



Bilancio di Sostenibilità

Sanitas Farmaceutici S.r.l.



Sommario

Nota metodologica	p. 5
Scopo e contesto del Bilancio di sostenibilità	p. 7
Analisi di materialità	p. 8
Coinvolgimento delle parti interessate	p. 8
Matrice di materialità	p. 19
01 Chi siamo e cosa facciamo	p. 20
La storia di Sanitas	p.21
Prodotti e Mercato	p. 22
Clienti	p. 23
Localizzazione e logistica	p. 24
Obiettivi e valori aziendali	p. 25
02 Governance ed etica del business	p. 26
Struttura di governance	p. 26
Struttura operativa	p. 28
Qualità e Farmacovigilanza	p. 29
Sistema di Gestione Integrato Qualità-Farmacovigilanza	p. 29
Farmacovigilanza	p. 33
Innovazione, ricerca e sviluppo	p. 35
Compliance e performance economiche	p. 37
Adeguamento al nuovo codice della Crisi di Impresa	p. 41
Compliance normativa e rating di legalità	p. 43
Tracciabilità dei prodotti	p. 45





Sommario

03	Impatti sociali e gestione del team	p. 46
	Politiche di gestione delle risorse umane	p. 47
	Congedo parentale e benefit	p. 51
	Diversità, equità e inclusione	p. 52
	Formazione e sviluppo delle competenze	p. 55
	Salute e sicurezza sul lavoro	p. 58
	Cybersecurity e gestione dei dati	p. 59
04	Impatti ambientali	p. 60
	Selezione consapevole dei fornitori	p. 62
	Criteri di selezione dei fornitori e pratiche di approvvigionamento sostenibile	p. 62
	Monitoraggio delle prestazioni dei fornitori	p. 64
	Attenzione a materie sostenibili	p. 65
	Consumo energetico ed emissioni di gas effetto serra	p. 66
	Consumo energetico e fonti di energia utilizzate	p. 67
	Emissioni di gas a effetto serra	p. 69
05	GRI INDEX	p. 72

00

Nota metodologica



Nota metodologica

Indicatori GRI: 2.1, 2.2, 2.3

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità** di Sanitas Farmaceutici S.r.l. ed è un importante strumento di **rendicontazione** che riflette l'impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La sua preparazione è guidata da un approccio che pone al centro la trasparenza, la responsabilità e l'attenzione alle aspettative degli stakeholder.

Sanitas è un'azienda farmaceutica accreditata al Ministero della Salute con codice SIS 1553, nata nel 1998, dall'acquisizione di una storica azienda del 1931; con sede a Tortona, in provincia di Alessandria: si occupa dello sviluppo, della formulazione e della realizzazione di prodotti e soluzioni terapeutiche per la salute e il benessere della persona, dall'infanzia fino all'età più avanzata.

I prodotti **Sanitas** sono presenti nelle **farmacie di tutto il territorio nazionale** e sono commercializzati anche all'estero. I settori principali sono: nutraceutici e integratori alimentari, dispositivi medici, farmaci e disinfettanti. Il periodo di rendicontazione del Bilancio coincide con l'anno finanziario 2022 (01.01.2022 - 31.12.2022).

Tuttavia, al fine di consentire a tutti gli **stakeholder** di comprendere l'**andamento delle performance**, sono stati inclusi KPI e metriche riferiti anche all'anno finanziario 2021. Il **bilancio sarà pubblicato**, nelle prossime edizioni, **su base annuale**.

Il perimetro di rendicontazione coincide con la sede operativa di Via Emilia 168. Il bilancio è stato redatto in conformità ai GRI Standard, che sono riconosciuti a livello internazionale come un punto

di riferimento per la rendicontazione delle informazioni sulla sostenibilità aziendale. La preparazione del Bilancio di Sostenibilità è quindi stata guidata dai principi di rendicontazione previsti dai GRI Standard.

Questi principi includono l'accuratezza, l'equilibrio, la chiarezza, la comparabilità, la completezza, il contesto di sostenibilità, la tempestività e la verificabilità; essi sono fondamentali per garantire che la nostra rendicontazione sia qualitativamente eccellente.

Nel processo di rendicontazione sono stati coinvolti gli stakeholder rilevanti. Questo coinvolgimento ha contribuito all'identificazione dei temi materiali e, di conseguenza, dei temi più rilevanti da includere all'interno del bilancio di sostenibilità.

Per ulteriori informazioni, domande, feedback o qualsiasi altra informazione relativa a questo documento, vi invitiamo a contattarci tramite la nostra e-mail di riferimento: **amministrazione@sanitas1931.it**

Sede legale Via Guala 4, Tortona (AL)

Unità operativa Via Emilia 168, Tortona (AL)

Sito internet www.sanitasfarmaceutici.it

Forma giuridica Società a Responsabilità Limitata

Data atto di costituzione 01/07/1998

Codice Fiscale/P.IVA 01799860067



Scopo e contesto del bilancio di sostenibilità

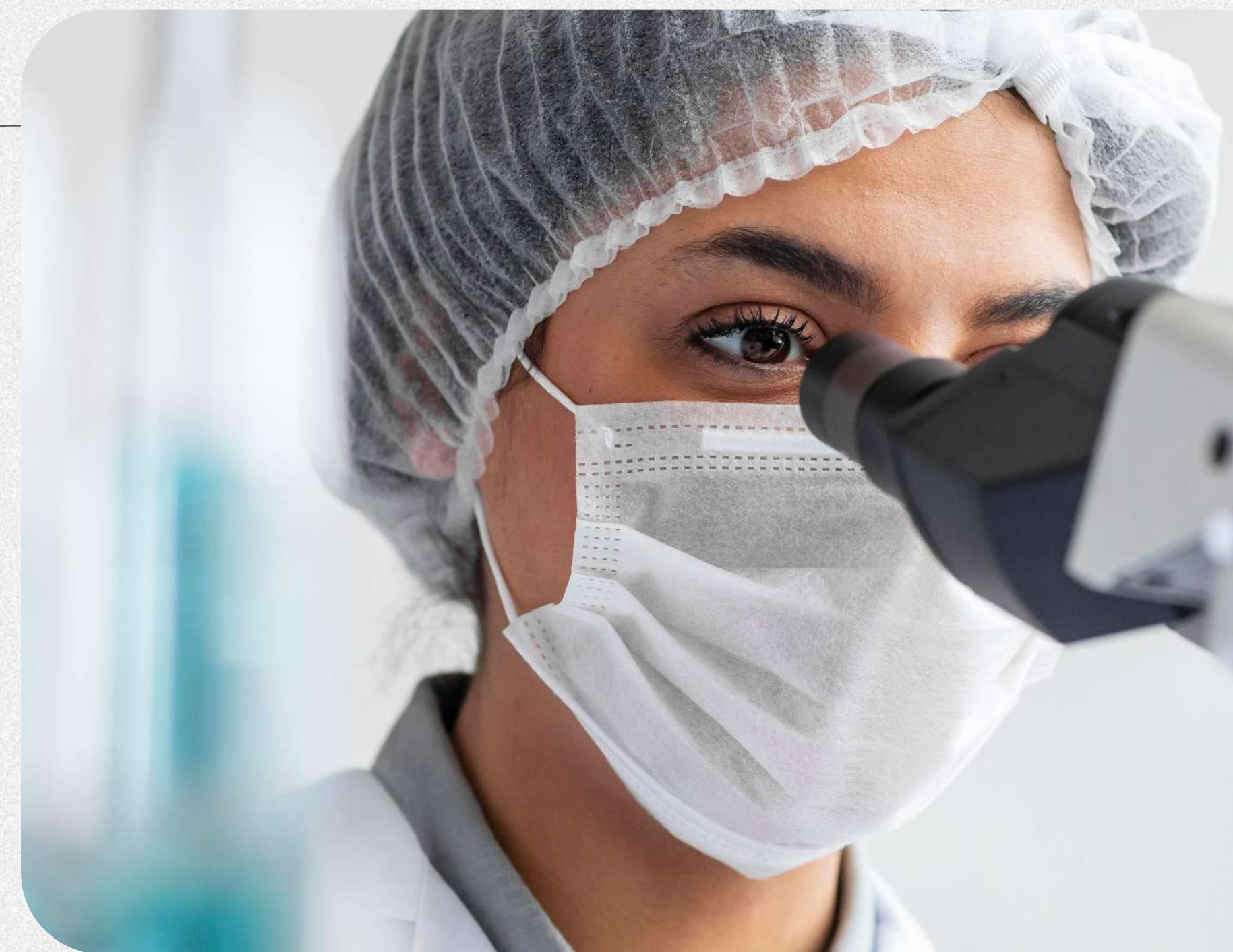
La redazione di un **bilancio di sostenibilità** per un'azienda operante nel settore farmaceutico riveste un'importanza fondamentale, poiché riflette la **complessità** e la **delicatezza** di un'industria che influenza direttamente la **salute** e la **vita** delle **persone**. Questo strumento di rendicontazione va ben oltre la mera comunicazione finanziaria, offrendo una **finestra chiara** sulle iniziative e gli impegni dell'azienda in termini di responsabilità **sociale, etica e sostenibilità ambientale**.

Esso, infatti, serve come **strumento chiave** per comunicare gli impegni verso la sostenibilità e dimostrare come l'azienda sta gestendo le sue attività in modo etico, responsabile e sostenibile, tenendo conto degli aspetti sociali, ambientali ed economici.

Nel contesto farmaceutico, l'importanza del bilancio di sostenibilità è amplificata dal fatto che il settore è soggetto a **rigorose normative**, richiedendo il rispetto di alti standard di sicurezza e qualità. Inoltre, il bilancio di

sostenibilità consente all'azienda farmaceutica di adattarsi alle crescenti aspettative dei consumatori e degli investitori che attribuiscono sempre più importanza all'etica e alla sostenibilità aziendale. In definitiva, redigere un bilancio di sostenibilità nel settore farmaceutico è una **dimostrazione tangibile** dell'impegno verso la responsabilità sociale e la sostenibilità, riflettendo l'essenza stessa della missione di migliorare la qualità della vita delle persone.

La **trasparenza** e la **chiarezza** fornite dal nostro bilancio di sostenibilità, non solo dimostrano l'impegno di Sanitas verso la tutela dei pazienti e il benessere umano, ma evidenziano anche l'impatto ambientale delle operazioni, promuovendo pratiche sostenibili e riducendo il rischio reputazionale.



Analisi di materialità

Coinvolgimento delle parti interessate
Indicatori GRI: 3.1, 3.3

La determinazione dell’analisi di materialità all’interno di un bilancio di sostenibilità è un processo cruciale per garantire che i problemi più significativi e rilevanti dal punto di vista ambientale, sociale e di governance (ESG) vengano adeguatamente affrontati. Di seguito sono riportati i passaggi chiave di questo processo:

- 1. Analisi settoriale:** È stata svolta un’analisi del settore industriale di Sanitas per rilevare le principali aree di impatto in relazione ai competitor industriali dell’azienda. L’analisi è stata svolta partendo da una ricerca di settore. Lo studio, considerando l’assenza di uno standard di settore per le aree di attività di Sanitas, ha permesso di comprendere quali sono i principali impatti imputabili al settore industriale.
- 2. Identificazione degli stakeholder:** L’azienda ha avviato un’ampia indagine per identificare gli stakeholder principali, cioè quelli con cui vi è un costante ed effettivo scambio durante il normale svolgimento delle attività operative di Sanitas e comprendere le priorità e le preoccupazioni di ciascun gruppo per valutare l’impatto delle proprie operazioni e attività su di essi.

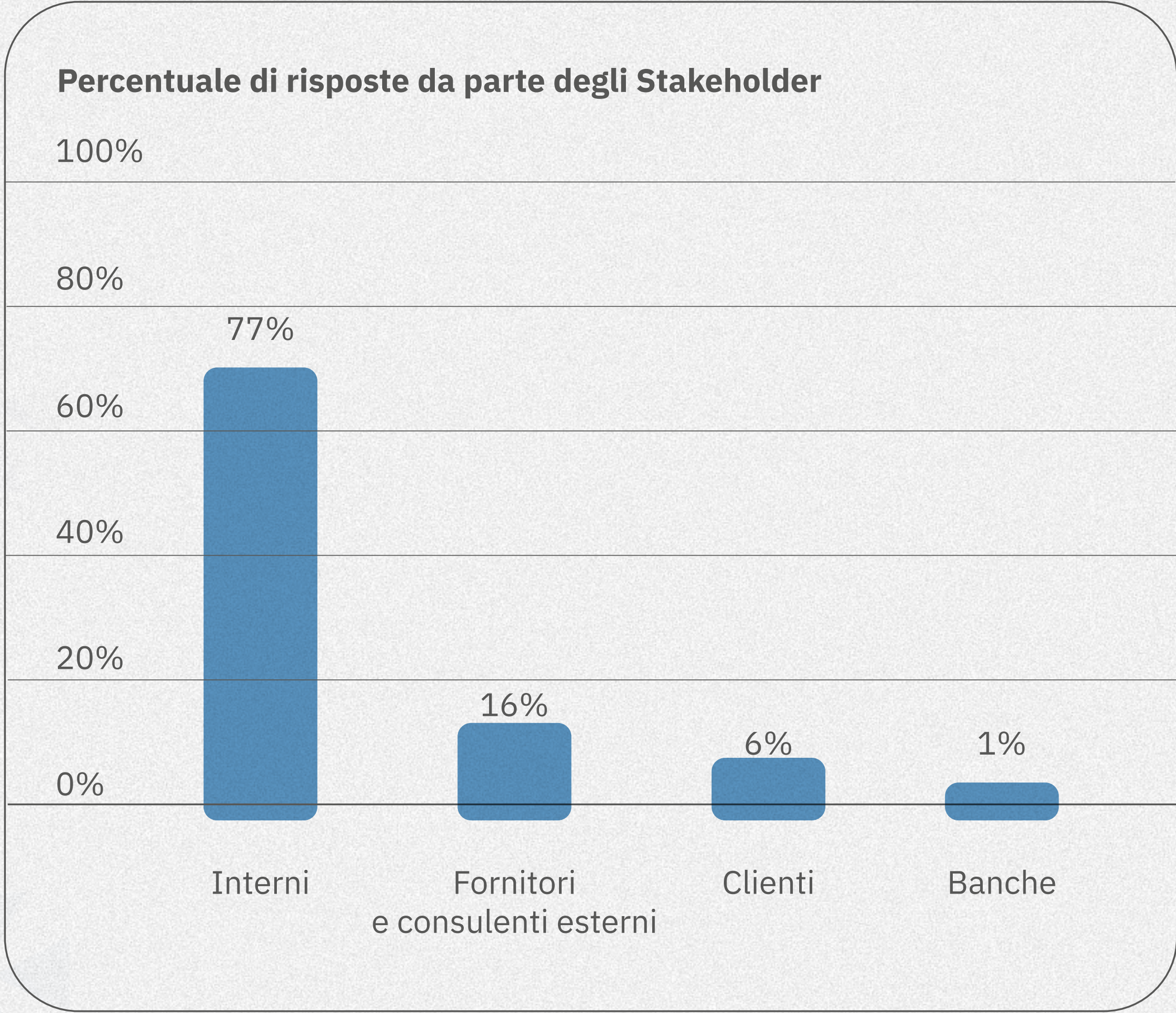
Mappatura degli stakeholder principali e modalità di coinvolgimento	
Categoria	Modalità di coinvolgimento
Clienti	Attività commerciale tramite figure sia commerciali sia tecniche, a seconda delle necessità
Personale dipendente	Scambio costante durante l’attività lavorativa, eventi annuali sia di natura formale che informale
Fornitori	Attività lavorativa quotidiana, eventi di settore e tramite associazioni di categoria
Associazione di categoria	Membri di diverse associazioni di categoria, anche con ruoli attivi di coordinamento

