conformità di servizio<br>Risposte dei questionario |
| Ridurre sprechi e inefficienze      | Logistica / Farmacovigilanza | Resi a fornitori                                                                                          |
|                                     | Acquisto                     | Ritardi da fornitori                                                                                      |
|                                     | Tutti i processi             | Reclami<br>Non conformità interne                                                                         |
| Rapporto qualità / prezzo           | Vendita                      | Costi societari preventivati e consuntivati                                                               |
| Esiti aggiudicazione gare pubbliche | Vendita                      | Monitoraggio gare pubbliche                                                                               |
| Valore fatturato agenti             | Vendita                      | Fatturato semestrale agenti<br>Vendite semestrali agenti propaganda medica                                |
| Valore fatturato azienda            | Vendita                      | Analisi semestrale                                                                                        |

Attraverso il suo Sistema di Gestione Integrato, Sanitas si impegna a mantenere elevati standard di trasparenza, responsabilità e collaborazione nei confronti dei propri stakeholder, garantendo che gli obiettivi e gli impegni siano raggiunti con un focus costante sul miglioramento continuo.

Nella tabella seguente è indicata, per ciascuna parte interessata, l'identificazione specifica, l'impatto sugli obiettivi del SGQF (diviso in forte, medio, basso), l'esigenza e l'azione per la relativa soddisfazione.







| Esigenze ed aspettative degli stakeholder e relazione con obiettivi del SGQF |           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stakeholder                                                                  | Rilevanza | Esigenza o aspettative                                                                                                           | Azioni di miglioramento                                                                                                                                                     |
| Clienti diretti                                                              | Forte     | Prodotti di qualità, consegne puntuali, assistenza                                                                               | Marketing, analisi di laboratorio, monitoraggio corrieri                                                                                                                    |
| Utente finale                                                                | Forte     | Prodotti di qualità e facilmente reperibili sul mercato, che non provochino reazioni avverse                                     | Continuo monitoraggio dei grossisti e delle scorte minime di magazzino, Accurato studio della formulazione di un prodotto al fine di ridurre le possibili reazioni avverse. |
| Proprietà                                                                    | Forte     | Aumento fatturato, aumento clientela, soddisfazione clienti                                                                      | Marketing, analisi di mercato, monitoraggio accurato dei processi, buona comunicazione aziendale                                                                            |
| Dipendenti                                                                   | Forte     | Solidità dell'azienda, puntualità nei pagamenti, buona sinergia nell'ambiente di lavoro e buon comunicazione sul posto di lavoro | Mantenimento della periodicità e grado di coinvolgimento nelle riunioni                                                                                                     |
| Concorrenti                                                                  | Forte     | Riduzione competitività                                                                                                          | Evitare guerre di prezzo ed intensificare il miglioramento dei servizi e prodotti offerti                                                                                   |
| Fornitori                                                                    | Forte     | Affidamento incarichi, ordini e servizi continuativi, puntualità nei pagamenti                                                   | Comunicazione puntuale e precisa degli ordini e degli incarichi, buon rapporto comunicativo tra Sanitas e fornitore                                                         |
| Informatori scientifici / Area manager                                       | Forte     | Solidità dell'azienda, puntualità nei pagamento buona sinergia nell'ambiente di lavoro e buon comunicazione di lavoro            | Mantenimento della periodicità delle riunioni,, buon grado di collaborazione tra Area Manager e Sanitas                                                                     |
| Siti logistici                                                               | Forte     | Affidamento incarichi, ordini e servizi continuativi, puntualità nell'approntamento della merce e spedizioni                     | Comunicazione puntuale e precisa degli ordini e degli incarichi, buon rapporto comunicativo tra Sanitas e fornitore                                                         |
| Collettività                                                                 | Bassa     | Ignota                                                                                                                           | Nessuna                                                                                                                                                                     |
| Enti finanziatori                                                            | Forte     | Buon andamento e condotta aziendale                                                                                              | Continuo sviluppo aziendale                                                                                                                                                 |
| Enti regolatori                                                              | Forte     | Buona condotta e gestione aziendale                                                                                              | Continuo mantenimento di buona condotta e gestione aziendale nel rispetto delle normative di riferimento                                                                    |
| Assicurazioni                                                                | Media     | Buona condotta e gestione aziendale                                                                                              | Continuo mantenimento di buona condotta e gestione aziendale nel rispetto delle normative di riferimento                                                                    |
| Media                                                                        | Media     | Affidamento incarichi, puntualità nei pagament, buon riuscita della visibilità aziendale                                         | Buona comunicazione tra i media e Sanitas al fine di pubblicizzare al meglio i prodotti di Sanitas                                                                          |



Il SGQF e la politica aziendale ad esso collegata, sono documenti estremamente utili anche per il monitoraggio della soddisfazione e delle esigenze dei vari clienti. Al fine di accrescere la soddisfazione di ogni singolo cliente, la Direzione Generale:

- identifica le necessità del cliente e soprattutto le sue attese;
- fa conoscere tali necessità a tutta l'organizzazione, mirando al superamento delle attese del cliente;
- misura la soddisfazione del cliente ed attiva azioni conseguenti alle conoscenze acquisite;
- pone attenzione alle necessità manifestate e gestisce le relazioni che ne scaturiscono.

Ai clienti viene inoltre sottoposto un questionario telefonico finalizzato a monitorare il loro grado di soddisfazione, in conformità alla UNI-EN-ISO 9001:2015, in cui viene chiesto loro di esprimere il proprio giudizio relativamente ai prodotti e ai servizi forniti da Sanitas, in una scala valoriale che va da "scarso" a "ottimo". I clienti possono inoltre comunicare le eventuali motivazioni in caso di insoddisfazione ed eventuali spunti di miglioramento, che saranno d'aiuto a Sanitas nell'ottica del miglioramento continuo della propria attività.

Per quanto riguarda i reclami effettuati dai clienti nel corso del 2023, si segnalano i seguenti:

| N.    | Breve descrizione                          | Data       |
|-------|--------------------------------------------|------------|
| 01/23 | Merce mancante rispetto al DDT di consegna | 10.01.2023 |
| 02/23 | Merce mancante rispetto al DDT di consegna | 21.01.2023 |
| 03/23 | Campionatura danneggiata                   | 17.03.2023 |
| 04/23 | SANIPEG 10 con gusto non uniforme          | 11.05.2023 |
| 05/23 | Merce mancante rispetto al DDT di consegna | 18.05.2023 |
| 06/23 | Alcuni pezzi danneggiati alla consegna     | 18.09.2023 |

Il sistema, inoltre, definisce i ruoli e le responsabilità di ciascuna figura all'interno dell'organizzazione.

Per quanto riguarda la gestione degli aspetti legati alla farmacovigilanza, la figura principale è il responsabile farmacovigilanza (in inglese, Qualified Person Responsible For Pharmacovigilance – QPPV). Questa figura è notificata presso l'AIFA e possiede le competenze e l'esperienza necessarie per gestire con efficacia la sorveglianza degli eventi avversi legati all'uso dei farmaci ed è responsabile delle seguenti attività:

- l'istituzione e la gestione di un sistema di farmacovigilanza, attraverso la gestione delle procedure operative, l'istituzione di un database per registrare eventi avversi (AE) e reazioni avverse (ADR) e l'elaborazione dei rapporti periodici;
- la gestione delle informazioni sulla sicurezza dei medicinali, tramite la comunicazione delle reazioni avverse e il mantenimento dei contatti con il servizio di informazione scientifica;
- la supervisione della compliance nella farmacovigilanza, mediante l'aggiornamento costante delle normative in materia e il rispetto degli obblighi previsti.

La farmacovigilanza rappresenta un insieme di attività fondamentali volte a valutare continuamente tutte le informazioni relative alla sicurezza dei medicinali, garantendo che il rapporto rischio/beneficio per i farmaci in commercio rimanga favorevole per la popolazione. I dati sulla sicurezza dei medicinali provengono da diverse fonti, tra cui segnalazioni spontanee di sospette reazioni avverse, studi clinici, letteratura scientifica e rapporti inviati dalle industrie farmaceutiche.

In particolare, le segnalazioni spontanee di reazioni avverse (ADR) vengono raccolte tramite la Rete Nazionale di Farmacovigilanza (RNF), attiva in Italia dal novembre 2001. Questo sistema ha creato un network efficace che connette l'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA), le Regioni, le Unità Sanitarie Locali, gli ospedali, gli IRCCS (Istituti di Ricerca e Cura a Carattere Scientifico) e le industrie farmaceutiche. Attraverso questo network, gli operatori sanitari possono segnalare all'AIFA le reazioni avverse sospette osservate sul territorio italiano.



La RNF è inoltre collegata operativamente con il network europeo Eudravigilance, che raccoglie in un database europeo i dati forniti a livello nazionale. Questo collegamento assicura un monitoraggio coordinato e una condivisione tempestiva delle informazioni sulla sicurezza dei medicinali, contribuendo a mantenere elevati standard di protezione per i pazienti in tutta Europa.

Per gestire tali reazioni, Sanitas ha stilato un'apposita Procedura di gestione, valutazione e registrazione delle reazioni avverse, per raccogliere tutte le ADR derivanti dall'uso dei prodotti medicali di Sanitas. Tale procedura è indirizzata a tutte le persone che possono essere coinvolte nella gestione di tutte le presunte reazioni avverse che giungono in azienda.

| Tipologia ADR                            | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Evento avverso                           | Qualsiasi fenomeno spiacevole occorso ad un paziente che si verifichi in concomitanza temporale con un trattamento farmacologico, senza tuttavia implicare un nesso causale con la terapia.                                                                         |
| Reazione avversa da farmaco              | Effetto nocivo e non voluto conseguente all'uso di un medicinale.                                                                                                                                                                                                   |
| Reazione avversa seria                   | La reazione avversa che provoca il decesso di un individuo, o ne mette in pericolo la vita, ne richiede o prolunga il ricovero ospedaliero, provoca disabilità o incapacità persistente o significativa o comporta un'anomalia congenita o un difetto alla nascita. |
| Reazione avversa inattesa                | La reazione avversa di cui non sono previsti nel Riassunto della Caratteristiche del Prodotto (RCP) o nell'Investigator's Brochure (IB) la natura, la gravità o l'esito.                                                                                            |
| Reazione avversa attesa                  | Reazione avversa la cui natura, gravità, specificità ed esito sono coerenti con le informazioni presenti nell'RCP/IB.                                                                                                                                               |
| Sospetta inattesa reazione avversa seria | Tutte le reazioni avverse da medicinale che sono considerate essere serie ed inattese sia dallo sperimentatore/segnalatore sia dal promotore/titolare autorizzazione immissione in commercio                                                                        |



Una segnalazione di reazione avversa può avvenire nelle seguenti modalità:

- **Segnalazione spontanea:**  
una comunicazione inviata all'azienda o all'AIFA che descriva una ADR in un paziente che abbia assunto uno o più prodotti medicinali;
- **Reazioni provenienti dalla letteratura:**  
QPPV effettua regolarmente una ricerca bibliografica in base al principio attivo del medicinale per identificare eventuali rischi collaterali associati ai medicinali di Sanitas;
- **Segnalazioni inserite nella Rete Nazionale Farmacovigilanza (RNF)**

e deve essere effettuata mediante compilazione, da parte del medico, del farmacista o dell'operatore sanitario dell'apposita "scheda unica di segnalazione di sospetta reazione avversa (ADR)", scaricabile dal sito dell'AIFA, la quale deve essere successivamente trasmessa in maniera tempestiva al responsabile di farmacovigilanza della struttura di appartenenza, che provvederà, entro 7 giorni solari, all'inserimento della stessa nella banca dati della RNF.