3. Analisi della materialità: Dopo aver identificato gli stakeholder, l'azienda ha condotto un'analisi approfondita delle questioni ESG rilevanti, considerando gli impatti finanziari, operativi e reputazionali di ciascun problema individuato. Questo processo ha aiutato a valutare quale impatto avrebbe avuto l'inclusione o l'esclusione di tali temi nel bilancio di sostenibilità. La combinazione di queste prime tre fasi ha quindi permesso di individuare una serie di temi potenziali che, tramite un questionario, sono stati sottoposti agli stakeholder.

Temi materiali individuati suddivisi per componenti ESG		
Ambientale (E)	Sociale (S)	Governance (G)
Selezione consapevole dei fornitori	Qualità e sicurezza dei prodotti	Farmacovigilanza
Attenzione a materie sostenibili	Gestione delle risorse umane	Innovazione, ricerca e sviluppo
	Etica del business	Compliance e performance economiche
Consumo energetico ed emissioni di gas a effetto serra	Salute e sicurezza sul lavoro	Tracciabilità dei prodotti
	Cybersecurity e gestione dei dati	

4. Consultazione degli stakeholder: L'azienda ha coinvolto attivamente gli stakeholder attraverso interviste e sondaggi per acquisire una comprensione più approfondita delle loro priorità e preoccupazioni in merito alle pratiche aziendali.

Questo approccio ha consentito all'azienda di ottenere prospettive diverse e di integrare tali feedback nel processo decisionale. Sono state ricevute 63 risposte dagli stakeholder interni e 22 dagli esterni, per un totale di 85 risposte ricevute. Bisognerà successivamente incrementare il coinvolgimento degli stakeholder esterni.



Tendenze principali emerse dall'analisi di materialità	
Stakeholder Interni	Stakeholder Esterni
• In generale, gli stakeholder interni valutano come mediamente più rilevanti le tematiche sociali, coerente con il fatto che questi sono i temi che li impattano maggiormente. • Seguono subito le tematiche di governance, in cui sono compresi temi particolarmente importanti per il settore, soprattutto per gli informatori medici. • Il tema qualità e sicurezza dei prodotti è quello più rilevante in assoluto per gli stakeholder interni. Ciò probabilmente in un’ottica di vendita e posizionamento sul mercato. • Il fatto che i temi ambientali, in particolare consumo energetico ed emissioni, risultino in assoluto le tematiche meno rilevanti è coerente con il fatto che Sanitas non è azienda produttrice e dunque è poco impattante a livello ambientale.	• In generale, per gli stakeholder esterni assumono particolare rilevanza le tematiche di governance, in particolare «compliance e performance economiche» e «tracciabilità dei prodotti». Ciò è coerente con il fatto che questi sono i temi che attengono maggiormente all’affidabilità di un’azienda di distribuzione come Sanitas. • Tuttavia, il tema in assoluto più importante riguarda un aspetto sociale, ovvero la «gestione delle risorse umane». È strano che sia il tema più rilevante per degli esterni, ma indica la crescente attenzione sul tema a livello generale. • Anche per gli stakeholder esterni i temi ambientali sono poco rilevanti (ancora meno rispetto agli interni), a conferma del basso impatto delle attività di Sanitas sull’ambiente.

5. Classificazione dei dati e delle informazioni: Dopo aver completato l'analisi, l'azienda ha organizzato i dati e le informazioni pertinenti per garantire una gestione e un monitoraggio efficaci nel tempo. Questo processo ha contribuito a identificare le metriche chiave da monitorare e a facilitare la creazione di rapporti chiari e accurati nel bilancio di sostenibilità. Analizzando in modo più dettagliato quanto emerso per singolo tema, si possono invece notare le tematiche considerate prioritarie. Si è proceduto a definire in modo più dettagliato alcuni aspetti specifici e cioè:

- **Impatti Positivi:** Rappresentano i **benefici derivanti dalla gestione adeguata dei temi di sostenibilità**, come la riduzione dell'impatto ambientale e miglioramenti nella reputazione aziendale.

- **Impatti Negativi:** Indicano le **conseguenze sfavorevoli che possono emergere dall'insufficiente gestione dei temi di sostenibilità**, come infortuni, danni alla reputazione e costi aggiuntivi.

- **Portata dell'impatto:** Nell'analisi degli impatti positivi e negativi, è stata considerata la **portata degli effetti che ciascun tema può avere sull'azienda e sui suoi stakeholder**. Questa valutazione si basa su una serie di fattori, tra cui la rilevanza del tema per l'attività aziendale, la gravità degli impatti possibili e la potenziale diffusione di tali impatti.

- **Basso Impatto:** è stato classificato come “*basso*” un impatto che, sebbene possa portare a conseguenze positive o negative, **non avrebbe probabilmente un effetto significativo sull'azienda o sugli stakeholder**. Ad esempio, un impatto positivo “*basso*” potrebbe comportare miglioramenti interni minori, come un aumento della soddisfazione dei dipendenti su un aspetto specifico. Un impatto negativo “*basso*” potrebbe implicare sfide gestionali limitate, che possono essere affrontate senza causare gravi interruzioni.

- **Medio Impatto:** è stato assegnato il livello “medio” a impatti che hanno il potenziale di **influenzare l'azienda e un numero rilevante di stakeholder**. Gli impatti positivi o negativi di questa categoria possono riguardare aspetti come l'efficienza operativa, la reputazione aziendale, la soddisfazione dei clienti o la produttività dei dipendenti. Tali impatti possono richiedere interventi strategici e un'impostazione di gestione più attenta.

- **Alto Impatto:** Gli impatti classificati come “alti” sono quelli che **hanno il potenziale di influenzare in modo significativo l'azienda e un ampio numero di stakeholder**. Questi impatti potrebbero coinvolgere temi critici come la sicurezza dei dipendenti, la conformità normativa, la fiducia dei clienti o la reputazione aziendale. Gli impatti “alti” richiedono solitamente una risposta urgente e strategica da parte dell'azienda e potrebbero avere conseguenze a lungo termine.

- **Categorie di Stakeholder Impattate:** fa riferimento ai gruppi di persone o entità che possono essere influenzate in modo significativo dagli impatti positivi e negativi di ciascun tema materiale. Queste categorie rappresentano le diverse parti interessate che hanno un interesse diretto o indiretto nelle operazioni, nelle scelte e nelle performance dell'azienda.

Riconoscere e comprendere le categorie di stakeholder coinvolte è fondamentale poiché consente all'azienda di identificare chi sarà interessato dagli effetti delle sue azioni e di adottare strategie appropriate per coinvolgerli, affrontare le preoccupazioni e massimizzare i benefici. Identificando chi sono gli stakeholder interessati e considerando le loro preoccupazioni, l'azienda può sviluppare strategie di gestione dei temi di sostenibilità più mirate e coerenti, promuovendo una maggiore comprensione e collaborazione con le parti interessate coinvolte.

- La voce **Obiettivi dell'Agenda 2030:** fa riferimento agli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per il 2030.

Temi materiali individuati suddivisi per componenti ESG					
Tema	Descrizione	Impatti positivi	Impatti negativi	Categoria stakeholders impattati	SDG prioritari
Gestione delle risorse umane	Le azioni rivolte alla gestione della crescita dei dipendenti	Sviluppo delle competenze e della soddisfazione dei dipendenti. Maggiore attrattività	Costi di formazione, rischio di perdita degli investimenti attuati	Dipendenti, dipartimento risorse umane, organizzazioni formative e dei diritti dei lavoratori	
Qualità e sicurezza dei prodotti	Selezione attenzionata dei prodotti farmaceutici e dei loro standard di qualità	Migliore salute e benessere, miglioramento reputazionale e fidelizzazione dei clienti	Costi più elevati, pressione competitiva ed esigenze di controllo	Consumatori finali, operatori sanitari, fornitori e partner commerciali, comunità e società	
Compliance e performance economiche	Monitoraggio e miglioramento delle prestazioni economico-finanziarie dell'azienda, garantendo una gestione sostenibile e redditizia.	Prosperità aziendale, possibilità di crescita	Fluttuazioni economiche, impatti finanziari	Investitori, dipendenti, fornitori, clienti, partner commerciali	

Temi materiali individuati suddivisi per componenti ESG					
Tema	Descrizione	Impatti positivi	Impatti negativi	Categoria stakeholders impattati	SDG prioritari
Tracciabilità dei prodotti	Conoscenza della filiera produttiva aziendale	Sicurezza del consumatore, controllo qualità e compliance regolatoria	Complessità operativa, rischi per la privacy e costi aggiuntivi	Fornitori e produttori, autorità regolatorie, consumatori e pazienti	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
Salute e sicurezza sul lavoro	Protezione della salute e sicurezza dei dipendenti e degli stakeholder coinvolti nelle operazioni dell'azienda, prevenendo incidenti e garantendo ambienti di lavoro sicuri.	Miglioramento del benessere dei dipendenti, riduzione degli infortuni	Possibili infortuni e malattie professionali	Dipendenti, sindacati, organizzazioni salute e sicurezza sul lavoro	3 SALUTE E BENESSERE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Temi materiali individuati suddivisi per componenti ESG					
Tema	Descrizione	Impatti positivi	Impatti negativi	Categoria stakeholders impattati	SDG prioritari
Farmacovigilanza	Sorveglianza, valutazione e comprensione della prevenzione degli effetti avversi legati all'uso dei farmaci	Miglioramento reputazionale e della qualità dei farmaci. Sicurezza dei pazienti e conformità normativa	Gestione falsi allarmi, ridotta disponibilità dei farmaci, ritardi legati all'approvazione dei farmaci	Pazienti e consumatori, operatori sanitari, aziende farmaceutiche, autorità regolatorie e associazioni di pazienti	3 SALUTE E BENESSERE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
Etica del business	Adesione a principi etici e valori morali nella gestione delle attività aziendali, garantendo una condotta etica nei confronti di tutti gli stakeholder.	Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e promuovere la diversità tra i dipendenti. Promuovere condizioni di lavoro soddisfacenti e creare un ambiente lavorativo positivo.	Difficoltà nel mantenimento di principi restrittivi	Dipendenti, associazioni di categoria, clienti e fornitori	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

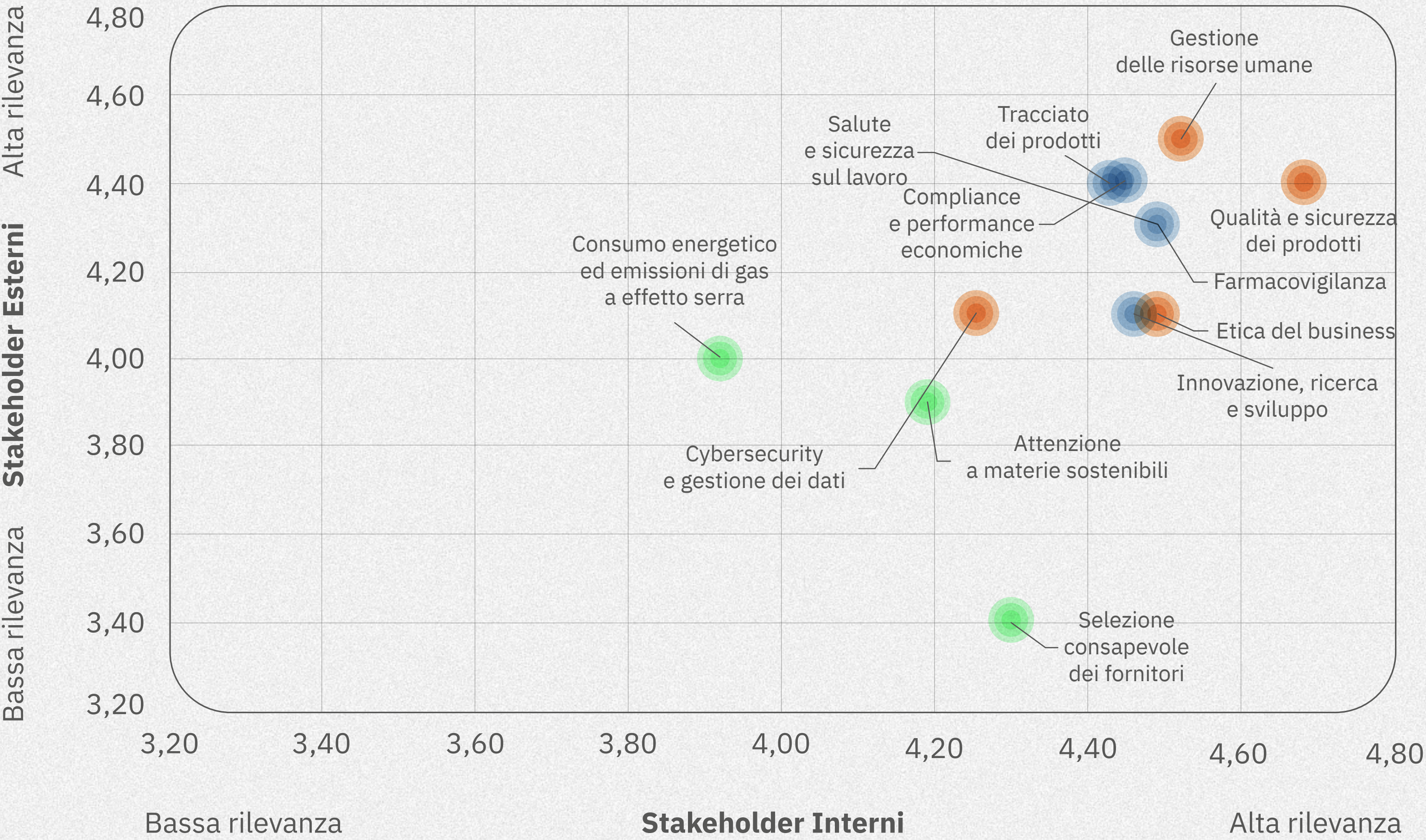
Temi materiali individuati suddivisi per componenti ESG					
Tema	Descrizione	Impatti positivi	Impatti negativi	Categoria stakeholders impattati	SDG prioritari
Cybersecurity e gestione dei dati	Protezione e la sicurezza delle informazioni personali raccolte e gestite dall'azienda, rispettando le normative sulla privacy e la protezione dei dati	Protezione dei dati, mantenimento della fiducia	Possibili violazioni dei dati, danni reputazionali	Clienti, dipendenti, autorità regolatorie, organizzazioni protezione dati	
Innovazione, ricerca e sviluppo	Promuovere l'innovazione e lo sviluppo di nuovi farmaci sostenibili	Mantenimento della competitività, nuove opportunità	Possibili costi, incertezze	Dipendenti, investitori, clienti, organizzazioni ricerca	

Temi materiali individuati suddivisi per componenti ESG					
Tema	Descrizione	Impatti positivi	Impatti negativi	Categoria stakeholders impattati	SDG prioritari
Consumo energetico ed emissioni di gas a effetto serra	Monitorare, ridurre e gestire le emissioni di gas serra e altre sostanze inquinanti, per affrontare il cambiamento climatico e l'inquinamento atmosferico.	Riduzione delle emissioni, risparmio energetico	Investimenti in tecnologie	Fornitori, clienti, banche	13 AGIRE PER IL CLIMA  7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 
Attenzione a materie sostenibili	Selezione dei materiali a minor impatto ambientale	Competitività, minore consumo di risorse naturali, economia circolare	Costi elevati	Fornitori, clienti, banche	13 AGIRE PER IL CLIMA 

Temi materiali individuati suddivisi per componenti ESG					
Tema	Descrizione	Impatti positivi	Impatti negativi	Categoria stakeholders impattati	SDG prioritari
Selezione consapevole dei fornitori	Selezione dei fornitori sulla base di principi ambientali, qualitativi, sociali e gestionali	Catena di fornitura sostenibile	Costi elevati	Fornitori, clienti, banche	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



Matrice di materialità
Indicatori GRI: 3.2



Legenda matrice di materialità	
Tematiche Ambientali (E)	
Tematiche Sociali (S)	
Tematiche Governance (G)	

01

Chi siamo e cosa facciamo



Chi siamo e cosa facciamo

La storia di Sanitas

1931 - 1998: Fondazione e Crescita Iniziale

Sanitas ha una solida radice nella storia del settore farmaceutico. L'azienda ha visto la luce nel 1931 sotto il nome di LCF Sanitas S.d.f., con sede a Bari, via Tanzi 39/d. Nel 1998, un importante capitolo si apre con l'acquisizione del marchio e l'avvio di nuove iniziative.

1998 - 2003: Crescita e Certificazione

Nel 1998, la società cambia ufficialmente nome in "Sanitas Lab. Chimico Farmaceutico S.r.l." e stabilisce la sua sede legale a Tortona, via Guala 4. La registrazione presso la Camera di Commercio di Alessandria (Reg. Impr. 23143; R.E.A. 200969) avviene il 14 agosto 1998, mentre il Ministero della Salute riconosce la sua presenza il 22 agosto 1998 con il codice S.I.S. 1553. Nel 2003, l'azienda ottiene la certificazione del sistema di gestione della qualità per la disinfezione professionale, abbracciando diverse linee di prodotti.

2004: Diversificazione e Innovazione

Rispondendo alle sfide di un mercato di disinfezione maturo

e poco innovativo, nel 2004 l'azienda decide di ampliare la propria sfera di operazioni, concentrandosi su un settore più innovativo e promettente dal punto di vista economico. Questo nuovo capitolo si concretizza nella creazione di una Linea di Promozione Medica. In questo contesto, Sanitas sviluppa una rete di informatori scientifici su tutto il territorio nazionale per promuovere i propri prodotti presso la comunità medica.

2015: Eccellenza e Qualità

Nel 2015, l'azienda compie un altro passo fondamentale migliorando ulteriormente il suo Sistema di Qualità, integrandolo con il Sistema di Farmacovigilanza. Questo sviluppo, avvenuto il 14 gennaio 2015, dimostra l'impegno costante per l'eccellenza e la sicurezza.

2020: Crisi Pandemica e Crescita Sostenibile

Nel periodo di crisi pandemica, in cui molte aziende hanno dovuto chiudere le loro attività, il settore farmaceutico, incluso Sanitas, è stato in grado di continuare a operare senza restrizioni per soddisfare la crescente domanda di

prodotti essenziali per l'emergenza sanitaria. Sebbene la linea di promozione medica abbia temporaneamente subito una diminuzione delle vendite, in particolare al nord, a causa delle restrizioni che limitavano l'accesso agli ospedali e agli studi medici, questo settore ha mostrato una pronta ripresa. In particolare, al nord si è registrato un notevole aumento del fatturato, con i prodotti di punta il dispositivo medico Sanipeg e l'integratore alimentare Elgasin.

2022: Sfide Globali e Resilienza

Nel febbraio 2022, l'economia mondiale ha subito un ulteriore colpo a causa del conflitto in Ucraina, causando un notevole aumento dei costi dell'energia elettrica e del gas. Questo ha comportato l'inevitabile aumento dei prezzi delle materie prime e dei prodotti finiti. Inoltre, ritardi nell'approvvigionamento di materiali di confezionamento e materie prime, hanno causato disagi agli utenti finali che, faticavano a trovare i prodotti nelle farmacie. Nonostante queste sfide, Sanitas ha dimostrato resilienza e impegno continuo nell'erogare prodotti farmaceutici di alta qualità.

Prodotti e mercato
Indicatori GRI: 2.1, 2.6

Sanitas è una realtà strutturata in diverse linee di prodotti, ognuna con un focus specifico:

- 1. Linea Dentale:** offre disinfettanti registrati come dispositivi medici utilizzati per la disinfezione e la sterilizzazione dei ferri chirurgici in uso dai dentisti.
- 2. Linea Ospedaliera:** fornisce prodotti per la disinfezione in contesti ospedalieri, case di cura e case di riposo. Questi prodotti sono registrati come Presidi Medico Chirurgici per la disinfezione della cute integra, il lavaggio delle mani e la disinfezione degli ambienti, nonché come Dispositivi Medici per la sterilizzazione dei ferri chirurgici. Il Listino prodotti copre una vasta gamma di principi attivi utilizzati nell’ambito ospedaliero.
- 3. Linea di Kit Procedurali Ospedalieri:** offre kit procedurali specifici per l’uso in contesti ospedalieri, in cui ogni kit contiene tutti gli strumenti necessari per una procedura specifica. Questi kit sono utilizzati in sala operatoria per ottimizzare il lavoro chirurgico, garantendo strumenti ordinati e sterili.
- 4. Linea di Promozione Medica:** comprende una vasta gamma

di prodotti destinati alla propaganda medica da parte degli informatori scientifici. Questa linea presenta diverse categorie di prodotti, tra cui:

- **linea Apparato Respiratorio**, con prodotti come il **Doricoflu** (un corticosteroide) e il **Mucolysin** (un mucolitico);
- **linea Tonici e Vitaminici**, con prodotti come **Sanivit AD** e **Trofov** (un multivitaminico);
- **linea Gastroenterologica**, con prodotti come **Elgasin** (per eliminare il gas intestinale), **Sanipe** (per il trattamento della stipsi) e **Colonpe** (per la preparazione alla colonscopia virtuale);
- **linea Ferro**, con il prodotto **Sidergin** (un integratore a base di ferro).
- **linea Sinedec**, che è stata oggetto di regolamentazione europea, portando a modifiche significative nel posizionamento di alcuni prodotti;
- altri prodotti includono **Mentocol ibs**, e **Floralba**, che coprono varie esigenze relative alla salute e al benessere.

Brand

Clienti

I principali clienti per la Linea di **Disinfezione Dentale** sono rappresentati da **Henry Schein Krugg SPA**, un distributore che fornisce dentisti in tutta Italia attraverso catalogo.

La Linea di **Disinfezione Ospedaliera**, invece, è destinata a **case di cura, case di riposo, grossisti e ospedali** in tutta Italia, che effettuano gli acquisti tramite offerte economiche o gare d'appalto. In particolare, per gli **enti pubblici**, vengono monitorate le piattaforme elettroniche come il sistema **MEPA**, che elenca le gare d'appalto ospedaliere secondo le categorie merceologiche d'interesse.

La Linea di **Promozione Medica** è principalmente distribuita a **grossisti** in tutta Italia, con una minoranza destinata a **case di cura, ospedali e farmacie**. L'azienda predilige la vendita ai grossisti rispetto alle vendite dirette in farmacia, soprattutto per quantitativi significativi.
La linea di prodotti di propaganda medica è supportata da un team di collaboratori informatori scientifici (ISF) che coprono tutto il territorio nazionale, presentando i prodotti a professionisti medici di varie specialità.

Quantità e valore di prodotti commercializzati			
	2021	2022	Variazione %
Quantità (n°)	42.7351	46.3287	8,41%
Valore	3.685.046,81 €	3.985.630,76 €	8,16%

Localizzazione e Logistica

Gli uffici amministrativi e operativi si trovano a **Tortona** (AL), con siti logistici distribuiti in diverse regioni d'Italia.

I siti logistici includono:

- **Negri sas di Boara Pisani** (PD), per la Linea di Disinfezione;
- **M&S Logistica Srl di Tortona**, per la Linea di Disinfezione e i campioni di propaganda medica (il deposito di Arenzano è stato chiuso il 13/06/2023 e spostato tutto il materiale al deposito di Tortona);
- **Farma-System Sas di Firenze**, per i prodotti di propaganda medica e i Kit procedurali;
- **Medifarma Srl di Cagliari**, per i prodotti di propaganda medica.

Questa distribuzione geografica **agevola i trasporti** e garantisce un servizio efficiente. I collaboratori ISF vengono gestiti considerando 4 aree geografiche, il **nord**, il **centro**, il **sud** e la **Sardegna**. Tutti i collaboratori ISF fanno a capo al Direttore Vendite.



Obiettivi e valori aziendali

La Mission

La missione di Sanitas Farmaceutici è **migliorare la qualità della vita delle persone** attraverso l'**innovazione scientifica** e l'**impegno etico**: ci impegniamo a condurre ricerche scientifiche avanzate e a gestire le nostre attività in modo etico e responsabile, per rispondere al desiderio universale di salute e per garantire il raggiungimento e il mantenimento di un'**ottima qualità della vita quotidiana**, guardando verso un futuro sostenibile. La nostra priorità è il **miglioramento** costante delle **risorse umane** e la creazione di valore a lungo termine per le nostre parti interessate.

La Vision

Sanitas aspira ad essere un **leader globale** nella **ricerca farmaceutica**, un punto di riferimento nel miglioramento della qualità della vita delle persone. Siamo guidati dalla convinzione che la **salute** e il **benessere** siano **diritti fondamentali** e ci impegniamo a contribuire a una società in cui la salute sia accessibile a tutti: la nostra visione è quella di un **mondo** in cui ogni individuo, indipendentemente dall'età o dalle circostanze, goda di una vita **sana e appagante**.

Per raggiungere questo obiettivo, ci impegniamo a mantenere alti standard etici e a gestire le nostre attività in modo responsabile, creando così valore a lungo termine per i nostri pazienti, i nostri dipendenti e le comunità in cui operiamo.

Vogliamo, inoltre, essere un punto di riferimento nella ricerca scientifica e nel supporto alle nostre risorse umane, affinché possano creare un valore duraturo e costruire un mondo in cui la salute e il benessere siano priorità condivise e sostenibili.