Nell'anno di rendicontazione, non si segnalano episodi di non conformità riguardo la salute e sicurezza dei prodotti e servizi, monitorati con il sistema di farmacovigilanza; inoltre, non sono state riscontrate non conformità che hanno causato sanzioni, penali o altre segnalazioni simili.

| Principali indicatori qualitativi |                                              |                                              |                                              |                |                                                             |                                                                         |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo                         | Risultato 2022*                              | Risultato 2023 (I) **                        | Risultato 2023 (II) **                       | Target 2023*** | Strategia                                                   | Funzione coinvolta                                                      |
| Riacquisto da nuovi clienti       | 12.300 €                                     | 15.200 €                                     | 13.100 €                                     | < 13.000 €     | Proseguire con l'applicazione di offerte a tutti i clienti  | Responsabile commerciale                                                |
| Non riacquisto da già clienti     | 0,45%                                        | 0,38%                                        | 0,30%                                        | <0,25%         | Riduzione prezzi dove possibile e rinnovare offerte scadute | Responsabile commerciale                                                |
| Emissioni rapporto di reso        | 0                                            | 1                                            | 0                                            | 0              | Mantenimento attuali strategie                              | Responsabile acquisti, responsabile logistica, responsabile commerciale |
| Reclami non conformità prodotto   | 0                                            | 1                                            | 0                                            | 0              | Mantenimento attuali strategie                              | Responsabile acquisti, responsabile commerciale                         |
| Reclami non conformità servizio   | 4                                            | 4                                            | 1                                            | 0              | Miglioramento                                               | Responsabile magazzino e responsabile commerciale                       |
| Validità del servizio             | 22<br>questionari con valutazione media 5,47 | 22<br>questionari con valutazione media 5,23 | 28<br>questionari con valutazione media 5,24 | >5,30          | Incrementare numero interviste                              | Responsabile acquisti, commercial, magazzino, logistica                 |

\*Gli indicatori sono riferiti al 1° semestre 2022 ed estratti dal rapporto semestrale

\*\*Gli indicatori (I) sono riferiti al 1° semestre 2023; gli indicatori (II) sono riferiti al 2° semestre 2023, tutti estratti dal rapporto semestrale

\*\*\*Target fissato nel 2° semestre 2023



## Innovazione, ricerca e sviluppo

Sanitas è impegnata ogni giorno per rispondere al desiderio di salute delle persone. Un concetto, quello di "salute", che oggi si estende al significato di ottenimento e mantenimento di un'ottima qualità della vita quotidiana.

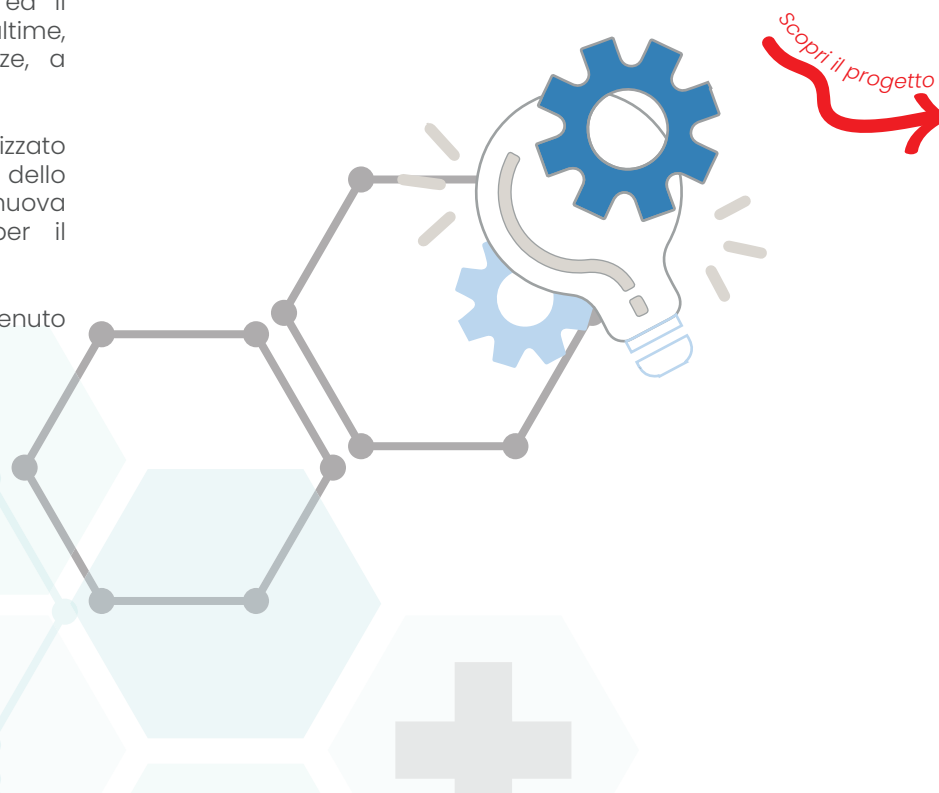
L'attenzione al benessere dell'uomo – dall'infanzia alla vecchiaia – è dunque il punto centrale delle strategie di ricerca, di gestione aziendale e di proposta commerciale. Scegliere la qualità della vita come principio cardine a fondamento del business, implica improntare l'intero articolarsi dell'azienda a una gestione etica e responsabile delle attività. Solo così è possibile consolidare processi e abitudini che consentano a Sanitas di creare valore a lungo termine, permettendo alla società di concentrarsi su quelle che risultano essere le priorità: la ricerca scientifica ed il miglioramento costante delle risorse umane. Sono queste ultime, infatti, con l'apporto quotidiano delle loro competenze, a concretizzare il più profondo valore aggiunto dell'azienda.

Nell'esercizio 01/01/2023 – 31/12/2023 la Società ha realizzato attività di innovazione di settore tramite il sostenimento dello sviluppo sperimentale di un nuovo integratore e di una nuova composizione farmaceutica ad effetto analgesico per il trattamento di varie forme di dolore cronico neuropatico.

Per lo sviluppo dei progetti sopra indicati la società ha sostenuto costi per un valore complessivo di € 82.259,91.

Su detto valore la società ha intenzione di avvalersi del credito di imposta per attività di Ricerca e Sviluppo, Innovazione Ideazione Estetica e Design ai sensi della L. 160/2018 (Legge di Bilancio 2020) e precisamente all'art. 1 commi dal 198 al 206 e del Decreto del 20 maggio 2020 denominato "Disposizioni applicative per nuovo credito d'imposta, per attività di ricerca e sviluppo, di innovazione tecnologica e di design" e ss.mm.ii. Posto quanto sopra indicato, si specifica che, a seguito della fruizione della maxi-deduzione denominata Patent Box ai sensi del decreto Legge del 21/10/2021 e ss.mm.ii., i suddetti costi, ai fini del calcolo del credito di imposta, sono stati ridotti della quota di beneficio derivata dal Patent Box.

Si confida che l'esito positivo di tali innovazioni possa generare buoni risultati in termini di fatturato con ricadute favorevoli sull'economia dell'azienda.



## **Sviluppo sperimentale di un nuovo integratore e di una nuova composizione farmaceutica ad effetto analgesico per il trattamento di varie forme di dolore cronico neuropatico**

Sanitas ha portato avanti un progetto ambizioso nel periodo 2019-2023, volto a sviluppare un antidolorifico innovativo per trattare il dolore neuropatico cronico, evitando l'uso degli oppioidi. I risultati ottenuti da studi preclinici condotti su topi neuropatici sono stati promettenti, dimostrando che le combinazioni di acmella oleracea/cannabidiolo, acmella oleracea/boswellia e boswellia/cannabidiolo hanno indotto un notevole effetto anti-allodinico. Questo significa che queste combinazioni sono state in grado di alleviare il dolore neuropatico nei topi. È interessante notare che questo effetto è risultato essere particolarmente marcato nelle somministrazioni ripetute, con una durata prolungata nel tempo.

Gli esperimenti condotti su topi diabetici hanno dimostrato che anche una bassa dose di acmella oleracea/boswellia ha ridotto significativamente l'allodinia meccanica. Questo suggerisce che l'associazione di queste due sostanze ha un'importante attività analgesica nei modelli animali di dolore neuropatico.

Nel 2023, il progetto è proseguito con i test sull'uomo per valutare la sicurezza e l'efficacia della combinazione di principi attivi individuata e con una serie di variazioni nella composizione dell'integratore.

Dal punto di vista del mercato, il settore degli antidolorifici è notevole, con un valore stimato di 1,4 miliardi di euro, suddiviso tra integratori alimentari e specialità medicinali con o senza obbligo di prescrizione. Gli antidolorifici da banco, utilizzati per problemi di salute comuni come mal di testa e dolori muscolari, hanno una presenza significativa. Nel 2020, gli antidolorifici senza prescrizione medica per il trattamento del dolore muscolare hanno raggiunto una quota di mercato di 260 milioni di euro, mentre il valore di mercato degli antidolorifici generali è stato di quasi 207 milioni di euro.

Questi dati suggeriscono una domanda costante per soluzioni antidolorifiche sicure ed efficaci. La potenziale composizione farmaceutica sviluppata da Sanitas potrebbe avere un ruolo significativo in questo mercato, offrendo un'alternativa innovativa e con un profilo di sicurezza migliorato rispetto agli oppioidi e ad alcuni farmaci tradizionali. Questo potrebbe rispondere alle esigenze di coloro che cercano soluzioni per il trattamento del dolore cronico neuropatico e di altri disturbi dolorosi.

Su tale progetto, in totale, il beneficio complessivo derivante dal regime del Patent Box nei quattro anni 2019, 2020, 2022 e 2023 ammontava a 127.331,14€. Questo beneficio rappresenta un incentivo significativo per l'azienda, incoraggiando gli investimenti in ricerca e sviluppo e promuovendo l'innovazione.



## Cybersecurity e gestione dei dati

### Informativa GRI: 418-I

La protezione dei dati rappresenta una priorità assoluta per Sanitas, che opera nel settore farmaceutico e commercializza prodotti per conto terzi principalmente nel settore ospedaliero, presso aziende ospedaliere, cliniche, case di cura, grossisti farmaceutici e farmacie. Per effettuare tale attività, Sanitas si avvale di informatori medici, che, dopo essere stati adeguatamente nominati Responsabili del trattamento ex art. 28 GDPR, operano e trattano i dati per conto di Sanitas.

Tuttavia, sebbene operi nel settore farmaceutico, settore in generale molto delicato per quanto concerne il trattamento dei dati personali, Sanitas non tratta i dati di cui all'art. 9 del GDPR, ovvero quei dati che la normativa considera come particolari (o sensibili), neanche per quanto concerne dati genetici, dati biometrici o dati relativi allo stato di salute. Pertanto, la sua attività, che può essere essenzialmente considerata un'attività B2B, presenta minori rischi in tema privacy.

In ogni caso, la cybersecurity e la corretta gestione dei dati personali restano al centro dell'impegno di Sanitas, per il mantenimento della sostenibilità e la fiducia dei suoi clienti e partner. Sanitas si impegna a rispettare tutte le normative di riferimento, in particolare il Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR); il D.lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i., soprattutto con riguardo al D.lgs. n. 101/2018; la Direttiva 2002/58/CE "Direttiva e-Privacy"; i Provvedimenti delle Autorità Garanti italiana ed europee; le linee guida del Comitato europeo per la protezione dei dati (EDPB) e dell'ENISA.