I Valori

- **Impegno per la Qualità**: promuoviamo la massima qualità in tutti i nostri prodotti e servizi, garantendo la sicurezza e l'efficacia per i pazienti;

- **Etica e Integrità**: operiamo con onestà e rispettiamo i più alti standard etici in tutte le nostre operazioni, instaurando la fiducia tra i nostri stakeholder;

- **Sicurezza del Paziente**: la sicurezza dei pazienti è al centro di tutto ciò che facciamo, adottando rigorose misure per proteggere la loro salute;

- **Benessere Umano**: poniamo l'attenzione sul benessere dell'essere umano, dalla nascita all'età avanzata, contribuendo al miglioramento della qualità della vita;

- **Ricerca e Innovazione**: investiamo costantemente in ricerca e sviluppo per avanzare nelle terapie e nelle cure, anticipando le esigenze dei pazienti;

- **Gestione Etica**: promuoviamo una gestione aziendale etica e responsabile che riflette i nostri valori fondamentali;

- **Sostenibilità a Lungo Termine**: ci impegniamo a consolidare processi e abitudini sostenibili per creare valore a lungo termine, garantendo la continuità dell'azienda;

- **Priorità alla Ricerca Scientifica**: la ricerca scientifica è la nostra priorità, contribuendo al costante miglioramento delle soluzioni per la salute;

- **Valorizzazione delle Risorse Umane**: le competenze e il contributo quotidiano delle nostre risorse umane rappresentano il vero valore aggiunto della nostra azienda.

Questi valori riflettono l'**approccio incentrato sul paziente** e la **dedizione all'etica e alla qualità**, che guidano le attività di Sanitas Farmaceutici e sono fondamentali per la sua strategia di sostenibilità aziendale.

Governance ed etica del business

Struttura di governance

Indicatori GRI: 2.9, 2.10, 2.11, 2.12, 2.13, 2.14, 2.16, 2.19

L'organo amministrativo gode di tutti i poteri relativi all'**amministrazione ordinaria e straordinaria**, fatta eccezione per le limitazioni imposte dall'assemblea al momento della nomina. In ogni caso, spetta all'assemblea prendere decisioni riguardanti operazioni che comportino una significativa modifica dell'oggetto sociale o dei diritti dei soci. Le decisioni menzionate nell'ultimo comma dell'articolo 2475 del Codice civile rientrano tra le competenze dell'organo amministrativo.

L'organo amministrativo ha la facoltà di **designare procuratori** per svolgere atti specifici o categorie di atti, stabilendo i relativi poteri. La rappresentanza legale della società è affidata e viene esercitata secondo le stesse modalità dell'amministrazione. Di conseguenza, il Presidente del consiglio di amministrazione e gli amministratori delegati sono i soggetti che detengono la rappresentanza legale.

Nel consiglio di amministrazione oltre ai 3 soci è presente il **Consigliere Dr. Caprara Maurizio** che ricopre la carica di **Direttore Commerciale**. Ai tre soci sono conferiti tutti i poteri sia per l'ordinaria che la straordinaria amministrazione, salvo quanto non delegabile per legge o statuto con firma libera e disgiunta.

La Direzione ha la responsabilità generale della **gestione della Società** e svolge diverse funzioni chiave, tra cui:

- **Supervisione dell'organizzazione** e della pianificazione delle attività di erogazione dei servizi;
- **Gestione dell'implementazione** e dello sviluppo del **Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza** all'interno dell'azienda;
- **Assicurazione della comunicazione interna**, definizione e

monitoraggio degli obiettivi;

- **Promozione di una cultura di analisi** del rischio all'interno dell'organizzazione, assegnando obiettivi di mitigazione a ciascun responsabile di processo;
- **Verifica dell'efficacia del Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza.**

Questa verifica avviene attraverso due tipi di attività di riesame:

- Verifiche pianificate, che includono i risultati degli Audit Interni, i rapporti di non conformità e le azioni correttive presentate periodicamente dal Responsabile Qualità;
- Verifiche non pianificate, dove la Direzione Aziendale, basandosi sull'analisi degli indicatori, avvia gruppi di lavoro per affrontare tempestivamente le questioni ritenute critiche.

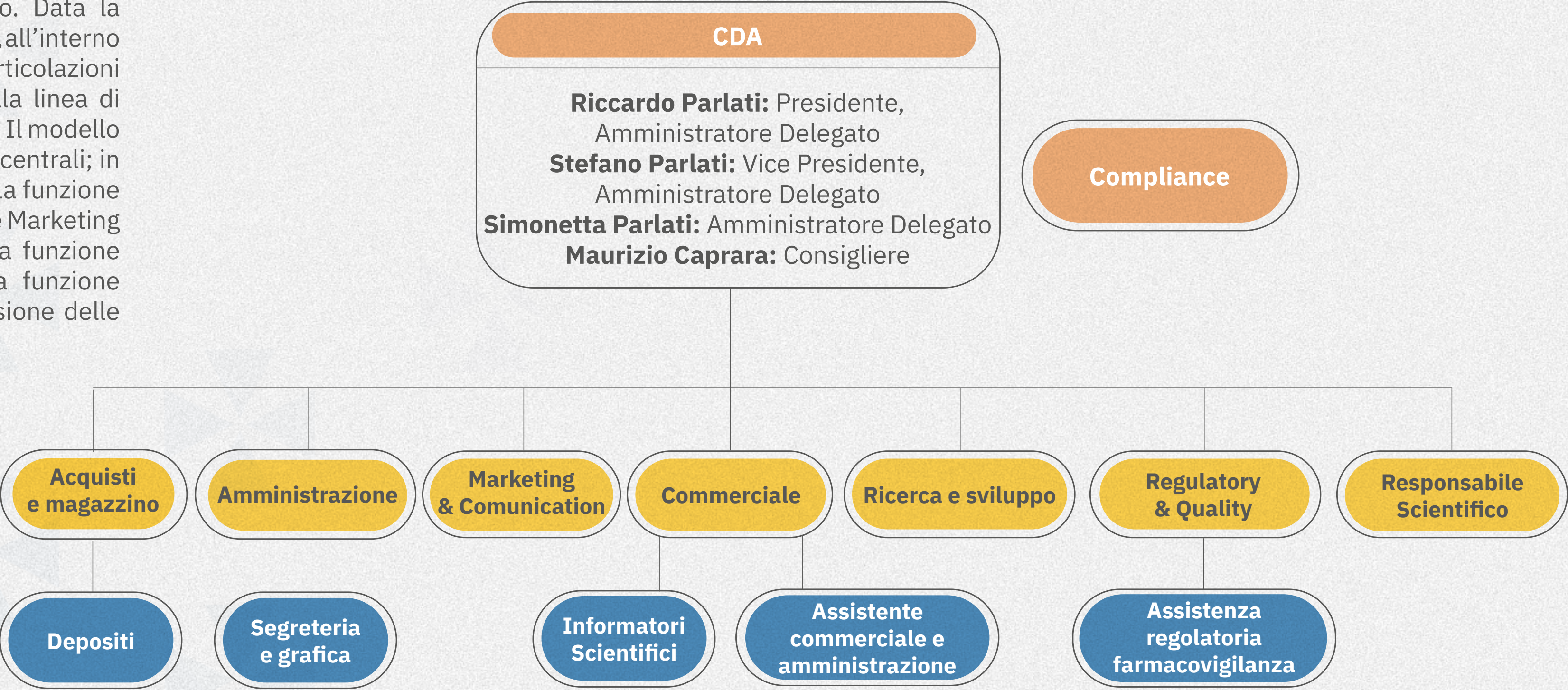
Ad oggi il CdA non ha previsto una delega per la gestione degli impatti dell'organizzazione su economia, ambiente e persone, poiché tali impatti risultano trascurabili, quindi gestibili nell'ordinaria amministrazione. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione monitora **qualunque possibile criticità legata** a potenziali ed effettivi **impatti negativi** sugli **stakeholder** tramite un rapporto semestrale che riporta una serie di indicatori e relativi obiettivi che vengono monitorati in modo continuativo. Tale procedura, prevede la compilazione della tabella degli "Indicatori" aziendali, nel solco delle direttive del Manuale Integrato di Gestione Qualità-Farmacovigilanza, basate sulle normative UNI EN ISO 9001 del settembre 2015. Per quanto riguarda il periodo di rendicontazione, non sono state segnalate criticità.

Per quanto riguarda le **politiche remunerative**, il CdA percepisce una remunerazione in relazione all'**andamento economico della società**, la quale è di base fissa, anche se sono previste eventuali variazioni in caso di particolari risultati conseguiti. Non sono previsti bonus in ingresso o incentivi all'assunzione, ma è prevista una somma al termine del mandato (Trattamento di fine mandato o TFM).

Composizione del Consiglio di Amministrazione			
Nome e Cognome	Ruolo	Inizio carica	Fine carica
Riccardo Parlato	Presidente	30/03/2022	Fino alla revoca
Simonetta Parlato	Amministratore Delegato	30/03/2022	Fino alla revoca
Stefano Parlato	Amministratore Delegato	30/03/2022	Fino alla revoca
Maurizio Caprara	Consigliere	30/03/2022	Fino alla revoca

Struttura operativa

Sanitas Farmaceutici S.r.l. è una piccola azienda che impiega 7 dipendenti e 4 collaboratori nel proprio organico. Data la dimensioned’impresa e le specifiche esigenze aziendali, all’interno della struttura organizzativa non sono presenti articolazioni o divisioni aziendali, operate ad esempio in base alla linea di prodotto, al segmento di mercato o all’area geografica. Il modello organizzativo è semplice ed è strutturato per funzioni centrali; in particolare, vi sono: la funzione Acquisti e Magazzino, la funzione Amministrazione, la funzione Commerciale, la funzione Marketing & Comunicazione, la funzione Regulatory & Quality, la funzione R&S, la funzione del Responsabile Scientifico e la funzione Compliance. L’attività di coordinamento e di supervisione delle funzioni è affidata alla Direzione (CdA).



Qualità e Farmacovigilanza

Indicatori GRI: 2-26, 416-2

Sistema di Gestione Integrato Qualità-Farmacovigilanza

Il “**Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza**” di Sanitas è un approccio organizzativo che l’azienda ha adottato per **garantire elevati standard di qualità e sicurezza** nei suoi prodotti farmaceutici, assicurando al contempo il rispetto delle normative e dei regolamenti del settore farmaceutico. Questo sistema mira a **ottimizzare le operazioni aziendali e ad assicurare che i prodotti farmaceutici siano conformi a rigidi standard di qualità, nonché a garantire la sicurezza dei pazienti che utilizzano tali prodotti.**

Il Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza di Sanitas rappresenta un **impegno tangibile** dell’azienda nel garantire l’elevata qualità e sicurezza dei suoi prodotti farmaceutici, nonché nel rispettare rigorose normative e regolamenti del settore farmaceutico. Questo sistema integrato è fondamentale per il successo dell’azienda e per il benessere dei pazienti che utilizzano i suoi prodotti. I due pilastri su cui si basa il sistema sono la gestione della Qualità e la Farmacovigilanza

- **Gestione della Qualità:** il sistema assicura che tutti i processi aziendali legati ai prodotti farmaceutici siano pianificati, controllati e migliorati costantemente. L’obiettivo principale è garantire che i prodotti soddisfino i requisiti di qualità e le aspettative dei clienti. Questo include il rispetto delle norme internazionali, come ISO 9001:2015, che definiscono gli standard per un sistema di gestione della qualità. La gestione

della qualità è cruciale per fornire prodotti farmaceutici affidabili e di alta qualità.

- **Farmacovigilanza:** la farmacovigilanza è una parte essenziale dell’industria farmaceutica, che si concentra sulla raccolta, valutazione e gestione delle informazioni sulla sicurezza dei prodotti farmaceutici una volta che sono sul mercato. L’obiettivo principale è identificare tempestivamente gli effetti collaterali o le reazioni avverse e adottare le misure necessarie per garantire la sicurezza dei pazienti. Questo include la comunicazione con le autorità regolatorie e la gestione dei rischi.

La Direzione Generale dell’azienda, attraverso il suo Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza, ha una chiara missione: mettere in atto, definire e documentare la politica aziendale, garantendo che gli obiettivi e gli impegni dell’azienda siano raggiunti, con un focus costante sul miglioramento continuo. Il Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza **fornisce gli strumenti necessari per assicurare che le attività siano svolte in modo organizzato e controllato, basandosi su evidenze oggettive e con un ritorno informativo adeguato.** Inoltre, **definisce le funzioni, gli obiettivi, le responsabilità e le autorità** del personale, insieme a piani di informazione e formazione per garantire che tutti i membri dell’organizzazione siano allineati con gli obiettivi aziendali.

Obiettivi e sistema di funzionamento della Politica di gestione integrata Qualità-Farmacovigilanza

Obiettivi:

- **Efficienza ed Efficacia:** la policy mira a garantire che Sanitas operi in modo efficiente ed efficace, seguendo le normative internazionali e rispettando i requisiti dei clienti.
- **Miglioramento Continuo:** l'azienda cerca costantemente di migliorare le proprie operazioni e risultati. Questo è un obiettivo centrale della politica, in modo da mantenere l'efficacia del sistema nel tempo.
- **Soddisfazione del Cliente:** l'azienda cerca di capire e soddisfare le esigenze dei clienti, cercando sempre di superare le loro aspettative.
- **Adattabilità al Cambiamento:** la politica riconosce l'importanza di rispondere ai cambiamenti esterni, sia nell'ambito delle normative sia in altri contesti, al fine di mantenere l'efficacia e l'efficienza dell'azienda.
- **Gestione degli stakeholder:** si presta attenzione alle parti interessate, identificando le loro esigenze e aspettative.
- **Gestione dei Rischi e delle Opportunità:** la policy riconosce la necessità di identificare e gestire i rischi e le opportunità che possono influenzare gli obiettivi aziendali.

Sistema di Funzionamento elementi chiave:

- **Documentazione e procedure:** il sistema è basato su documentazione dettagliata, tra cui il Manuale di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza, procedure specifiche e altri documenti pertinenti. Questi documenti tracciano le linee guida e le attività del programma aziendale.
- **Coinvolgimento del Personale:** tutti i membri del personale sono coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. La comunicazione aperta e onesta è incoraggiata, e il personale è adeguatamente formato.
- **Monitoraggio e Riesame:** il sistema richiede il monitoraggio costante delle operazioni aziendali e un riesame annuale della direzione e del sistema. Questo processo valuta l'idoneità, l'adeguatezza ed l'efficacia del sistema.
- **Analisi del Contesto Aziendale:** si effettua un'analisi del contesto aziendale per valutare gli impatti sugli obiettivi strategici dell'azienda. Questo aiuta a garantire che l'azienda sia pronta a rispondere ai cambiamenti nell'ambiente esterno.

Sistema di monitoraggio della politica integrata Qualità-Farmacovigilanza		
Politica	Processo	Indicatore
Soddisfare il cliente	Vendita	Qualità percepita
	Vendita/Farmacovigilanza	Resi di prodotto Non conformità di prodotto
		Non conformità di servizio Risposte dei questionari
Ridurre sprechi e inefficienze	Logistica/Farmacovigilanza	Resi a fornitori
	Acquisto	Ritardi da fornitori
	Tutti i processi	Reclami Non conformità interne
Rapporto qualità/prezzo	Vendita	Costi societari preventivati e consuntivati
Esiti aggiudicazione gare pubbliche	Vendita	Monitoraggio gare pubbliche
Valore fatturato agenti	Vendita	Fatturato semestrale agenti Vendite semestrali agenti propaganda medica
Valore fatturato azienda	Vendita	Analisi semestrale

Nella tabella seguente è indicata, per ciascuna parte interessata, l’identificazione specifica, l’impatto sugli obiettivi del SGQF (diviso in forte, medio, basso), l’esigenza e l’azione per la relativa soddisfazione.

Esigenze ed aspettative degli stakeholder e relazione con obiettivi del SGQF			
Stakeholder	Rilevanza	Esigenza o aspettative	Azioni di miglioramento
Clienti diretti	Forte	Prodotti di qualità, consegne puntali, assistenza	Marketing, analisi di laboratorio, monitoraggio corrieri
Utente finale	Forte	Prodotti di qualità e facilmente reperibili sul mercato, che non provochino reazioni avverse	Continuo monitoraggio dei grossisti e delle scorte minime di magazzino, Accurato studio della formulazione di un prodotto al fine di ridurre le possibili reazioni avverse.
Proprietà	Forte	Aumento fatturato, aumento clientela, soddisfazione clienti	Marketing, analisi di mercato, monitoraggio accurato dei processi, buona comunicazione aziendale
Dipendenti	Forte	Solidità dell’azienda, puntualità nei pagamenti, buona sinergia nell’ambiente di lavoro e buon comunicazione sul posto di lavoro	Mantenimento della periodicità e grado di coinvolgimento nelle riunioni
Concorrenti	Forte	Riduzione competitività	Evitare guerre di prezzo ed intensificare il miglioramento dei servizi e prodotti offerti
Fornitori	Forte	Affidamento incarichi, ordini e servizi continuativi, puntualità nei pagamenti	Comunicazione puntuale e precisa degli ordini e degli incarichi, buon rapporto comunicativo tra Sanitas e fornitore
Informatori scientifici / Area manager	Forte	Solidità dell’azienda, puntualità nei pagamenti buona sinergia nell’ambiente di lavoro e buona comunicazione di lavoro	Mantenimento della periodicità delle riunioni, buon grado di collaborazione tra Area Manager e Sanitas
Siti logistici	Forte	Affidamento incarichi, ordini e servizi continuativi, puntualità nell’approntamento della merce e spedizioni	Comunicazione puntuale e precisa degli ordini e degli incarichi, buon rapporto comunicativo tra Sanitas e fornitore
Collettività	Bassa	Ignota	Nessuna
Enti finanziatori	Forte	Buon andamento e condotta aziendale	Continuo sviluppo aziendale
Enti regolatori	Forte	Buona condotta e gestione aziendale	Continuo mantenimento di buona condotta e gestione aziendale nel rispetto delle normative di riferimento
Assicurazioni	Media	Buona condotta e gestione aziendale	Continuo mantenimento di buona condotta e gestione aziendale nel rispetto delle normative di riferimento
Media	Media	Affidamento incarichi, puntualità nei pagamenti, buona riuscita della visibilità aziendale	Buona comunicazione tra i media e Sanitas al fine di pubblicizzare al meglio i prodotti di Sanitas

Farmacovigilanza

Il sistema di farmacovigilanza di Sanitas rappresenta un elemento cruciale all'interno dell'impegno dell'azienda per la sostenibilità aziendale e la responsabilità verso la comunità. I farmaci prodotti dall'azienda e commercializzati in Italia, principalmente nella categoria dei disinfettanti ad uso cutaneo, sono registrati tramite procedura nazionale specificamente in Italia.

Il mercato principale di Sanitas è rappresentato dal settore ospedaliero, che include aziende ospedaliere, cliniche e case di cura, ed è il principale destinatario dei suoi farmaci. Tuttavia, una minima percentuale di prodotti viene distribuita attraverso le farmacie per l'uso pubblico. Al momento, l'azienda non sta conducendo né ha in programma studi clinici relativi ai propri prodotti. Nonostante ciò, **l'attenzione alla sicurezza e all'efficacia dei farmaci è un principio irrinunciabile per Sanitas.**

Un elemento chiave del sistema di farmacovigilanza dell'azienda è il **Responsabile del Servizio di Farmacovigilanza (QPPV)**. Questa figura è notificata presso l'AIFA e possiede le competenze e l'esperienza necessarie per gestire con efficacia la sorveglianza degli eventi avversi legati all'uso dei farmaci.

Le comunicazioni relative a problemi di farmacovigilanza, prima di essere diffuse al pubblico, vengono notificate alle Autorità competenti, in particolare all'AIFA - Ufficio Farmacovigilanza. Questo processo è un passaggio cruciale per garantire che le questioni di sicurezza siano gestite in modo appropriato.

Nel caso in cui emergano nuove informazioni sulla tollerabilità dei farmaci prodotti da Sanitas, l'azienda si impegna a diffondere queste informazioni agli operatori sanitari in modo tempestivo, seguendo le direttive stabilite dall'AIFA. La sicurezza dei pazienti resta la massima priorità. Le autorità regolatorie valutano costantemente i dati di farmacovigilanza e il profilo rischio-beneficio dei medicinali dell'azienda: questa valutazione può influire sull'autorizzazione all'immissione in commercio (AIC) dei farmaci, compresa la sospensione, la revoca o il non rinnovo dell'autorizzazione, nonché la richiesta di modifiche alle caratteristiche del prodotto.

In situazioni di emergenza o per questioni di sicurezza, come la sospensione dell'AIC o il richiamo di lotti di farmaci, Sanitas si impegna a seguire tempestivamente le disposizioni delle autorità competenti. La salute e la sicurezza dei pazienti sono sempre al centro delle azioni dell'azienda.

Il sistema di farmacovigilanza di Sanitas rappresenta un pilastro fondamentale del suo impegno per garantire che i suoi farmaci siano sicuri ed efficaci, contribuendo in modo significativo alla sua missione di fornire soluzioni terapeutiche affidabili e sostenibili.

Nel periodo di rendicontazione non si segnalano episodi di non conformità riguardo la salute e sicurezza dei prodotti e servizi, monitorati con il sistema di farmacovigilanza; inoltre, non sono state riscontrate non conformità che hanno causato sanzioni, penali o altre segnalazioni simili.



Principali indicatori qualitativi*				
Obiettivo	Risultato	Target	Strategia	Funzione coinvolta
Non riacquisto da già clienti	0,45%	< 0,3%	Riduzione prezzi dove possibile e rinnovare offerte scadute	Responsabile commerciale
Emissioni rapporto di reso	0	0	Mantenimento attuali strategie	Responsabile acquisti, responsabile logistica, responsabile commerciale
Reclami non conformità prodotto	0	0	Mantenimento attuali strategie	Responsabile acquisti, responsabile commerciale
Reclami non conformità servizio	4	0	Miglioramento	Responsabile magazzino e responsabile commerciale
Validità del servizio	22 questionari con valutazione media 5,47	> 5,47	Incrementare numero interviste	Responsabile acquisti, commerciale, magazzino, logistica
*Gli indicatori sono riferiti al 1° semestre 2022 ed estratti dal rapporto semestrale				

Innovazione, ricerca e sviluppo

Sanitas è impegnata ogni giorno per rispondere al desiderio di salute delle persone. Un concetto, quello di “salute”, che oggi si estende al significato di ottenimento e mantenimento di una ottima qualità della vita quotidiana.

L’attenzione al benessere dell’uomo – dall’infanzia alla vecchiaia – **è dunque il punto centrale delle strategie di ricerca, di gestione aziendale e di proposta commerciale.** Scegliere la qualità della vita come principio cardine a fondamento del business, implica improntare l’intero articolarsi dell’azienda a una gestione etica e responsabile delle attività. Solo così è possibile consolidare processi e abitudini che consentano a Sanitas di creare valore a lungo termine, permettendo alla società di concentrarsi su quelle che risultano essere le priorità: la ricerca scientifica ed il miglioramento costante delle risorse umane. Sono queste ultime, infatti, con l’apporto quotidiano delle loro competenze, a concretizzare il più profondo valore aggiunto dell’azienda.

Nell’esercizio 01/01/2022 - 31/12/2022 la Società ha realizzato attività di innovazione di settore tramite il sostenimento dello sviluppo sperimentale di un nuovo integratore e di una nuova composizione farmaceutica a effetto analgesico per il trattamento di varie forme di dolore cronico neuropatico.

La società ha intenzione di avvalersi del credito di imposta per attività di Ricerca e Sviluppo, Innovazione Ideazione Estetica e Design ai sensi della L. 160/2018 (Legge di Bilancio 2020) e precisamente all’art. 1 commi dal 198 al 206 e del Decreto del 20 maggio 2020 denominato “Disposizioni applicative per nuovo credito d’imposta, per attività di ricerca e sviluppo, di innovazione tecnologica e di design” e ss.mm.ii. Posto quanto sopra indicato, si specifica che, a seguito della fruizione della maxi-deduzione denominata Patent Box ai sensi del decreto Legge del 21/10/2021 e ss.mm.ii., i suddetti costi, ai fini del calcolo del credito di imposta, sono stati ridotti della quota di beneficio derivata dal Patent Box.

Si confida che l’esito positivo di tali innovazioni possa generare buoni risultati in termini di fatturato con ricadute favorevoli sull’economia dell’azienda.



Sviluppo sperimentale di un nuovo integratore e di una nuova composizione farmaceutica ad effetto analgesico per il trattamento di varie forme di dolore cronico neuropatico.

Sanitas ha portato avanti un progetto ambizioso nel periodo 2019-2022, volto a sviluppare un antidolorifico innovativo per trattare il dolore neuropatico cronico, evitando l'uso degli oppioidi. I risultati ottenuti da studi preclinici sono stati promettenti, dimostrando che le combinazioni di acmella oleracea/cannabidiolo, acmella oleracea/boswellia e boswellia/cannabidiolo hanno un notevole effetto anti-allodinico. Questo significa che queste combinazioni sono in grado di alleviare il dolore neuropatico. È interessante notare che questo effetto è risultato essere particolarmente marcato nelle somministrazioni ripetute, con una durata prolungata nel tempo.

Gli esperimenti condotti hanno dimostrato che anche una bassa dose di acmella oleracea/boswellia ha ridotto significativamente l'allodinia meccanica. Questo suggerisce che l'associazione di queste due sostanze ha un'importante attività analgesica nel dolore neuropatico.

Nel 2022, il progetto ha proseguito con i test sull'uomo per valutare la sicurezza e l'efficacia della combinazione di principi attivi individuata. Il lavoro è ancora in corso e continuerà nel 2023.

Dal punto di vista del mercato, il settore degli antidolorifici è notevole, con un valore stimato di 1,4 miliardi di euro, suddiviso tra integratori alimentari e specialità medicinali con o senza obbligo di prescrizione. Gli antidolorifici da banco, utilizzati per problemi di salute comuni come mal di testa e dolori muscolari, hanno una presenza significativa. Nel 2020, gli antidolorifici senza prescrizione medica per il trattamento del dolore muscolare hanno raggiunto una quota di mercato di 260 milioni di euro, mentre il valore di mercato degli antidolorifici generali è stato di quasi 207 milioni di euro.

Questi dati suggeriscono una domanda costante per soluzioni antidolorifiche sicure ed efficaci. La potenziale composizione farmaceutica sviluppata da Sanitas potrebbe avere un ruolo significativo in questo mercato, offrendo un'alternativa innovativa e con un profilo di sicurezza migliorato rispetto agli oppioidi e ad alcuni farmaci tradizionali. Questo potrebbe rispondere alle esigenze di coloro che cercano soluzioni per il trattamento del dolore cronico neuropatico e di altri disturbi dolorosi.