Nel corso del 2023, Sanitas ha revisionato e aggiornato il proprio

Modello Organizzativo Privacy (MOP), il quale, include:

- **informative:** integrazione e aggiornamento di tutte le informative per i dipendenti, i collaboratori, i clienti e i fornitori, con l'indicazione delle finalità e delle modalità di trattamento dei dati, oltre alle basi giuridiche;
- **nomine e autorizzazioni:** nomine a soggetto autorizzato o designato per il personale interno che tratta dati personali per conto del Titolare del trattamento e autorizzazioni a Responsabile del trattamento ex art. 28 GDPR per i soggetti esterni all'azienda che trattano i dati sempre per conto del Titolare;
- **registro del trattamento:** registro ex art. 30 GDPR, che riassume tutte le tipologie di trattamento effettuate da Sanitas e i soggetti interessati da tale trattamento;
- **procedure:** implementazione delle procedure da utilizzare nel caso di eventuale violazione dei dati (data breach) e nel caso di eventuale richiesta da parte degli interessati di esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 GDPR.

Inoltre, il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD o – in inglese – DPO, Data Protection Officer), viene costantemente e adeguatamente coinvolto da Sanitas in tutte le questioni riguardanti la protezione dei dati personali, al fine di informare e fornire consulenza in merito agli obblighi derivanti dal GDPR nonché da altre disposizioni nazionali o europee in materia, oltre a sorvegliarne l'osservanza.

Riconoscendo le crescenti minacce digitali e l'importanza di proteggere le informazioni e i dati personali, Sanitas ha intensificato i programmi di formazione e sensibilizzazione per i dipendenti, con l'obiettivo di creare una cultura della sicurezza informatica diffusa e consapevole.

Anche nel 2023, grazie alle misure proattive e alle politiche rigorose implementate, oltre al sistema di monitoraggio continuo, Sanitas non ha subito alcuna violazione significativa dei dati.





# Impatti sociali

## Gestione delle risorse umane

### Informative GRI: 2-7, 2-8, 2-20, 2-21, 2-30, 401-1

Come già illustrato nel Bilancio di sostenibilità 2022, anche nel 2023 il 100% dei dipendenti di Sanitas è inquadrato con il CCNL Commercio, a tempo indeterminato; la maggior parte di essi è impiegata a tempo pieno, mentre 3 dipendenti donne, una delle quali è entrata a far parte dell'organizzazione soltanto nel 2023, sono inquadrate a tempo parziale.

Nel 2023 sono state assunte soltanto due persone, ovvero una donna con età inferiore ai 30 anni e un uomo con età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre non vi è stata alcuna fuoriuscita.

Tali dati riflettono quelli del 2021 e del 2022 e confermano la stabilità di Sanitas relativamente alle sue risorse umane, le quali si rilevano numericamente adeguate all'attività da svolgere.

| Informativa 2-7: Dipendenti      |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                                  | 2021     |          |          | 2022     |          |          | 2023     |          |          |
|                                  | Uomini   | Donne    | Totale   | Uomini   | Donne    | Totale   | Uomini   | Donne    | Totale   |
| Dipendenti a tempo indeterminato | 2        | 5        | 7        | 2        | 5        | 7        | 3        | 6        | 9        |
| Dipendenti a tempo determinato   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>Totale dipendenti</b>         | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>7</b> | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>7</b> | <b>3</b> | <b>6</b> | <b>9</b> |
| Dipendenti a tempo pieno         | 2        | 3        | 5        | 2        | 3        | 5        | 3        | 3        | 6        |
| Dipendenti a tempo parziale      | 0        | 2        | 2        | 0        | 2        | 2        | 0        | 3        | 3        |
| <b>Totale dipendenti</b>         | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>7</b> | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>7</b> | <b>3</b> | <b>6</b> | <b>9</b> |



Sanitas, occupandosi di commercio di prodotti farmaceutici per conto terzi, ha inoltre la necessità di impiegare collaboratori esterni, i quali, pur non essendo contrattualizzati come dipendenti, collaborano in maniera attiva e continuativa con la società, che controlla direttamente le mansioni svolte, fornendo loro di volta in volta le istruzioni operative. Tale personale esterno è costituito prevalentemente da uomini, mentre il personale interno è principalmente di genere femminile. I collaboratori esterni sono suddivisi come segue:

- 5 area manager: hanno il compito di coordinare la rete di vendita;
- 55 informatori medici: svolgono attività di informazione medico-scientifica esclusivamente attraverso la divulgazione delle caratteristiche dei prodotti presso medici autorizzati a prescriberli o a dispensarli, con il supporto dei mezzi informativi e attraverso le conoscenze provenienti esclusivamente da Sanitas.

Le figure degli informatori medici si integrano perfettamente con quanto prescritto dalla Politica Aziendale di Sanitas, la quale prevede che tutte le funzioni societarie, al fine di svolgere in maniera efficiente ed efficace le proprie mansioni, siano opportunamente formate e addestrate in merito agli obiettivi primari di Sanitas, ovvero rispondere consapevolmente alle necessità dei vari clienti in termini di qualità e sicurezza.

Rispetto all'anno precedente, anche relativamente al personale esterno non vi sono state variazioni importanti, ma i numeri sono rimasti stabili, con un'unica integrazione per quanto riguarda i manager esterni, che sono quindi passati da 4 a 5.

Il mantenimento di questa fidelizzazione e il raggiungimento degli obiettivi prefissati, hanno fatto sì che nel corso del 2023 la retribuzione totale annuale<sup>3</sup>, media dei dipendenti, venisse leggermente aumentata (aumento del 2%), passando da 26.886,00 € del 2022 a 27.515,00 € nel 2023. La determinazione della retribuzione, così come gli eventuali aumenti, pur attenendosi sempre ai principi generali stabiliti dal CCNL di riferimento, sono definiti a seguito della consultazione dell'organo amministrativo.

Per trasparenza, si riporta di seguito la tabella illustrante il confronto tra la retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione e quella media di tutti i dipendenti dell'organizzazione relativa all'anno 2023.

<sup>3</sup>La retribuzione annuale totale comprende lo stipendio base, i bonus, i premi in azioni, i premi in opzioni, i compensi dei piani di incentivazione non azionari, la variazione del valore della pensione e i guadagni da compensi differiti non qualificati erogati nel corso di un anno.



| Informativa 2-21: Rapporto annuale di retribuzione totale - anno 2023 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                            |                                                                                                                       |                     |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                       | L'organizzazione deve indicare:                                                                                                                                                                                                              | Retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione                 | Retribuzione totale annua media di tutti i dipendenti dell'organizzazione esclusa la suddetta                         | Valore del rapporto |
| A                                                                     | Il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona più pagata dell'organizzazione e la retribuzione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la persona più pagata)                                                       | 60.006 €                                                                                   | 27.515 €                                                                                                              | 2,18 €              |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                              | Aumento % della retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione | Aumento % medio della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti dell'organizzazione esclusa la suddetta persona | Valore del rapporto |
| B                                                                     | Il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua del dipendente più pagato dell'organizzazione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (escluso il dipendente più pagato) | 1%                                                                                         | 2%                                                                                                                    | 30%                 |



## Diversità, equità e inclusione

### Informative GRI: 405-1, 405-2, 406-1

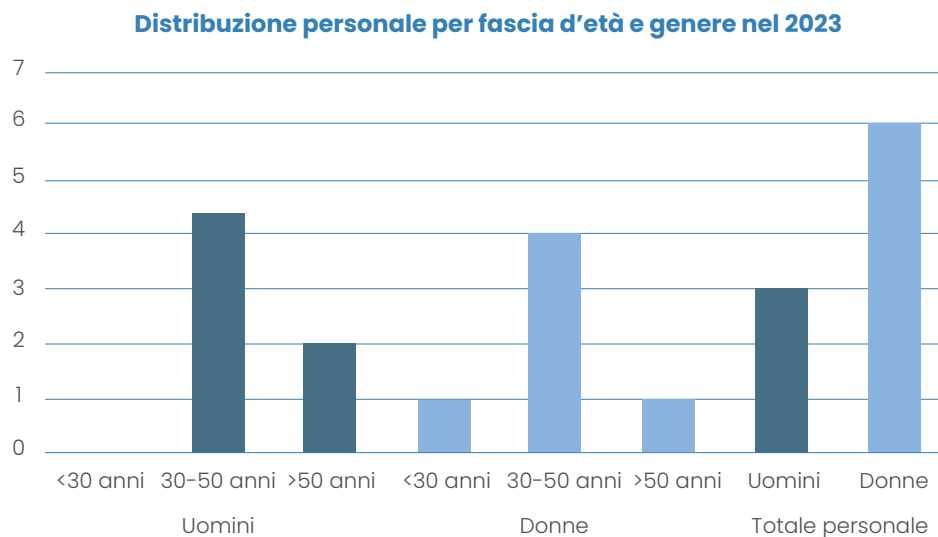
Sanitas si impegna fermamente a promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità, garantisca l'equità e favorisca l'inclusione, nella convinzione che un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo non solo arricchisca la cultura aziendale, ma rappresenti anche un fattore chiave per l'innovazione, la creatività e la crescita sostenibile.

Al 31/12/2023 il Consiglio di amministrazione è rimasto identico rispetto all'anno precedente, con un totale di quattro membri, di cui 3 uomini e una donna, così suddivisi:

| Consiglio di amministrazione (al 31.12.2023) |                |          |          |              |            |             |
|----------------------------------------------|----------------|----------|----------|--------------|------------|-------------|
|                                              | 2023           |          |          |              |            |             |
|                                              |                |          |          | Gender share |            | Age share   |
| Fascia di età                                | Uomo           | Donna    | Totale   | Uomo%        | Donna%     | %Fascia età |
| <30 anni                                     | 0              | 0        | 0        | -            | -          | -           |
| 30-50 anni                                   | 1              | 1        | 2        | 50%          | 50%        | 50%         |
| >50 anni                                     | 2              | 0        | 2        | 100%         | -          | -           |
| <b>Totale</b>                                | <b>3</b>       | <b>1</b> | <b>4</b> | <b>75%</b>   | <b>25%</b> | <b>100%</b> |
| In carica da                                 | dal 30.03.2022 |          |          |              |            |             |
| In carica fino a                             | a revoca       |          |          |              |            |             |



Sanitas valorizza anche la diversità della propria forza lavoro, considerandola un elemento cruciale per il successo aziendale. Come visto in precedenza, infatti, nel 2023 (così come già anche nel 2021 e nel 2022) la maggioranza della forza lavoro è costituita da donne (67%). Il grafico sottostante evidenzia la presenza predominante delle donne nella fascia di età 30-50 anni, mentre gli uomini sono più rappresentati nella fascia di età superiore ai 50 anni.



Sanitas si impegna, inoltre, a garantire l'equità retributiva tra i generi. Calcolando il rapporto tra il salario medio del personale di genere femminile e quello di genere maschile, è possibile fare un confronto soltanto al primo livello, nel quale sono inquadrati 3 uomini e 2 donne, mentre non è possibile farlo nei livelli inferiori, dove il personale è sostituito soltanto da donne. Per quanto riguarda il 2023, possiamo notare che il salario medio delle donne è risultato superiore a quello degli uomini del 15% e che, in generale, i salari, ad eccezione di quelli degli uomini al livello 1, sono aumentati rispetto all'anno precedente.

| 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini |               |            |                          |               |            |                          |              |         |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|--------------------------|---------------|------------|--------------------------|--------------|---------|
| 2022                                                                               |               |            |                          | 2023          |            |                          | Incremento % |         |
| Livello                                                                            | Salario medio |            | Rapporto<br>(donna/uomo) | Salario medio |            | Rapporto<br>(donna/uomo) | Uomo         | Donna   |
|                                                                                    | Uomo          | Donna      |                          | Uomo          | Donna      |                          |              |         |
| Q                                                                                  | -             | -          | -                        | -             | -          | -                        | -            | -       |
| 1                                                                                  | 45.010,00€    | 40.830,00€ | 91%                      | 37.567,33€    | 43.034,50€ | 115%                     | 16,54%↓      | 5,40%↑  |
| 2                                                                                  | -             | 27.699,00€ | -                        | -             | 29.051,00€ | -                        | -            | 4,88%↑  |
| 3                                                                                  | -             | -          | -                        | -             | -          | -                        | -            | -       |
| 4                                                                                  | -             | -          | -                        | -             | 1.823,00€  | -                        | -            | -       |
| 5                                                                                  | -             | 10.766,00€ | -                        | -             | 13.774,00€ | -                        | -            | 27,94%↑ |
| 6                                                                                  | -             | -          | -                        | -             | -          | -                        | -            | -       |
| 7                                                                                  | -             | -          | -                        | -             | -          | -                        | -            | -       |

Si evidenzia inoltre che nel corso del 2023, così come nei due anni di rendicontazione precedenti, non sono stati ravvisati episodi di discriminazione basati su genere, razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale, né altre forme rilevanti di discriminazione, né nei confronti del personale interno né nei confronti degli stakeholder esterni, quali clienti, fornitori o partner commerciali. Sanitas, infatti, riconosce che la diversità, l'equità e l'inclusione sono principi fondamentali per creare un ambiente di lavoro stimolante e sostenibile, pertanto si impegna costantemente per migliorare la rappresentanza di genere, garantire l'equità retributiva e promuovere un ambiente inclusivo, al fine di valorizzare tutte le risorse, indipendentemente dal genere, dall'età o da qualsiasi altra caratteristica personale.



## Sviluppo delle competenze

### Informative GRI: 404-1, 404-2

Sanitas considera la formazione e l'aggiornamento delle competenze dei propri dipendenti elementi chiave per generare valore all'interno dell'azienda, sia nel breve sia nel medio-lungo termine. Sanitas, infatti, da sempre investe significativamente nello sviluppo personale e professionale delle proprie risorse, con particolare attenzione alle figure che ricoprono ruoli di responsabilità e coordinamento all'interno dell'azienda.

Per garantire una formazione efficace e strutturata, è stata sviluppata una procedura specifica conforme ai requisiti della Norma UNI-EN-ISO 9001-2015, che definisce nel dettaglio le attività e le responsabilità relative all'addestramento del personale, coinvolgendo tutte le funzioni e i livelli aziendali. In base a questa procedura, il personale che svolge compiti specifici viene selezionato e qualificato sulla base di un'adeguata istruzione, addestramento e/o esperienza, nei seguenti ambiti e a seconda delle differenti necessità lavorative:

- aspetti specialistici e tecnici delle proprie mansioni;
- metodologie e tecniche per la gestione della qualità;
- metodologie e tecniche per il miglioramento continuo.

I requisiti minimi di capacità e competenza tecnica, necessari a ricoprire ruoli determinanti per la qualità, vengono valutati in base all'esperienza degli esaminatori, in previsione del posto di lavoro da occupare. In particolare, il personale neoassunto viene addestrato prima di essere inserito nel ruolo assegnato, seguendo un programma che include:

- descrizione degli elementi di sicurezza adottati e da seguire per prevenire infortuni, nonché le misure di pronto soccorso da eseguire in caso di incidente;
- descrizione della struttura aziendale, comprese l'organizzazione (funzioni, interconnessioni, ecc.) e le attività societarie;
- norme comportamentali da rispettare all'interno della società e all'esterno, presso i clienti;
- cenni sugli aspetti ecologici legati alla tipologia dell'attività svolta dall'azienda;
- cenni sugli aspetti qualitativi e le problematiche ad essi connesse;
- descrizione del Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza, con particolare riferimento alle procedure societarie.

Questo approccio integrato alla formazione non solo garantisce la conformità agli standard di qualità internazionali, ma promuove anche una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo e alla responsabilità.

I programmi di formazione e addestramento sono organizzati, coordinati e gestiti dalla Responsabile della qualità, in collaborazione con la Direzione Generale.

Analizzando la tabella seguente, possiamo notare che le ore di formazione erogate ai dipendenti nel 2023 sono leggermente diminuite rispetto a quelle erogate nel corso dei due anni precedenti, con un totale di 86,5 ore a fronte delle 103 del 2021 e delle 105,5 del 2022.

Nel 2023, la maggior parte delle ore di formazione è stata erogata nei confronti della nuova risorsa di genere femminile al livello 4, a giustificare la necessità di accrescere le sue competenze in merito agli obiettivi aziendali in quanto neo-assunta, in linea con quanto esplicitato nella procedura specifica di formazione, come precedentemente illustrato.

## 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

| 2021         |                                                 |       |        |                    |      |      |                                           |       | 2022  |                                                 |        |        |                    |      |      |                                           |       | 2023  |                                                 |       |       |                    |      |      |                                           |       |       |
|--------------|-------------------------------------------------|-------|--------|--------------------|------|------|-------------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------------------|--------|--------|--------------------|------|------|-------------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------------------|-------|-------|--------------------|------|------|-------------------------------------------|-------|-------|
| Livello CCNL | N° tot. ore di formazione erogate ai dipendenti |       |        | N° tot. dipendenti |      |      | N° medio ore di formazione per dipendente |       |       | N° tot. ore di formazione erogate ai dipendenti |        |        | N° tot. dipendenti |      |      | N° medio ore di formazione per dipendente |       |       | N° tot. ore di formazione erogate ai dipendenti |       |       | N° tot. dipendenti |      |      | N° medio ore di formazione per dipendente |       |       |
|              | U                                               | D     | Tot    | U                  | D    | Tot  | U                                         | D     | Tot   | U                                               | D      | Tot    | U                  | D    | Tot  | U                                         | D     | Tot   | U                                               | D     | Tot   | U                  | D    | Tot  | U                                         | D     | Tot   |
| Quadro       | 0                                               | 0     | 0      | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     | 0                                               | 0      | 0      | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     | 0                                               | 0     | 0     | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     |
| 1            | 8                                               | 65    | 73     | 2                  | 2    | 4    | 4,00                                      | 32,50 | 18,25 | 0                                               | 37,5   | 37,5   | 2                  | 2    | 4    | 0                                         | 18,75 | 9,38  | 4                                               | 22    | 26    | 3                  | 2    | 5    | 1,33                                      | 11,00 | 5,20  |
| 2            | 0                                               | 22    | 22     | 0                  | 1    | 1    | 0                                         | 0     | 0     | 0                                               | 52     | 52     | 0                  | 1    | 1    | 0                                         | 0     | 52,00 | 0                                               | 22,5  | 22,5  | 0                  | 1    | 1    | 0                                         | 0     | 22,50 |
| 3            | 0                                               | 0     | 0      | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     | 0                                               | 0      | 0      | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     | 0                                               | 0     | 0     | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     |
| 4            | 0                                               | 0     | 0      | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     | 0                                               | 0      | 0      | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     | 0                                               | 34    | 34    | 0                  | 1    | 1    | 0                                         | 34,00 | 34,00 |
| 5            | 0                                               | 8     | 8      | 0                  | 2    | 2    | 0                                         | 4,00  | 4,00  | 0                                               | 16     | 16     | 0                  | 2    | 2    | 0                                         | 0     | 8,00  | 0                                               | 4     | 4     | 0                  | 2    | 2    | 0                                         | 2,00  | 2,00  |
| 6            | 0                                               | 0     | 0      | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     | 0                                               | 0      | 0      | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     | 0                                               | 0     | 0     | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     |
| 7            | 0                                               | 0     | 0      | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     | 0                                               | 0      | 0      | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     | 0                                               | 0     | 0     | 0                  | 0    | 0    | 0                                         | 0     | 0     |
| Totale       | 8,00                                            | 95,00 | 103,00 | 2,00               | 5,00 | 7,00 | 4,00                                      | 19,00 | 14,71 | 0                                               | 105,50 | 105,50 | 2,00               | 5,00 | 7,00 | 0                                         | 21,10 | 15,07 | 4,00                                            | 82,50 | 86,50 | 3,00               | 6,00 | 9,00 | 1,33                                      | 13,75 | 9,61  |



Per quanto riguarda gli ambiti dei corsi di formazione effettuati, la nuova risorsa ha seguito i seguenti corsi:

- Panoramica generale dei prodotti di propaganda medica Sanitas con i loro meccanismi d'azione
- Panoramica generale dei prodotti di disinfezione con i loro meccanismi d'azione
- Corso sul Sistema di qualità ISO 9001:2015 di Sanitas
- Corso di addestramento sull'utilizzo del programma gestionale ARCA Evolution utilizzato da Sanitas
- Corso di Digital Marketing
- Corso di aggiornamento di Farmacovigilanza
- Mentre le altre risorse hanno seguito, complessivamente, i seguenti corsi:
- Corso Online "Infezione pneumococcica e vaccinazione: storia, evoluzione e prospettive future"
- Corso online "GCP Investigator Site Personnel Training"
- Corso di Farmacovigilanza – Il PSMF (Fascicolo di riferimento del Sistema di Farmacovigilanza)
- Corso online "Introduzione al fenomeno dell'antibiotico resistenza e al suo contrasto in ambito umano e veterinario."
- Corso online "Farmacovigilanza: dalle basi teoriche alla pratica quotidiana"
- Corso online "Fitovigilanza"
- Corso di Farmacovigilanza – Promuovere la segnalazione spontanea delle reazioni avverse ai farmaci: esperienze a confronto
- Corso Sviluppo sostenibile: Opportunità di rendicontazione e certificazione
- Corso Regolamento CE 1223/09 COSMETICI Adempimenti per le aziende
- Corso online "La presa in carico della paziente con carcinoma della mammella metastatico triplo-negativo"
- La Formulazione innovativa nell'industria cosmetica

- Corso online "La comunicazione digitale tra medico e paziente"
- Corso online "Introduzione all'intelligenza artificiale in medicina"
- Corso online "Consulente tecnico d'ufficio: aspetti processuali, attività peritali e principi di conciliazione"

L'ambito principale, in linea con l'attività svolta da Sanitas, attiene al settore della farmacovigilanza, il quale è in costante evoluzione e dunque richiede un aggiornamento continuo da parte di tutti coloro che operano nel settore farmaceutico; tuttavia, possiamo notare che nel corso di quest'ultimo anno sono stati affrontati anche altri argomenti di estrema attualità, attinenti alla sostenibilità e all'utilizzo degli strumenti digitali e dell'intelligenza artificiale. Ciò rappresenta un chiaro sintomo della volontà di Sanitas nello stare sempre al passo coi tempi, avendo una visione lungimirante dello sviluppo aziendale.

In relazione alla modalità di erogazione, la quasi totalità dei corsi è stata seguita online, al fine di adattarsi al meglio alle esigenze lavorative, mentre, per quanto riguarda i docenti, spesso di è trattato di soggetti esterni all'azienda e adeguatamente qualificati, anche se alcuni corsi sono stati erogati da una risorsa interna nei confronti degli altri colleghi e colleghe.