Compliance e performance economiche

Indicatori GRI: 201-1

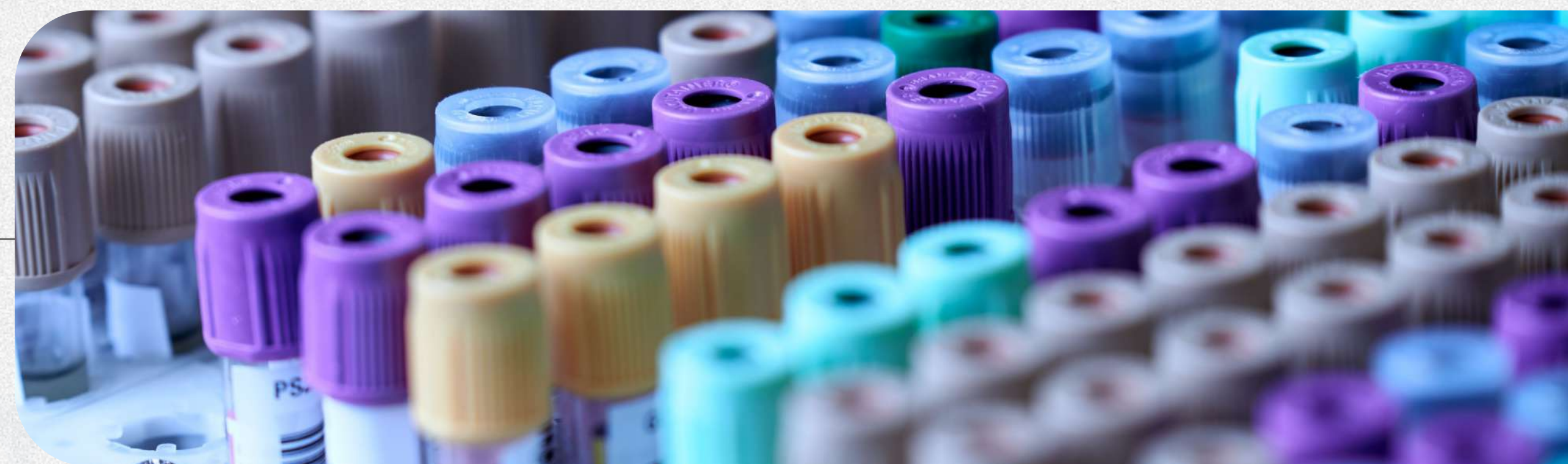
Il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2022 ha evidenziato un **utile di euro 384.907** contro un utile di euro 257.970,91 dell'esercizio precedente.

Di seguito viene illustrata la disclosure 201-1, denominato "Valore economico diretto generato e distribuito", che misura il valore economico complessivo generato e distribuito da un'organizzazione. La disclosure 201-1 mira a fornire una visione chiara del valore economico generato e come questo valore è distribuito tra diverse parti interessate, compresi i dipendenti, i fornitori, i governi e la comunità. È uno **strumento utile per valutare l'impatto finanziario e sociale di un'organizzazione e per valutare come essa contribuisca a generare impatti su economia e società**. Il valore economico generato e distribuito rappresenta un importante aspetto delle performance economiche di un'organizzazione e comprende diverse componenti chiave. Le voci consuntive principali sono:

- **Valore Economico Diretto Generato (EVG):** questa componente rappresenta i ricavi generati dall'organizzazione da diverse fonti, tra cui il fatturato netto derivante dalla vendita di prodotti e servizi, i ricavi da investimenti finanziari e la vendita di attività.
- **Valore Economico Distribuito:** questa componente comprende i costi operativi sostenuti dall'organizzazione, che includono i

pagamenti effettuati per materiali, componenti, servizi e altre risorse esterne necessarie per le operazioni dell'organizzazione. Inoltre, comprende i salari e i benefit dei dipendenti, i pagamenti ai fornitori di capitale, come pagamenti di interessi a società mutuant, nonché i pagamenti ai governi sotto forma di imposte e tasse.

- **Valore Economico Non Distribuito:** questa componente rappresenta la differenza tra il valore economico diretto generato e il valore economico distribuito. In pratica, rappresenta la parte del valore economico generato che l'organizzazione ha mantenuto e non ha distribuito sotto forma di pagamenti a terzi.



	2021	2022	Δ 2021-2022
Ricavi			
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	3.692.208,00 €	3.984.276,00 €	8%
<i>Altri ricavi e proventi</i>	8.204,00 €	44.431,00 €	442%
Totale ricavi	3.700.412,00 €	4.028.707,00 €	9%
A) Valore economico generato	3.700.412,00 €	4.028.707,00 €	9%
Costi operativi			
<i>Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci, servizi</i>	1.124.658,00 €	1.225.484,00 €	9%
<i>Servizi</i>	1.651.955,00 €	1.835.457,00 €	11%
<i>Godimento beni di terzi</i>	125.409,00 €	107.415,00 €	-14%
Totale costi operativi	2.902.022,00 €	3.168.356,00 €	9%
Salari e benefit dei dipendenti			
<i>Salari e stipendi</i>	216.353,00 €	229.247,00 €	6%
<i>Oneri sociali</i>	55.222,00 €	61.985,00 €	12%
<i>Trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza e altri costi del personale</i>	20.356,00 €	36.049,00 €	77%
Totale salari e benefit dei dipendenti	291.931,00 €	327.281,00 €	12%

	2021	2022	Δ 2021-2022
Pagamenti a fornitori di capitali			
Altri oneri finanziari	5.811,00 €	5.537,00 €	-4%
Totale pagamenti a fornitori di capitali	5.811,00 €	5.537,00 €	-4%
Pagamenti alla pubblica amministrazione			
Imposte correnti	102.660 €	31.172,00 €	-70%
Totale pagamenti alla pubblica amministrazione	102.660 €	31.172,00 €	-70%
B) Valore economico distribuito	3.302.424,00 €	3.532.382,00 €	7%
C) Valore economico trattenuto (A-B)	397.988,00 €	496.325,00 €	25%



Nell’analisi possiamo notare alcune variazioni significative nei componenti chiave dell’indicatore 201-1:

Valore Economico Generato:

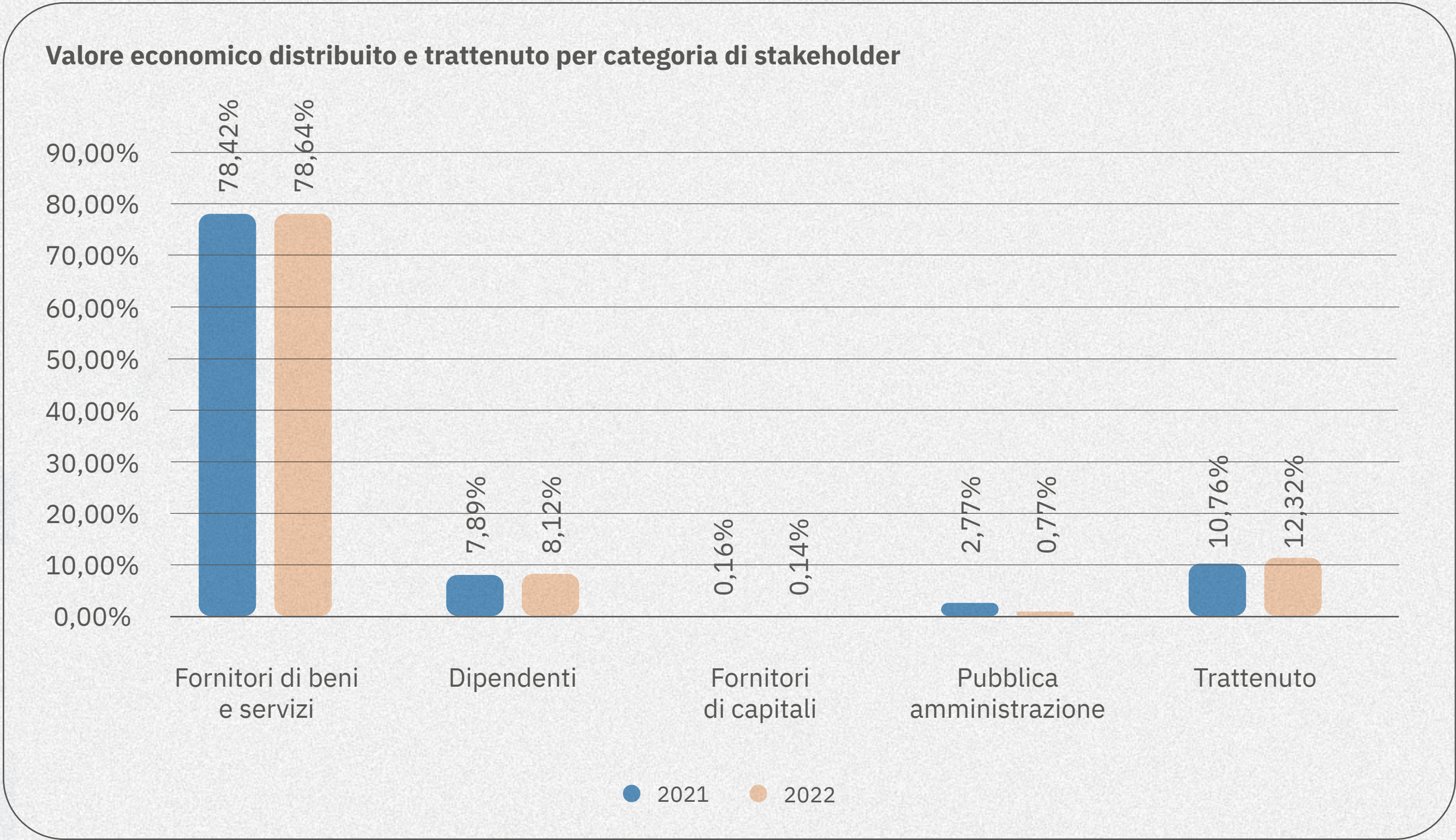
- Nel 2021, l’organizzazione ha generato un valore economico di 3.700.412,00 € mentre nel 2022, il valore è aumentato a 4.028.707,00 €, rappresentando un **incremento del 9%**.
- Questo aumento può essere interpretato come un segnale positivo di crescita e generazione di valore all’interno dell’organizzazione.

Valore Economico Distribuito:

- Nel 2021, l’organizzazione ha distribuito un valore economico di 3.302.424,00 € mentre nel 2022, il valore è aumentato a 3.532.382,00 €, registrando una **crescita del 7%**.
- Questo incremento riflette un aumento nei costi operativi, nei salari e nei benefit dei dipendenti e una riduzione dei pagamenti alla Pubblica Amministrazione.

Valore Economico Trattenuto:

- Nel 2022, il valore economico trattenuto è salito a 496.325,00 €, con un aumento significativo del 25% poiché nel 2021 il valore di attestava su 397.988,00 €.
- Questa variazione indica che l’organizzazione ha aumentato la sua capacità di trattenere una maggiore parte del valore economico generato.



Adeguamento al nuovo codice della Crisi di Impresa

In conformità al Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, che è diventato pienamente operativo il 15 luglio 2022 in base alla nuova configurazione stabilita dal decreto correttivo n. 83 del 17 giugno 2022, Sanitas ha implementato un piano di monitoraggio che include l'adozione di vari strumenti:

- **Business Plan a 5 anni:** un piano strategico a lungo termine che prevede la visione aziendale e gli obiettivi finanziari per i prossimi cinque anni.
- **Budget di Cassa rolling a 12 mesi:** un piano finanziario a breve termine che copre i prossimi 12 mesi e tiene traccia dei flussi di cassa previsti.
- **KPI (Key Performance Indicator) quantitativi per le aree funzionali:** indicatori chiave di performance che misurano il rendimento e le prestazioni aziendali in diverse aree funzionali, come vendite, produzione, finanza, ecc.
- **Test di continuità trimestrale:** un processo di valutazione periodico che verifica la continuità aziendale e la capacità di superare le situazioni di crisi.

Questo monitoraggio non si limita alla semplice individuazione tempestiva della crisi aziendale e della perdita della continuità, ma impone all'organo amministrativo di vigilare costantemente sugli aspetti aziendali indipendentemente dai rischi di crisi.

Gli aspetti monitorati includono:

- **Aspetti organizzativi:** riguardano la struttura dell'organigramma aziendale, compresi ruoli, autorità e responsabilità;
- **Aspetti amministrativi:** comprendono le procedure che garantiscono il corretto svolgimento delle attività aziendali e delle loro fasi;
- **Aspetti contabili:** si riferiscono ai sistemi di registrazione dei dati aziendali.

Gli organi sociali hanno la responsabilità di stabilire assetti organizzativi adeguati per rilevare tempestivamente le crisi e attuare prontamente gli strumenti previsti per superarle e recuperare la continuità aziendale, come richiesto dall'ordinamento legale. Inoltre, secondo l'art. 3 co. 3 del D.lgs. n. 14/2019, tali misure e assetti consentono di:

- Identificare squilibri patrimoniali o economico-finanziari specifici all'azienda;
- Verificare le esposizioni debitorie come previste dalle normative, inclusi i report dei creditori pubblici qualificati;
- Raccogliere le informazioni necessarie per utilizzare una lista di controllo dettagliata e condurre un test per valutare la ragionevole possibilità di ristrutturazione come previsto dalla legge.

A tal fine, Sanitas effettua il monitoraggio di indicatori chiave che includono:

- a. Il ritardo nei pagamenti delle retribuzioni, se supera i trenta giorni e costituisce oltre la metà delle retribuzioni mensili complessive;
- b. I debiti nei confronti dei fornitori, in ritardo da almeno novanta giorni, che superano l'ammontare dei debiti non scaduti;
- c. Le esposizioni debitorie presso banche e altri intermediari finanziari scadute da più di sessanta giorni o che superano il limite degli affidamenti ottenuti, purché rappresentino almeno il cinque per cento del totale delle esposizioni;
- d. L'esistenza di una o più delle esposizioni debitorie specificate dall'art. 25-novies co. 1 del D.lgs. n. 14/2019.

Di seguito vengono presentati alcuni indicatori di sintesi relativi alle performance economiche e finanziaria. Nel complesso i dati risultano positivi, indicando una solida performance finanziaria nel 2022. Tuttavia, è importante considerare questi indicatori nel contesto del settore e degli obiettivi aziendali a lungo termine.