## Benessere dei lavoratori e conciliazione vita-lavoro

### Informative GRI: 401-2, 401-3

In Sanitas non viene fatta alcuna distinzione all'interno del personale in relazione alla possibilità di godere dei benefici previsti, dei quali possono dunque usufruire tutti i dipendenti, indipendentemente dalla tipologia di inquadramento. Questa politica inclusiva assicura che ogni risorsa possa accedere alle stesse opportunità e vantaggi, promuovendo un ambiente di lavoro equo e solidale.

Tutto il personale dipendente può usufruire tramite l'azienda di un'assicurazione sanitaria che permette di eseguire visite ed esami quasi completamente rimborsati dal fondo al quale Sanitas aderisce (Fondo Est-Unisalute). L'assicurazione, che copre una vasta gamma di servizi medici, offre una copertura sanitaria ampia e di alta qualità, riducendo significativamente i costi a carico dei dipendenti e migliorando il loro benessere complessivo.

L'azienda si è anche avvalsa della possibilità di erogare ai dipendenti elementi remunerativi complementari alla retribuzione principale, sotto forma di fringe benefit, che contribuiscono anch'essi a migliorare la qualità della vita dei dipendenti sia dentro sia fuori dal contesto lavorativo.

Inoltre, a partire dal 2020, Sanitas ha dato la possibilità ai propri dipendenti di svolgere il proprio lavoro in smart working, temperando le esigenze professionali con quelle personali. Questa modalità di lavoro flessibile non solo favorisce un migliore equilibrio tra vita privata e professionale, ma ha anche dimostrato di aumentare la soddisfazione dei dipendenti all'interno di un ambiente lavorativo in continua evoluzione, in quanto si adatta alle esigenze personali e familiari dei lavoratori.

Inoltre, tutti i dipendenti, a prescindere dal genere e dall'età, possono godere del congedo parentale, il quale in Italia è stato dapprima regolamentato dalla legge quadro n. 53/2000 e, successivamente, dal D.lgs. n. 151/2001 denominato "Testo Unico delle disposizioni legislative in materia di tutela e di sostegno della maternità e della paternità", che tutela la donna durante la maternità e garantisce il diritto del bambino ad un'adeguata assistenza da parte di entrambi i genitori. Tale regolamentazione, in un'ottica improntata alla parità di genere, fa sì che possano godere del diritto sia le lavoratrici madri sia i lavoratori padri.

Nel 2023 nessuna risorsa di Sanitas ha riscontrato la necessità di usufruire del congedo parentale, mentre nei due anni precedenti soltanto una donna ne aveva usufruito, tornando poi a far parte dell'organico di Sanitas. Ciò indica che l'organizzazione è particolarmente attenta al benessere dei propri dipendenti e si impegna affinché gli stessi possano sia godere dei benefici loro spettanti sia sentirsi parte integrante della società, venendo completamente reintegrati al termine del periodo di congedo. Questo è un esempio tangibile dell'impegno dell'azienda a supportare i propri dipendenti nelle loro responsabilità familiari, garantendo loro il tempo necessario per prendersi cura dei propri figli senza rinunciare alla propria carriera e sottolinea l'efficacia delle politiche di congedo parentale di Sanitas, che non solo facilitano il ritorno al lavoro, ma promuovono anche la continuità e la stabilità professionale dei dipendenti.

Vengono infine rispettate le esigenze di conciliazione vita-lavoro dei dipendenti prevedendo una certa flessibilità oraria in entrata e in uscita o, eventualmente, in altre circostanze, previo accordo con la Direzione. Questa flessibilità oraria permette ai dipendenti di gestire al meglio i propri impegni personali e familiari, riducendo lo stress e aumentando la soddisfazione lavorativa e la sostenibilità aziendale non solo nel breve, ma anche nel medio-lungo termine.





## Salute e sicurezza sul lavoro

### Informative GRI: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-8, 403-9

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), redatto in conformità alle disposizioni del D.lgs. n. 81/2008 e s.m.i., è una componente essenziale del sistema di gestione della salute e sicurezza di Sanitas. Questo documento non solo attesta l'obbligo di effettuare una valutazione dei rischi, ma delinea anche le procedure necessarie per l'implementazione delle misure di sicurezza ancora da realizzare.

Il DVR include le seguenti informazioni essenziali:

- le procedure per l'attuazione delle misure di sicurezza ancora da realizzare;
- l'indicazione del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) aziendale o territoriale e del medico competente;
- le mansioni che possono comportare l'esposizione dei lavoratori a rischi specifici, con le correlate esigenze di qualificazione professionale.

L'obbligo di redazione del DVR, che deve avere una data certa, coinvolge il datore di lavoro, i dirigenti, i preposti e gli operatori, ognuno per quanto di loro competenza. La valutazione dei rischi è uno strumento chiave per la programmazione delle misure di protezione e prevenzione, contribuendo alla generale organizzazione della prevenzione aziendale e salvaguardando la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Questo documento viene utilizzato come guida da tutti i membri del sistema organizzativo della sicurezza, per applicare in modo efficace tutte le misure necessarie durante le varie fasi lavorative, in relazione ai fattori di rischio identificati, al fine di garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i dipendenti.

Sanitas si impegna a mantenere aggiornato il DVR, assicurando che le misure di sicurezza siano sempre adeguate e rispondano ai requisiti normativi e alle specifiche esigenze operative dell'azienda. L'ultimo aggiornamento del documento è stato fatto in data 18/05/2023.

Le figure aziendali coinvolte nel sistema di gestione salute e sicurezza sono:

|                               |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| <b>Datore di lavoro</b>       | Parlati Riccardo    |
| <b>RSPP</b>                   | Parlati Riccardo    |
| <b>Medico competente</b>      | Anversa Giuseppina  |
| <b>RLS</b>                    | Barattini Nicoletta |
| <b>Addetta antincendio</b>    | Barattini Nicoletta |
| <b>Addetta primo soccorso</b> | Orsi Jessica        |

In un'azienda di servizi come Sanitas, non vi sono particolari rischi connessi agli aspetti relativi alla salute e sicurezza, i quali sono maggiormente ricorrenti nelle aziende produttive. Secondo quanto stabilito dalle tabelle ISTAT, infatti, il rischio per le società del settore G, tra cui rientra il codice ATECO 46.46 – "Commercio all'ingrosso di prodotti farmaceutici" attribuito a Sanitas, è considerato basso.

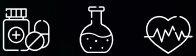
Tuttavia, il sistema di prevenzione e protezione, che copre la totalità dei lavoratori e delle lavoratrici di Sanitas, costituisce un elemento fondamentale nella gestione del tema salute e sicurezza. Tale servizio, provvede a:



- a. individuare i fattori di rischio, effettuare la valutazione dei rischi e l'individuazione delle misure per la sicurezza e la salubrità degli ambienti di lavoro, nel rispetto della normativa vigente sulla base della specifica conoscenza dell'organizzazione aziendale;
- b. elaborare, per quanto di competenza, le misure preventive e protettive e i sistemi di controllo di tali misure;
- c. elaborare le procedure di sicurezza per le varie attività aziendali;
- d. proporre i programmi di informazione e formazione dei lavoratori;
- e. partecipare alle consultazioni in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro;
- f. fornire ai lavoratori le informazioni circa i rischi generali e specifici connessi all'attività svolta, le procedure adottate, le figure aziendali coinvolte.

Grazie all'attenzione posta da Sanitas e da tutti i suoi collaboratori alla tematica, non si è verificato alcun infortunio sul lavoro durante il periodo di rendicontazione.





# Impatti ambientali

# 5

Impatti ambientali

52



# Impatti ambientali

Sono state condotte due macroanalisi principali per valutare gli impatti ambientali prodotti da Sanitas:

1. Analisi della catena di fornitura: l'obiettivo era verificare la presenza di una selezione consapevole dei fornitori e dei materiali in base a standard ambientali. A tal fine, è stata svolta una due diligence per identificare le azioni di sostenibilità e le certificazioni ottenute dai fornitori di Sanitas, nonché la quantità di unità acquistate e i costi associati a tali fornitori. Successivamente, è stata verificata la presenza di fornitori che avessero sottoscritto obiettivi ambientali tramite la certificazione ISO 14001.
2. Consumi energetici e gas serra: è stata effettuata una stima dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra degli uffici di Sanitas.

## Selezione consapevole dei fornitori

### Informative GRI: 308-1

Le certificazioni di qualità, ambientali e sociali, come quelle rilasciate dalla International Organization for Standardization (ISO), sono essenziali per le aziende farmaceutiche che mirano a mantenere standard elevati nei loro processi di approvvigionamento. Sanitas riconosce l'importanza di selezionare fornitori in possesso di tali certificazioni, poiché queste attestano l'adesione a norme rigorose e l'impegno verso pratiche etiche e sostenibili.

Selezionare fornitori certificati ISO dimostra il fermo impegno di Sanitas nel garantire la qualità eccellente dei materiali e dei servizi utilizzati nella produzione dei suoi prodotti farmaceutici. In particolare, le certificazioni ISO per la qualità confermano che i fornitori rispettano standard internazionali per l'eccellenza operativa e il controllo della qualità, assicurando che i materiali forniti siano conformi a criteri di produzione stringenti. Allo stesso modo, le certificazioni ambientali ISO indicano un impegno concreto per la sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale, sottolineando la sensibilità di Sanitas verso la protezione dell'ambiente durante il processo di approvvigionamento.

Le certificazioni sociali ISO evidenziano l'attenzione di Sanitas verso questioni etiche e sociali, inclusa la responsabilità sociale d'impresa e il rispetto dei diritti umani. Questo impegno verso pratiche etiche protegge l'azienda da potenziali problemi legali e reputazionali e riflette una dedizione alla giustizia sociale e al benessere delle comunità coinvolte nella catena di fornitura. L'adozione di fornitori certificati ISO rafforza la reputazione di Sanitas come un'azienda responsabile, attenta alla qualità e sensibile alle problematiche ambientali e sociali. Questo approccio contribuisce non solo alla garanzia della sicurezza e dell'efficacia dei farmaci prodotti, ma anche all'etica aziendale complessiva e all'impatto positivo sulle parti interessate e sulla società nel suo insieme.

Le certificazioni considerate in questa analisi sono:



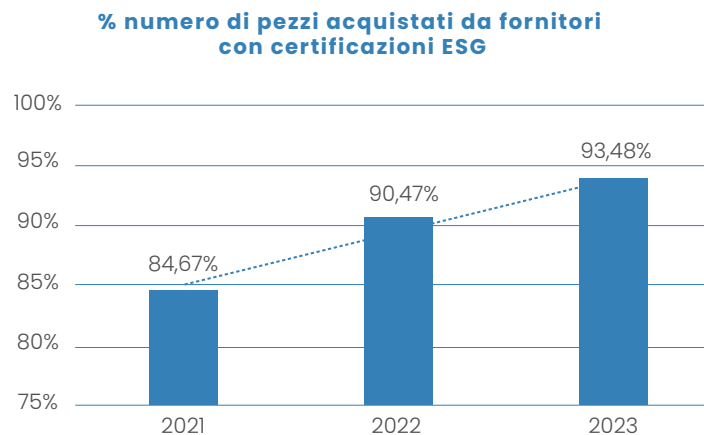
| DENOMINAZIONE          | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Codice etico</b>    | Codice Etico: Il Codice Etico di un'azienda definisce i principi e i valori etici che guidano le sue pratiche commerciali, promuovendo l'integrità, la responsabilità e la trasparenza nelle operazioni aziendali.                                        |
| <b>ISF Food</b>        | ISF Food: L'International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) Food certifica la sostenibilità nella catena di approvvigionamento alimentare, garantendo che i prodotti siano stati prodotti secondo rigorosi standard ambientali e sociali.    |
| <b>ISO 14001</b>       | ISO 14001: La certificazione ISO 14001 attesta che un'azienda ha implementato un sistema di gestione ambientale efficace, dimostrando un impegno per la sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale delle sue operazioni.                        |
| <b>ISO 18001</b>       | ISO 18001: La certificazione ISO 18001 attesta che un'azienda ha implementato un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e salute per i dipendenti e altre parti interessate.              |
| <b>ISO 22000</b>       | ISO 22000: La certificazione ISO 22000 attesta che un'azienda ha implementato un sistema di gestione della sicurezza alimentare, garantendo la sicurezza e la qualità dei prodotti alimentari lungo l'intera catena di approvvigionamento.                |
| <b>ISO 45001</b>       | ISO 45001: La certificazione ISO 45001 attesta che un'azienda ha implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro efficace, dimostrando un impegno per la prevenzione degli incidenti e la protezione della salute dei dipendenti. |
| <b>ISO 13485</b>       | ISO 13485: La certificazione ISO 13485 attesta che un'azienda ha implementato un sistema di gestione della qualità per i dispositivi medici, garantendo il rispetto delle normative regolamentari e la produzione di dispositivi sicuri ed efficaci.      |
| <b>ISO 22716</b>       | ISO 22716: La certificazione ISO 22716 attesta che un'azienda segue le buone pratiche di fabbricazione per i prodotti cosmetici, garantendo la sicurezza e la qualità dei prodotti cosmetici.                                                             |
| <b>SA 8000</b>         | SA 8000: La certificazione SA 8000 attesta che un'azienda aderisce a rigorosi standard sociali per il trattamento etico dei lavoratori, garantendo condizioni di lavoro eque e sicure lungo l'intera catena di fornitura.                                 |
| <b>Membro Sedex</b>    | Membro Sedex: Essere un membro di Sedex implica l'adesione a pratiche commerciali etiche e responsabili, promuovendo la trasparenza e la responsabilità sociale nella catena di fornitura.                                                                |
| <b>Rating Ecovadis</b> | Rating Ecovadis: Il rating Ecovadis valuta le prestazioni di sostenibilità di un'azienda, considerando criteri ambientali, sociali ed etici, per promuovere pratiche commerciali responsabili.                                                            |
| <b>EMAS</b>            | EMAS: Il Sistema di Gestione Ambientale e di Audit (EMAS) certifica che un'azienda si conforma a rigorosi standard ambientali e monitora costantemente e migliora le sue prestazioni ambientali.                                                          |
| <b>GMP PHARMA AIFA</b> | GMP PHARMA AIFA: Le buone pratiche di fabbricazione (GMP) Pharma AIFA attestano che un'azienda farmaceutica segue standard di produzione rigorosi e conformi alle normative stabilite dall'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA).                           |
| <b>KOSHER</b>          | KOSHER: La certificazione KOSHER attesta che i prodotti alimentari soddisfano i requisiti dietetici e le normative ebraiche per il consumo secondo le leggi della kashrut.                                                                                |
| <b>KALAL</b>           | KALAL: La certificazione KALAL attesta che i prodotti alimentari rispettano le norme islamiche per il consumo, garantendo che siano Halal.                                                                                                                |
| <b>COSMOS</b>          | COSMOS: La certificazione COSMOS attesta che i prodotti cosmetici sono prodotti secondo rigorosi standard di ingredienti naturali e biologici, garantendo la sicurezza e l'efficacia dei prodotti cosmetici.                                              |
| <b>RSPO</b>            | RSPO: La certificazione RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) attesta che l'olio di palma utilizzato nei prodotti è prodotto in modo sostenibile, promuovendo la conservazione della biodiversità e il benessere delle comunità locali.               |
| <b>BIO</b>             | BIO: La certificazione BIO attesta che i prodotti sono prodotti secondo rigorosi standard biologici, senza l'uso di pesticidi, OGM e altri prodotti chimici dannosi, promuovendo la sostenibilità ambientale e la salute umana.                           |



Il numero di pezzi acquistati da fornitori con certificazioni ESG è in aumento nel 2023 (+32,85%). Sicuramente vi è stato un aumento nel acquisto di materiali legato ad un aumento di produzione e di scorte.

| Valutazione del numero di prodotti da fornitori con certificazioni di gestione ambientale/sociale e di governance |                |                |                |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|
| Fornitori certificati e non certificati                                                                           | 2021           | 2022           | 2023           | Variazione % 2022-2023 |
| Certificazione                                                                                                    | 528.237        | 610.318        | 810.798        | 32,85%                 |
| Nessuna certificazione                                                                                            | 95.605         | 64.305         | 56.533         | -12,09%                |
| <b>Totale complessivo</b>                                                                                         | <b>623.842</b> | <b>674.623</b> | <b>867.331</b> | <b>28,57%</b>          |

L'aumento sostanziale di prodotti acquistati ha inciso sicuramente sui risultati della tabella precedente. Analizzando la percentuale di numero di pezzi acquistati da fornitori certificati ESG, si può notare che comunque sul totale della produzione annuale, la copertura di prodotti acquistati da fornitori certificati è aumentata (+3,01%).

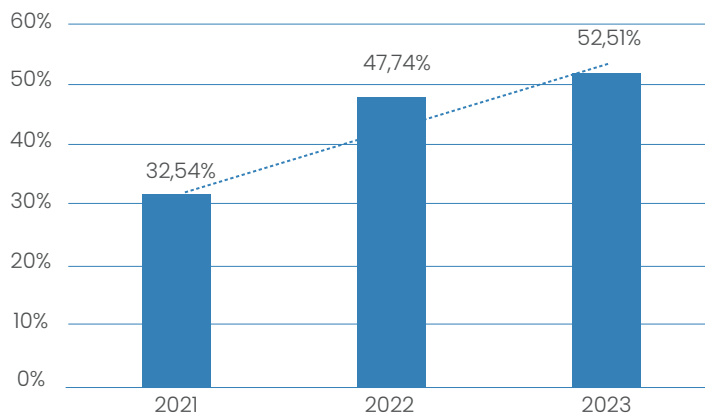




Sanitas, operando come intermediario nella produzione di prodotti farmaceutici senza disporre di un proprio stabilimento produttivo, svolge un'attività di screening preventiva sui suoi fornitori. Per sottolineare l'importanza attribuita alla selezione dei fornitori, Sanitas ha valutato la presenza della certificazione ISO 14001 tra i suoi collaboratori. La ISO 14001 è uno standard internazionale che stabilisce i requisiti per un efficace sistema di gestione ambientale. Questo standard è concepito per aiutare organizzazioni di ogni tipo e dimensione a ridurre l'impatto ambientale delle loro attività, diminuendo i rifiuti e migliorando l'efficienza energetica. Ottenere la certificazione ISO 14001 implica che le aziende devono definire e implementare politiche e obiettivi ambientali misurabili, oltre a condurre revisioni periodiche dei processi per assicurare il continuo rispetto degli standard ambientali. L'obiettivo principale è promuovere la sostenibilità ambientale e incoraggiare un approccio proattivo alla gestione dell'ambiente nelle operazioni aziendali.

I risultati mostrano che, sul totale dei pezzi acquistati, vi è stato un aumento dei pezzi acquistati da fornitori certificati ISO 14001 (+ 4,77%).

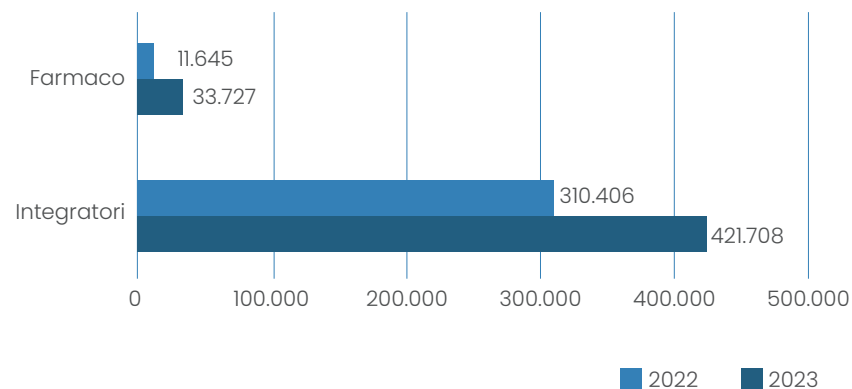
**% numero di pezzi acquistati da fornitori con certificazioni iso 14001**



Rispetto al 2022, il numero di pezzi acquistati da fornitori certificati ISO 14001 è aumentato del 35,86%.

|                    | 2022    | 2023    | Variazione% 2022-2023 |
|--------------------|---------|---------|-----------------------|
| <b>Integratori</b> | 310.406 | 421.708 | 35,86%                |
| <b>Farmaco</b>     | 11.645  | 33.727  | 189,63%               |

**Numero di prodotti acquistati con fornitori certificati ISO 14001**





## Consumo energetico e fonti di energia utilizzate

### Informative GRI: 302-1, 302-3

Sanitas si impegna attivamente nella raccolta e analisi dei dati sui consumi energetici e sulle emissioni di gas serra come parte integrante della sua strategia di sostenibilità. Questi dati sono fondamentali per individuare aree di miglioramento e sviluppare strategie che promuovano l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni, beneficiando sia l'azienda sia l'ambiente.

Un monitoraggio preciso e dettagliato dei consumi energetici consente a Sanitas di identificare opportunità per ottimizzare le operazioni e ridurre i costi associati, favorendo una gestione finanziaria più efficiente e sostenibile. Inoltre, la valutazione delle emissioni di gas serra è cruciale per garantire il rispetto delle normative ambientali e dimostrare l'impegno dell'azienda nella riduzione dell'impatto ambientale.

L'integrazione strategica di questi dati nel bilancio di sostenibilità di Sanitas sottolinea il suo impegno concreto verso la responsabilità sociale e ambientale. I risultati ottenuti da queste pratiche evidenziano una costante ricerca di soluzioni innovative e sostenibili, rafforzando la posizione di Sanitas come leader del settore. Questa leadership non si riflette solo nei successi finanziari, ma anche nel suo impatto positivo sull'ambiente e nel contributo a un futuro sostenibile per le generazioni future.

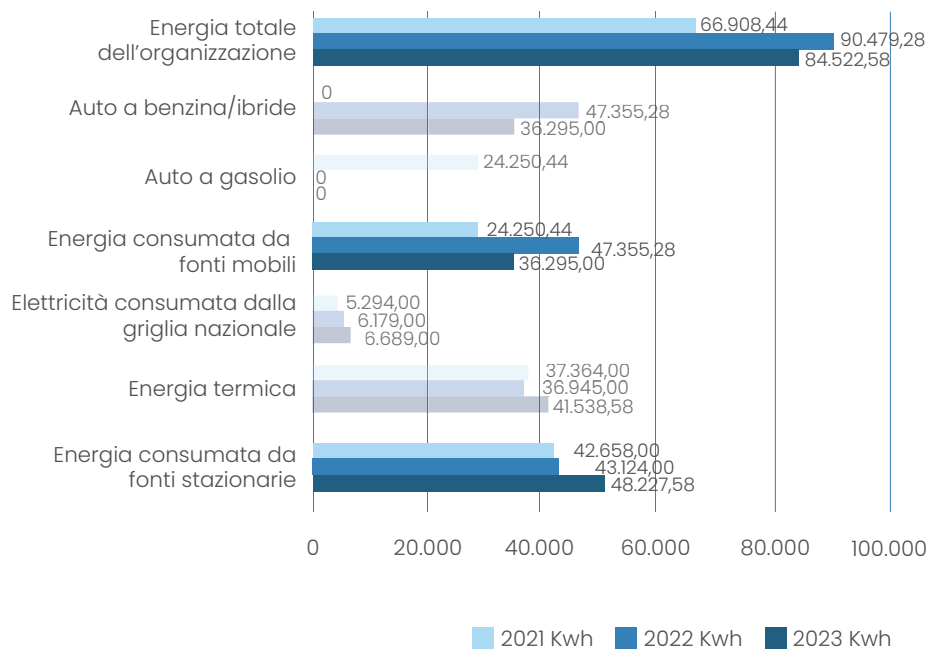
L'unità di misura utilizzata per l'energia è il Kwh e l'analisi ha riguardato gli uffici.