Indicatori di sintesi sulle performance economico-finanziarie 2022		
Indicatori	2022	Commento
Indicatori di equilibrio economico-finanziario		
Mol (EBITDA)	633.537 euro	L'EBITDA di 633.537 euro è un indicatore positivo della capacità dell'azienda di generare profitti prima degli oneri finanziari, ammortamenti e imposte. Questo suggerisce un'operatività redditizia.
Flussi di cassa	811.076 euro	Con flussi di cassa pari a 811.076 euro, l'azienda sembra disporre di una solida liquidità. Questo è un segnale positivo per la capacità di gestire i pagamenti e gli investimenti.
Test di sostenibilità dei debiti finanziari		
Debiti finanziari / EBITDA	0,039	L'indicatore debiti finanziari / EBITDA di 0,039 indica che l'azienda è in grado di coprire il debito finanziario con l'EBITDA. Un valore basso è generalmente positivo e suggerisce una buona capacità di gestire il debito.
Indicatore di equilibrio finanziario		
Debiti finanziari / Flussi di cassa	0,031	Il rapporto debiti finanziari / flussi di cassa di 0,031 è un altro indicatore positivo della capacità dell'azienda di coprire i debiti con i flussi di cassa generati. Questo indica una forte posizione finanziaria.
Indici di redditività		
R.O.E. [Utile Netto / (Cap.Netto-Utile Netto)]	18,92%	L'R.O.E. del 18,92% riflette una buona redditività per gli azionisti, il che significa che l'azienda sta ottenendo un ritorno significativo sugli investimenti dei proprietari.
R.O.I. (Reddito Operativo / Cap. Investito Oper. Medio)	11,85%	L'R.O.I. dell'11,85% è un indicatore della redditività degli investimenti complessivi dell'azienda.
Altri indicatori		
Cash flow	464.332 euro	Il cash flow di 464.332 euro indica una buona generazione di liquidità operativa.
Fatturato Netto Per Addetto	388.022 euro	Il fatturato netto per addetto di 388.022 euro è un indicatore della produttività aziendale per ciascun addetto che va valutato anno per anno.

Compliance normativa e rating di legalità Indicatori GRI: 417.1, 417.2

La compliance normativa rappresenta un aspetto fondamentale per l'operato di Sanitas. Questo concetto va ben oltre una mera conformità alle leggi e ai regolamenti: costituisce un pilastro imprescindibile per l'azienda, con molteplici implicazioni per la sua operatività e reputazione.

Innanzitutto, il rispetto delle normative è cruciale per mantenere l'azienda in regola con la legge. L'industria farmaceutica è soggetta a una serie di normative stringenti, che spaziano dall'approvazione dei farmaci alla produzione, distribuzione e pubblicità. La non conformità a queste normative può comportare conseguenze legali gravi, multe e persino la revoca dell'autorizzazione a operare. Pertanto, la conformità normativa è il baluardo principale contro rischi legali. La compliance è altrettanto importante dal punto di vista dell'immagine aziendale. Nel settore farmaceutico, la fiducia dei pazienti e dei clienti è un elemento chiave e rispettare le normative contribuisce a consolidare una reputazione di affidabilità, responsabilità e integrità. La pubblica percezione di un'azienda che segue rigorosamente le regole è infatti un valore inestimabile. La gestione dei rischi è un altro aspetto critico e la conformità normativa aiuta a identificare e mitigare i rischi legati all'attività di Sanitas. Ciò comprende i rischi legali e finanziari, nonché quelli operativi e di reputazione; un'azienda che opera nel rispetto delle normative è più preparata a fronteggiare problemi legali e finanziari.

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono direttamente legate alla compliance normativa. I regolamenti farmaceutici sono progettati per garantire che i farmaci siano sicuri ed efficaci per i pazienti e la non conformità potrebbe portare a prodotti difettosi o potenzialmente pericolosi per la salute pubblica.

Inoltre, il rispetto delle normative è spesso un requisito per l'accesso ai mercati internazionali. Per un'azienda come Sanitas, che potrebbe considerare l'espansione a livello globale, questo è fondamentale. La compliance normativa è un biglietto d'ingresso per le operazioni internazionali: non è solo una questione di rispetto delle leggi, ma implica anche la gestione etica dell'azienda e dimostra l'impegno di Sanitas verso un comportamento etico e responsabile nei confronti dei pazienti, dei clienti e della società nel suo complesso.

Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevate non conformità normative, a codici volontari ed etichettature. Si evidenzia inoltre che tutti i prodotti compresi di astuccio, etichetta e foglietto, sono autorizzati dalle Autorità competenti, e mantenuti aggiornati secondo la normativa vigente riportando quindi tutte le informazioni come ad esempio componenti, contenuto (con particolare riguardo alle sostanze che potrebbero avere un impatto sulla salute), uso sicuro del prodotto e corretto smaltimento.



Rating di legalità

Il **rating di legalità** è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta.

Possono richiedere l'attribuzione del rating le imprese (sia in forma individuale che societaria) che soddisfano cumulativamente i seguenti requisiti:

- sede operativa in Italia;
- fatturato minimo di due milioni di euro nell'esercizio chiuso nell'anno precedente a quello della domanda;
- iscrizione nel registro delle imprese da almeno due anni alla data della domanda;
- rispetto degli altri requisiti sostanziali richiesti dal Regolamento.

Tale riconoscimento prende la veste di un punteggio compreso tra un minimo di una e un massimo di tre “stellette”. Il rating di legalità si basa su una valutazione delle pratiche aziendali, dell'etica, della trasparenza e della conformità legale delle imprese. Le aziende vengono valutate in base a vari criteri, tra cui la presenza di un modello di organizzazione, gestione e controllo idoneo a prevenire reati, la formazione del personale sulla legalità, la trasparenza nella gestione aziendale, e l'adozione di misure per prevenire la corruzione. Le aziende che ottengono un rating positivo vengono premiate e possono beneficiare di vantaggi in appalti pubblici e altre opportunità commerciali. D'altra parte, le aziende che non rispettano gli standard di legalità possono affrontare sanzioni e conseguenze legali.

Il rating di legalità è parte di uno sforzo più ampio per promuovere la cultura della legalità e la prevenzione della corruzione nelle attività aziendali in Italia.

In base alle dichiarazioni rese, nonché all'esito delle valutazioni effettuate, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha deliberato di rinnovare a Sanitas Farmaceutici S.r.l. il rating di legalità con il seguente punteggio: ★++.



Tracciabilità dei prodotti

L'identificazione e la rintracciabilità dei prodotti rappresentano elementi chiave nel processo operativo di Sanitas. Questa pratica consente di acquisire e gestire informazioni dettagliate sulla qualità di ciascun prodotto, dall'acquisizione fino alla sua distribuzione e utilizzo finale. A tal fine, è stata istituita apposita procedura che, in collaborazione con le Procedure del sistema di Farmacovigilanza, assicura l'identificazione completa di ciascun prodotto impiegato, sin dal momento dell'acquisto fino all'utilizzo.

L'identificazione e la rintracciabilità dei prodotti, insieme al monitoraggio dello stato di avanzamento delle operazioni di commercializzazione, sono garantite attraverso l'utilizzo di un software gestionale. Questo software attribuisce un numero di lotto a ciascun prodotto, di monitorare il percorso del prodotto in tutte le fasi del processo.

Durante il ciclo di commercializzazione, viene mantenuta l'identificazione dello stato dei controlli per garantire che solo i prodotti che hanno superato con esito positivo tutti i controlli richiesti siano stoccati nelle aree dedicate nei magazzini dei fornitori e successivamente commercializzati.

Sono state elaborate quindi due procedure, una che specifica i controlli sui prodotti e una seconda per la gestione dei casi non conformi. La combinazione di queste procedure garantisce che l'identificazione, la rintracciabilità e la gestione dei prodotti siano eseguite in modo efficiente e conforme agli standard di qualità e sicurezza stabiliti dalla nostra organizzazione.



A woman with blonde hair, wearing safety glasses, a white lab coat, and blue gloves, is working in a laboratory. She is using a pipette to transfer liquid into a multi-well plate. The lab coat has a name tag that says "Sara". The background shows laboratory equipment and shelves with various containers. The image has a blue overlay with a geometric pattern of triangles.

03

Impatti sociali e gestione del team

Impatti sociali e gestione del team

Politiche di gestione delle risorse umane
Indicatori GRI: 2.7, 2.8, 2.20, 2.21, 2.30, 401.1

Tutti i dipendenti di Sanitas sono inquadrati con il CCNL Commercio, con contratto a tempo indeterminato, la maggior parte a tempo pieno, mentre 2 dipendenti sono impiegate a tempo parziale. Dal punto di vista sia numerico sia di tipologia di impiego, non si riscontrano differenze tra i due anni di rendicontazione: ciò sta ad indicare che l'azienda, pur non avendo avuto la necessità di ampliare il proprio organico nell'ultimo anno (si riscontra, infatti, l'assunzione di un'unica dipendente nel 2021), è stata in grado di fidelizzare i propri dipendenti e renderli parte integrante della società stessa.

Nel 2023 si sono concretizzati nuovi progetti che hanno portato all'assunzione di due dipendenti.

Informativa 2.7 Dipendenti suddivisi per genere e tipologia di contratto						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti a tempo indeterminato	2	5	7	2	5	7
Dipendenti a tempo determinato	0	0	0	0	0	0
Totale dipendenti	2	5	7	2	5	7
Dipendenti a tempo pieno	2	3	5	2	3	5
Dipendenti a tempo parziale	0	2	2	0	2	2
Totale dipendenti	2	5	7	2	5	7

Sanitas, data la natura della sua attività, ovvero la commercializzazione di prodotti farmaceutici, necessita inoltre della collaborazione attiva e continuativa di ulteriori lavoratori non dipendenti, ma le cui mansioni sono controllate direttamente dall'organizzazione. Essi ricoprono sia ruoli manageriali sia ruoli operativi, nello specifico:

- **4 area manager:** hanno il compito di coordinare la rete di vendita;
- **55 informatori medici:** svolgono attività di informazione medico-scientifica esclusivamente attraverso la divulgazione delle caratteristiche dei prodotti presso medici autorizzati a prescrivere o a dispensarli, con il supporto dei mezzi informativi e attraverso le conoscenze provenienti esclusivamente da Sanitas.

Tale ultimo aspetto si integra perfettamente con quanto prescritto dalla Politica Aziendale di Sanitas, la quale prevede che **tutte le funzioni societarie, al fine di svolgere in maniera efficiente ed efficace le proprie mansioni, siano opportunamente formate e addestrate in merito agli obiettivi primari di Sanitas:** rispondere consapevolmente alle necessità dei vari clienti in termini di qualità e sicurezza.



Per quanto concerne le retribuzioni, esse, pur attendendosi ai principi generali stabiliti dal CCNL di riferimento, vengono nello specifico definite a seguito della consultazione dell’organo amministrativo. Per trasparenza, si riporta di seguito il rapporto annuale di retribuzione totale¹ per i due anni di rendicontazione considerati, derivante dal confronto tra la retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione e quella media di tutti i dipendenti dell’organizzazione.

Informativa 2.21 Rapporto annuale di retribuzione totale - anno 2021				
		Retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione	Retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti dell’organizzazione esclusa la suddetta	Valore del rapporto
a.	Il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona più pagata dell’organizzazione e la retribuzione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la persona più pagata);	56.020,00 €	26.969,00 €	2,08
		Aumento % della retribuzione totale annuale rispetto all’anno precedente della persona che riceve la massima retribuzione	Aumento % medio della retribuzione totale annuale rispetto all’anno precedente di tutti i dipendenti dell’organizzazione esclusa la suddetta persona	Valore del rapporto
b.	Il rapporto tra l’aumento percentuale della retribuzione totale annua del dipendente più pagato dell’organizzazione e l’aumento percentuale mediano della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (escluso il dipendente più pagato);	28%	6%	467%

¹ Comprende lo stipendio, i bonus, i premi in opzioni, i compensi dei piani di incentivazione non azionari, la variazione del valore della pensione e i guadagni da compensi differiti non qualificati erogati nel corso di un anno.

Informativa 2.21 Rapporto annuale di retribuzione totale - anno 2022				
		Retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione	Retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti dell'organizzazione esclusa la suddetta	Valore del rapporto
a.	Il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona più pagata dell'organizzazione e la retribuzione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la persona più pagata);	59.594,00 €	26.886,00 €	2,22
		Aumento % della retribuzione totale annuale rispetto all'anno precedente della persona che riceve la massima retribuzione	Aumento % medio della retribuzione totale annuale rispetto all'anno precedente di tutti i dipendenti dell'organizzazione esclusa la suddetta persona	Valore del rapporto
b.	Il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua del dipendente più pagato dell'organizzazione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (escluso il dipendente più pagato);	6%	0%	

Congedo parentale e benefit
Indicatori GRI: 401.2, 401.3

In Sanitas non viene fatta alcuna distinzione all'interno del personale in relazione alla possibilità di godere dei benefici previsti, dei quali possono dunque usufruire tutti, indipendentemente dalla tipologia di inquadramento.

Nello specifico, tutto il personale dipendente può usufruire tramite l'Azienda di un' **assicurazione sanitaria** che permette di eseguire visite ed esami quasi completamente rimborsate dal fondo al quale Sanitas aderisce (Fondo Est-Unisalute). L'azienda si è anche avvalsa della possibilità di erogare ai dipendenti elementi remunerativi complementari alla retribuzione principale, sotto forma di **fringe benefit**. Inoltre, dal 2020 Sanitas ha dato la possibilità ai dipendenti, in base alle varie esigenze, di svolgere il proprio lavoro in **smart working**.