Vi è stata una riduzione nei consumi energetici del 6,58%; ad incidere è stata principalmente la riduzione nell'utilizzo dell'auto aziendale.

#### Informativa 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

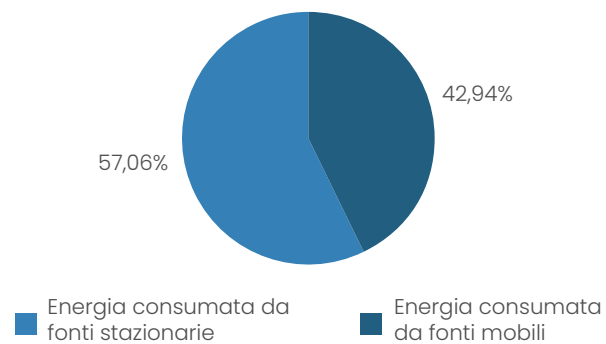
| Fonte energetico                              | 2021 Kwh         | 2022 Kwh         | 2023 Kwh         | Variazione % 2022-2023 |
|-----------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------|
| <b>Energia consumata da fonti stazionarie</b> | <b>42.658,00</b> | <b>43.124,00</b> | <b>48.227,58</b> | <b>11,83%</b>          |
| Energia termica                               | 37.364,00        | 36.945,00        | 41.538,58        | 12,43%                 |
| Elettricità consumata dalla griglia nazionale | 5.294,00         | 6.179,00         | 6.689,00         | 8,25%                  |
| <b>Energia consumata da fonti mobili</b>      | <b>24.250,00</b> | <b>47.355,28</b> | <b>36.295,00</b> | <b>-23,36%</b>         |
| Auto a gasolio                                | 24.250,44        | 0,00             | 0,00             | /                      |
| Auto a benzina/ibride                         | 0,00             | 47.355,28        | 36.295,00        | -23,36%                |
| <b>Energia totale dell'organizzazione</b>     | <b>66.908,44</b> | <b>90.479,28</b> | <b>84.522,58</b> | <b>-6,58%</b>          |

### Consumo energetico 2021-2022-2023



La fonte di energia a maggior consumo energetico è rappresentata dai consumi di gas naturale per il riscaldamento.

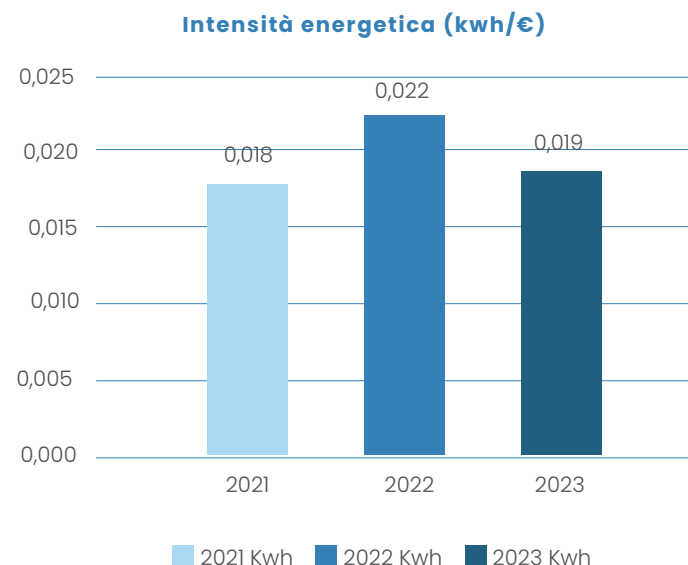
### Distribuzione % consumi energetici 2023





Grazie ad un aumento nel fatturato ed ad una riduzione nei consumi energetici, conseguenzialmente si è ridotta del 16,08% l'intensità energetica.

| Informativa 302-3 Intensità energetica |              |              |              |                        |
|----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|
| Intensità energetica                   | 2021         | 2022         | 2023         | Variazione % 2022-2023 |
| <b>Fatturato €</b>                     | 3.700.412,00 | 4.028.707,00 | 4.484.642,00 | 11,32%                 |
| <b>Energia consumata kwh</b>           | 66.908,44    | 90.479,28    | 84.522,58    | -6,58%                 |
| <b>Intensità consumata kwh/€</b>       | 0,018        | 0,022        | 0,019        | -16,08%                |



## Emissioni di gas a effetto serra

### Informative GRI: 305-1, 305-2, 305-4

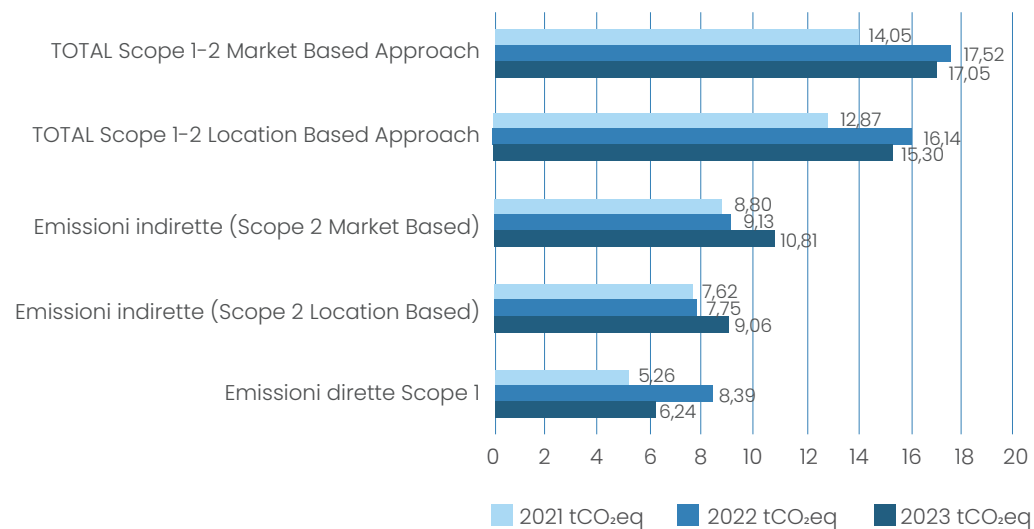
I gas ad effetto serra (Greenhouse Gases o GHG) inclusi nella rendicontazione sono i seguenti: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O come richiesto dal GHG Protocol e dalla ISO 14064. Le emissioni di origine biogenica sono state scorporate nel calcolo al fine di rendicontare unicamente le emissioni fossili, come richiesto dal GHG Protocol.

La fonte del GWP (Global Warming Potential) applicato ai diversi GHG è l'IPCC Climate Change 2023 AR 6 ed è il valore per una durata di ciclo di vita dei gas in atmosfera pari a 100 anni.

Gli anni di riferimento sono quelli del 2021, 2022 e 2023. La scelta è stata fatta al fine di permettere comparabilità nei dati ed avere i dati più aggiornati. Le emissioni si sono ridotte (5,26%/-2,68%) grazie alla diminuzione dell'utilizzo dell'auto aziendale (-25,64%).

| <b>Informativa 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)</b><br><b>Informativa 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)</b> |                               |                               |                               |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| GHG EMISSIONS                                                                                                                                      | 2021<br>(tCO <sub>2</sub> eq) | 2022<br>(tCO <sub>2</sub> eq) | 2023<br>(tCO <sub>2</sub> eq) | % Variazione 2022<br>2023 |
| <b>Emissioni dirette Scope 1</b>                                                                                                                   | <b>5,26</b>                   | <b>8,39</b>                   | <b>6,24</b>                   | <b>-25,64%</b>            |
| Emissioni risultanti dalle auto aziendali                                                                                                          | 5,26                          | 8,39                          | 6,24                          | -25,64%                   |
| <b>Emissioni Indirette (Scope 2 Location Based)</b>                                                                                                | <b>7,62</b>                   | <b>7,75</b>                   | <b>9,06</b>                   | <b>16,79%</b>             |
| Emissioni stazionarie di gas naturale                                                                                                              | 6,38                          | 6,31                          | 7,46                          | 18,31%                    |
| Emissioni da consumo di energia elettrica (LB)                                                                                                     | 1,24                          | 1,45                          | 1,59                          | 10,20%                    |
| <b>Emissioni Indirette (Scope 2 Market Based)</b>                                                                                                  | <b>8,80</b>                   | <b>9,13</b>                   | <b>10,81</b>                  | <b>18,42%</b>             |
| Emissioni stazionarie di gas naturale                                                                                                              | 6,38                          | 6,31                          | 7,46                          | 18,31%                    |
| Emissioni da consumo di energia elettrica (MB)                                                                                                     | 2,42                          | 2,82                          | 3,35                          | 18,69%                    |
| <b>Tot. Scope 1-2 Location Based Approach</b>                                                                                                      | <b>12,87</b>                  | <b>16,14</b>                  | <b>15,30</b>                  | <b>5,26%</b>              |
| <b>Tot. Scope 1-2 Market Based Approach</b>                                                                                                        | <b>14,05</b>                  | <b>17,52</b>                  | <b>17,05</b>                  | <b>-2,68%</b>             |

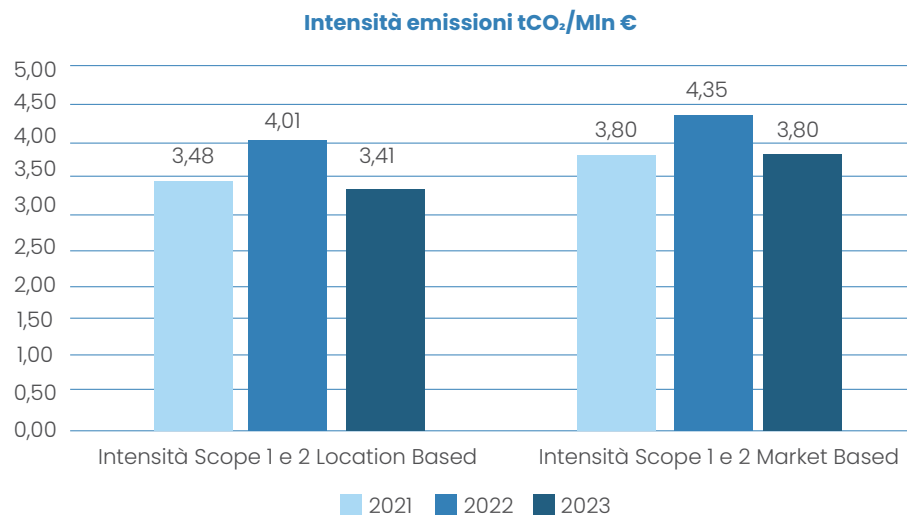
**Emissioni di gas ad effetto serra in tCO<sub>2</sub>eq**





L'intensità delle emissioni di GHG si è ridotta (-12,57%/-14,89%) grazie ad un aumento del fatturato ed una riduzione delle emissioni.

| Informativa 305-4 Intensità delle emissioni di GHG |               |               |               |                        |
|----------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|
| Intensità emissioni                                | 2021          | 2022          | 2023          | % Variazione 2022-2023 |
| Fatturato €                                        | 3.700.412,00€ | 4.028.707,00€ | 4.484.642,00€ | 11,32%                 |
| Intensità Scope 1-2 Location Based                 | 3,48          | 4,01          | 3,41          | -14,89%                |
| Intensità Scope 1-2 Market Based                   | 3,80          | 4,35          | 3,80          | -12,57%                |







# GRI INDEX

Statement of use

SANITAS Farmaceutici S.r.l. has reported in accordance with the GRI Standards for the period January 1, 2023 - December 31, 2023  
This document was completed on 25/09/2024

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standard (s)

There is no Sector Standard for the afferent sector



| GRI standard/<br>other source      | Disclosure                                                              | Location                                        | Page  | Note                                                                                                                                                                                                                                             | Omission |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GRI 2: General<br>Disclosures 2021 | The organization and its reporting practices                            |                                                 |       |                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|                                    | 2.1<br>Organizational details                                           | Nota metodologica<br>Localizzazione e logistica | 05-10 |                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|                                    | 2.2<br>Entities included in the organization’s sustainability reporting | Nota metodologica                               | 05    |                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|                                    | 2.3<br>Reporting period, frequency and contact point                    | Nota metodologica                               | 05    |                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|                                    | 2.4<br>Restatements of information                                      | Nota metodologica                               | 05    |                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|                                    | 2.5<br>External assurance                                               | -                                               | -     | Il documento è stato redatto su base volontaria, per questo motivo non è stato sottoposto a verifica di terza parte. Nonostante ciò, Sanitas si è avvalsa della collaborazione di OpenGroupItalia, che si è occupata della supervisione tecnica. |          |
|                                    | Activities and workers                                                  |                                                 |       |                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|                                    | 2.6 Activities, value chain and other business relationships            | Prodotti, clienti e mercato                     | 08    |                                                                                                                                                                                                                                                  |          |



|                                    |                                                                                     |                              |    |  |  |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|--|--|
| GRI 2: General<br>Disclosures 2021 | 2.7<br>Employees                                                                    | Gestione delle risorse umane | 39 |  |  |
|                                    | 2.8<br>Workers who are not employees                                                | Gestione delle risorse umane | 39 |  |  |
|                                    | Governance                                                                          |                              |    |  |  |
|                                    | 2.9<br>Governance structure and composition                                         | La struttura societaria      | 22 |  |  |
|                                    | 2.10<br>Nomination and selection of the highest governance body                     | La struttura societaria      | 22 |  |  |
|                                    | 2.11<br>Chair of the highest governance body                                        | La struttura societaria      | 22 |  |  |
|                                    | 2.12<br>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts | La struttura societaria      | 22 |  |  |



|                                    |                                                                                  |                            |    |  |                                                                                                    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: General<br>Disclosures 2021 | 2.13<br>Delegation of<br>responsibility for<br>managing impacts                  | La struttura<br>societaria | 22 |  |                                                                                                    |
|                                    | 2.14<br>Role of the highest<br>governance body in<br>sustainability<br>reporting | La struttura<br>societaria | 22 |  |                                                                                                    |
|                                    | 2.15<br>Conflicts of<br>interest                                                 | -                          | -  |  | Non sono<br>stati rilevati                                                                         |
|                                    | 2.16<br>Communication<br>of critical<br>concerns                                 | La struttura<br>societaria | 22 |  |                                                                                                    |
|                                    | 2.17<br>Collective knowledge<br>of the highest<br>governance body                | -                          | -  |  | Il Consiglio di<br>Amministrazione<br>è formato da<br>persone con alto<br>profilo<br>professionale |
|                                    | 2.18<br>Evaluation of the<br>performance of the<br>highest governance<br>body    | -                          | -  |  | Non presente                                                                                       |



|                                    |                                                             |                                 |    |  |              |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|----|--|--------------|
| GRI 2: General<br>Disclosures 2021 | 2.19<br>Remuneration<br>policies                            | La struttura<br>societaria      | 22 |  |              |
|                                    | 2.20<br>Process to determine<br>remuneration                | Gestione delle risorse<br>umane | 39 |  |              |
|                                    | 2.21<br>Annual total<br>compensation ratio                  | Gestione delle risorse<br>umane | 39 |  |              |
|                                    | Strategy, policies and practices                            |                                 |    |  |              |
|                                    | 2.22<br>Statement on<br>sustainable<br>development strategy | Lettera agli<br>stakeholder     | 04 |  |              |
|                                    | 2.23<br>Policy commitments                                  | -                               | -  |  | Non presente |
|                                    | 2.24<br>Embedding policy<br>commitments                     | -                               | -  |  | Non presente |
|                                    | 2.25<br>Processes to<br>remediate negative<br>impacts       | -                               | -  |  | Non presente |



| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2.26<br>Mechanisms for seeking advice and raising concerns | Farmacovigilanza e qualità                   | 27                                                                          |       |                                                                                            |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | 2.27<br>Compliance with laws and regulations               | -                                            | -                                                                           |       | Nel periodo di rendicontazione non si sono registrate non conformità a leggi e regolamenti |
|                                 | 2.28<br>Membership associations                            | -                                            | -                                                                           |       | Non presente                                                                               |
|                                 | Stakeholder engagement                                     |                                              |                                                                             |       |                                                                                            |
|                                 | 2.29<br>Approach to stakeholder engagement                 | Mappatura degli stakeholder e coinvolgimento | 16                                                                          |       |                                                                                            |
|                                 | 2.30<br>Collective bargaining agreements                   | Gestione delle risorse umane                 | 39                                                                          |       |                                                                                            |
| GRI Standard                    |                                                            | Disclosure                                   | Location                                                                    | Page  | Note                                                                                       |
| GRI 3: Material Topics 2021     |                                                            | 3.1<br>Process to determine material topics  | Gli step dell'analisi di materialità                                        | 14    |                                                                                            |
|                                 |                                                            | 3.2<br>List of material topics               | Gli step dell'analisi di materialità<br>Materialità a impatto e finanziaria | 14-19 |                                                                                            |

| Economic performance                      |                                                          |                                                  |       |  |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|--|
| <b>GRI 3: Material Topics 2021</b>        | 3.3<br>Management of material topics                     | Analisi Impatti, Rischi e Opportunità            | 17    |  |
| <b>GRI 201: Economic Performance 2016</b> | 201.1<br>Direct economic value generated and distributed | Compliance e performance economiche              | 24-25 |  |
| Energy                                    |                                                          |                                                  |       |  |
| <b>GRI 3: Material Topics 2021</b>        | 3.3<br>Management of material topics                     | Analisi Impatti, Rischi e Opportunità            | 17    |  |
| <b>GRI 302: Energy 2016</b>               | 302.1<br>Energy consumption within the organization      | Consumo energetico e fonti di energia utilizzate | 57    |  |
|                                           | 302.3<br>Energy intensity                                | Consumo energetico e fonti di energia utilizzate | 57    |  |
| Emission                                  |                                                          |                                                  |       |  |
| <b>GRI 3: Material Topics 2021</b>        | 3.3<br>Management of material topics                     | Analisi Impatti, Rischi e Opportunità            | 17    |  |
| <b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>    | 305.1 Direct (Scope 1) GHG emissions                     | Emissioni di gas a effetto serra                 | 59    |  |
|                                           | 305.2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions            | Emissioni di gas a effetto serra                 | 59    |  |
|                                           | 305.4 GHG emissions intensity                            | Emissioni di gas a effetto serra                 | 59    |  |



| Employment                     |                                                                                                             |                                                      |    |  |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----|--|
| GRI 3: Material Topics 2021    | 3.3<br>Management of material topics                                                                        | Analisi Impatti, Rischi e Opportunità                | 17 |  |
| GRI 401: Employment 2016       | 401.1<br>New employee hires and employee turnover                                                           | Gestione delle risorse umane                         | 39 |  |
|                                | 401.2<br>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees | Benessere dei lavoratori e conciliazione vita-lavoro | 48 |  |
|                                | 401-3 Parental leave                                                                                        | Benessere dei lavoratori e conciliazione vita-lavoro | 48 |  |
| Occupational health and safety |                                                                                                             |                                                      |    |  |
| GRI 3: Material Topics 2021    | 3.3<br>Management of material topics                                                                        | Analisi Impatti, Rischi e Opportunità                | 17 |  |
| GRI 401: Employment 2016       | 403.1<br>Occupational health and safety management system                                                   | Salute e sicurezza sul lavoro                        | 50 |  |
|                                | 403.2<br>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation                                 | Salute e sicurezza sul lavoro                        | 50 |  |
|                                | 403.3<br>Occupational health services                                                                       | Salute e sicurezza sul lavoro                        | 50 |  |



|                                      |                                                                                                  |                                       |    |  |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|--|
| GRI 401: Employment 2016             | 403.4<br>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety | Salute e sicurezza sul lavoro         | 50 |  |
|                                      | 403.8<br>Workers covered by an occupational health and safety management system                  | Salute e sicurezza sul lavoro         | 50 |  |
|                                      | 403.9<br>Work-related injuries                                                                   | Salute e sicurezza sul lavoro         | 50 |  |
| Training and education               |                                                                                                  |                                       |    |  |
| GRI 3: Material Topics 2021          | 3.3<br>Management of material topics                                                             | Analisi Impatti, Rischi e Opportunità | 17 |  |
| GRI 404: Training and Education 2016 | 404.1<br>Average hours of training per year per employee                                         | Sviluppo delle competenze             | 45 |  |
|                                      | 404.2<br>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs               | Sviluppo delle competenze             | 45 |  |
| Diversity and equal opportunity      |                                                                                                  |                                       |    |  |
| GRI 3: Material Topics 2021          | 3.3<br>Management of material topics                                                             | Analisi Impatti, Rischi e Opportunità | 17 |  |



|                                                      |                                                                                                        |                                       |    |  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|--|
| <b>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016</b> | 405.1<br>Diversity of governance bodies and employees                                                  | Diversità, equità e inclusione        | 42 |  |
|                                                      | 405.2<br>Ratio of basic salary and remuneration of women to men                                        | Diversità, equità e inclusione        | 42 |  |
| <b>Non-discrimination</b>                            |                                                                                                        |                                       |    |  |
| <b>GRI 3: Material Topics 2021</b>                   | 3.3<br>Management of material topics                                                                   | Analisi Impatti, Rischi e Opportunità | 17 |  |
| <b>GRI 406: Non-discrimination 2016</b>              | 406.1<br>Incidents of discrimination and corrective actions taken                                      | Diversità, equità e inclusione        | 42 |  |
| <b>Customer privacy</b>                              |                                                                                                        |                                       |    |  |
| <b>GRI 3: Material Topics 2021</b>                   | 3.3<br>Management of material topics                                                                   | Analisi Impatti, Rischi e Opportunità | 17 |  |
| <b>GRI 416: Customer health and safety 2016</b>      | 416.2<br>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services | Farmacovigilanza e qualità            | 27 |  |
| <b>GRI 418: Customer Privacy 2016</b>                | 418.1<br>Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data  | Cybersecurity e gestione dei dati     | 37 |  |





[WWW.SANITASFARMACEUTICI.IT](http://WWW.SANITASFARMACEUTICI.IT)

Bilancio di sostenibilità realizzato in collaborazione con Open Group Italia srl