Il benefit più rappresentativo è costituito dal **congedo parentale**, di cui possono godere tutti i dipendenti, a prescindere dal genere e dall'età. In Italia, tale congedo è stato dapprima regolamentato dalla legge quadro n. 53/2000 e, successivamente, dal D. Lgs. n. 151/2001 denominato "Testo Unico delle disposizioni legislative in materia di tutela e di sostegno della maternità e della paternità", che tutela la donna durante la maternità e garantisce il diritto del bambino ad un'adeguata assistenza da parte di entrambi i genitori. Ancora oggi è questo il testo di riferimento che, in un'ottica improntata alla parità di genere, fa sì che possano godere del diritto sia le lavoratrici madri sia i lavoratori padri.

Nei due anni di rendicontazione considerati, soltanto una donna ha usufruito di tale diritto nel 2021, tornando poi al lavoro nel 2022

ed essendo tutt'ora parte dell'organico di Sanitas. Ciò indica che l'organizzazione è particolarmente attenta al benessere dei propri dipendenti e si impegna affinché gli stessi possano sia godere dei benefici loro spettanti sia sentirsi parte integrante della società, venendo completamente reintegrati al termine del periodo di congedo.

Vengono infine rispettate le esigenze di conciliazione vita-lavoro dei dipendenti, prevedendo una certa flessibilità oraria in entrata e in uscita o, eventualmente, in altre circostanze, d'accordo con la Direzione.

Informativa 401.3 - Congedo parentale						
	2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
N° totale dei dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	5	2	7	5	2	7
N° totale dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	1	0	1	0	0	0
N° totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro al termine del congedo parentale	0	0	0	1	0	1
N° totale dei dipendenti ancora in servizio 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro	0	0	0	1	0	1

Diversità, equità e inclusione
Indicatori GRI: 405.1, 405.2, 406.1

Pur essendo una piccola realtà, Sanitas ha particolarmente a cuore il rispetto dei principi di diversità e inclusione all'interno della propria azienda. Possiamo notare, infatti, come sia sempre presente una componente femminile sia ai vertici aziendali, ovvero all'interno del Consiglio di Amministrazione, sia tra il personale dipendente.

Informativa 405.1 Diversità all'interno del Consiglio di Amministrazione (al 31.12.2022)						
				Gender share		Age share
Fascia di età	Uomo	Donna	Totale	Uomo%	Donna%	% Fascia età
< 30 anni	0	0	0			0%
30 - 50 anni	1	1	2	50%	50%	50%
> 50 anni	2	0	2	100%	0%	50%
Totale	3	1	4	75%	25%	100%
In carico dal	30/03/2022*					
In carica fino a	revoca					

**Tale data è relativa all'ultimo atto di nomina; tuttavia parte del CdA era in carica già dalla costituzione della società. Nella data indicata è avvenuta una dimissione e ricostituzione per ingresso di un membro assentatosi per qualche anno.*

Informativa 405.1 Dipendenti suddivisi per genere, fasce di età e inquadramento																		
	2021									2022								
Livello	Valori numerici									Valori numerici								
	Uomini			Donne			Totale			Uomini			Donne			Totale		
	<30 anni	30-50 anni	>50	<30 anni	30-50 anni	>50	U	D	TOT	<30 anni	30-50 anni	>50	<30 anni	30-50 anni	>50	U	D	TOT
Quadro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	2	0	1	1	2	2	4	0	0	2	0	1	1	2	2	4
2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	2	2
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	0	0	2	0	4	1	2	5	7	0	0	2	0	4	1	2	5	7

A livello di differenza e distribuzione dei dipendenti nelle diverse fasce d’età, possiamo notare che la totalità di essi si concentra nelle fasce 30-50 anni e >50 anni. Tale dato non risulta anomalo per la tipologia di realtà considerata, la quale, come già precedentemente accennato, ha investito nel corso degli anni nel proprio personale, cercando di farlo crescere il più possibile, senza avere la necessità di incrementarne il numero o variarne la composizione, anche grazie alla totale assenza di turnover in uscita, sia negli anni di rendicontazione sia in quelli immediatamente precedenti.

Calcolando il **rapporto tra il salario medio** del personale di genere femminile e quello di genere maschile, è possibile fare un confronto soltanto al primo livello, nel quale sono inquadrati 2 uomini e 2 donne, mentre non è possibile farlo nei livelli inferiori, dove il personale è costituito soltanto da donne. Considerando il livello 1, è possibile notare una differenza tra i generi nel trattamento salariale. Tuttavia, tali disparità non sono imputabili ad una mera differenza di genere, ma sono determinate da ulteriori elementi, quali:

- anzianità di servizio;
- livello di istruzione;
- esperienza lavorativa;
- competenze specializzate;
- posizione o ruolo;
- tipo di contratto;
- tipologia di impiego (full-time, part-time).

In ogni caso, è importante rilevare che più il rapporto si avvicina all’1, meno sarà significativa la disparità di trattamento.

Informativa 405.2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini						
	2021			2022		
Livello	Salario medio		Rapporto (donna/uomo)	Salario medio		Rapporto (donna/uomo)
	Uomini	Donna		Uomini	Donna	
Quadro	- €	- €	- €	- €	- €	- €
1	43.121,00 €	40.977,00 €	0,95	45.010,00 €	40.830,00 €	0,91
2	- €	8.900,00 €	- €	- €	27.699,00 €	- €
3	- €	- €	- €	- €	- €	- €
4	- €	- €	- €	- €	- €	- €
5	- €	11.375,00 €	- €	- €	10.766,00 €	- €
6	- €	- €	- €	- €	- €	- €
7	- €	- €	- €	- €	- €	- €

Si evidenzia inoltre che, nel pieno rispetto dei principi di diversità e inclusione, nei due anni di rendicontazione **non sono stati ravvisati episodi di discriminazione** basati su genere, razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale, né altre forme rilevanti di discriminazione, né nei confronti del personale interno né nei confronti degli stakeholder esterni, quali clienti, fornitori o partner commerciali.

Formazione e sviluppo delle competenze

Indicatori GRI: 404.1, 404.2, 404.3

Sanitas considera **la formazione e l'aggiornamento delle competenze dei propri dipendenti elementi chiave per generare valore all'interno dell'azienda, nel breve, ma, soprattutto, nel medio-lungo termine**. Infatti, oltre alla formazione obbligatoria in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro, Sanitas ha investito parecchio nel corso dei due anni di rendicontazione nello sviluppo personale e professionale del personale dipendente, soprattutto di quelle figure che ricoprono in azienda un ruolo di responsabilità.

A tal fine, è stata stilata un'apposita procedura con lo scopo di definire le attività e le responsabilità relative all'Addestramento del personale, di tutte le funzioni ed a tutti i livelli, secondo il requisito della Norma UNI-EN-ISO 9001:2015. Facendo affidamento a tale procedura, il personale che svolge compiti particolari è scelto e qualificato sulla base di adeguata istruzione, addestramento e/o esperienza, secondo quanto necessario, relativamente a:

- Aspetti specialistici e tecnici delle proprie mansioni
- Metodologie e tecniche per la Gestione della Qualità
- Metodologie e tecniche per il miglioramento continuo

I requisiti minimi di capacità e competenza tecnica, necessari a ricoprire ruoli determinanti per la Qualità, vengono valutati sull'esperienza degli esaminatori, in previsione del posto di lavoro da occupare. In particolare, il personale neoassunto, prima di essere inserito sul posto di lavoro assegnatogli, viene addestrato in accordo con quanto segue:

- descrizione degli elementi di sicurezza adottati e da seguire, atti a prevenire infortuni, nonché le più idonee misure di pronto soccorso da eseguire in caso di incidente;
- descrizione della struttura aziendale: organizzazione (funzioni, interconnessioni, ecc.) e attività societaria;
- norme comportamentali che devono essere rispettate all'interno della società e all'esterno, presso i Clienti;
- cenni sugli aspetti ecologici collegati alla tipologia dell'attività svolta dall'Azienda;
- cenni sugli aspetti qualitativi e problematiche ad essi connesse;
- descrizione del Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza, con particolare riferimento alle Procedure societarie.

I Programmi di Formazione ed Addestramento sono organizzati, coordinati e gestiti dal Responsabile della Qualità, in collaborazione con la Direzione Generale.

La tabella riportata di seguito illustra le ore di formazione² che sono state erogate ai dipendenti durante il periodo di rendicontazione, suddividendo gli stessi per genere e livello. In media, sono state effettuate 14,71 ore di formazione nel 2021 e 15,07 nel 2022; tuttavia, è bene sottolineare come la maggior parte della formazione sia stata erogata nei confronti delle due dipendenti inquadrare al livello 1 e 2, con un totale, rispettivamente, di 65 ore nel 2021 e 37,5 ore nel 2022 e di 22 ore nel 2021 e 52 ore nel 2022.

² Sono state escluse da tale conteggio le ore di formazione in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro obbligatorie per legge (es. Corso RLS, Primo Soccorso, Antincendio), ma sono stati considerati soltanto i corsi che l'azienda ha volontariamente scelto di far seguire ai propri dipendenti.

Informativa 404.1 – ore medie di formazione annua per dipendente																		
2021										2022								
	N° totale di ore di formazione erogate ai dipendenti			N° totale di dipendenti			Numero medio di ore di formazione per dipendente			N° totale di ore di formazione erogate ai dipendenti			N° totale di dipendenti			Numero medio di ore di formazione per dipendente		
Livello (CCNL)	U	D	Tot	U	D	Tot	U	D	Tot	U	D	Tot	U	D	Tot	U	D	Tot
Quadro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	8	65	73	2	2	4	4,00	32,50	18,25	0	37,5	37,5	2	2	4	0,00	18,75	9,38
2	0	22	22	0	1	1	0	22,00	22,00	0	52	52	0	1	1	0	52,00	52,00
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	0	8	8	0	2	2	0	4,00	4,00	0	16	16	0	2	2	0	8,00	8,00
Totale	8,00	95,00	103,00	2,00	5,00	7,00	4,00	19,00	14,70	0,00	105,50	105,50	2,00	5,00	7,00	0,00	21,10	15,07

Per quanto riguarda gli ambiti dei programmi di formazione effettuati, oltre al Corso generale di farmacovigilanza, cui partecipa ogni anno la maggior parte dei dipendenti per un aggiornamento normativo riguardo al sistema di farmacovigilanza (sistema per il monitoraggio della sicurezza dei medicinali) e i suoi vantaggi, sono stati erogati numerosi corsi inerenti al settore farmaceutico, in relazione ai diversi ambiti di operatività dei discenti.

Nello specifico, i corsi seguiti durante i due anni di rendicontazione dalle dipendenti che hanno effettuato la maggior parte delle ore di formazione, sono stati così suddivisi:

Nel 2021:

- **Responsabile Commerciale, Qualità, Regulatory e Deputy**

- Auditor interno ISO 9001
- Master per esperti della Certificazione ISO 9001 e Auditor interno ISO 9001
- Modifiche al nuovo regolamento dei dispositivi medici
- I prodotti salute e benessere a base di sostanze: aggiornamenti

e strategie per nuove opportunità di business

- Novel food: aspetti normativi, scientifici e procedura di autorizzazione

- **Product Manager**

- Panoramica generale dei prodotti Sanitas con i loro meccanismi d'azione
- Presentazione sistema di gestione integrato qualità/farmacovigilanza ISO 9001:2015
- Corso di formazione di utilizzo corretto dei dispositivi anticontagio Covid

Nel 2022:

- **Responsabile Commerciale, Qualità, Regulatory e Deputy**

- Nuovi strumenti regolatori: revisioni sistematiche, coinvolgimento dei pazienti e comunicazione
- Valutazione della dose da incorporazione di sostanze radioattive non sigillate nelle attività di medicina nucleare

- Focus sulle vaccinazioni in età adolescenziale
- Salute mentale negli adolescenti e nei giovani durante e dopo l'emergenza sanitaria: sfide e opportunità per i servizi
- L'endometriosi: inquadramento clinico, diagnostico e terapeutico aggiornato
- Prodotti PCM e transizione verso i biocidi

- **Product Manager**

- Dieta chetogenica
- Meningite meningococcica
- L'endometriosi: inquadramento clinico, diagnostico e terapeutico aggiornato
- Privacy Reg. UE 2016/279
- Nutrizione e disturbi del sonno
- SARSCOV2 contaminazione alimenti
- Neuroinflammation and multiple sclerosis

Al termine della maggior parte di questi corsi sono stati effettuati dei test, sempre superati positivamente e con conseguente rilascio dell'attestato di partecipazione e superamento.



Salute e sicurezza sul lavoro

Indicatori GRI: 403.1, 403.2, 403.7

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) rappresenta l'elemento cruciale nella definizione degli impegni per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano. Tale documento è stato creato in conformità con il Decreto Legislativo 81/2008 e successive modifiche, che richiedono la valutazione dei rischi per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro.

In particolare, il DVR descrive le procedure per attuare le misure di sicurezza da realizzare. Inoltre, indica il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) a livello aziendale o territoriale, il medico competente e le mansioni che possono comportare esposizione dei lavoratori a rischi specifici che richiedono una specifica qualificazione professionale. L'obbligo di redazione del DVR coinvolge il datore di lavoro, i dirigenti, i preposti e gli operatori, ciascuno secondo le proprie competenze.

La valutazione dei rischi non è solo un adempimento legale, ma un fondamentale strumento per pianificare e implementare misure di protezione e prevenzione. Il suo scopo è quello di organizzare la prevenzione aziendale in modo da garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori. Tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare e applicare le misure di sicurezza descritte nel documento. Tali misure, compresi i dispositivi di protezione individuale e le precauzioni di sicurezza:

- Sono tassativamente obbligatorie.
- Devono essere utilizzate correttamente e in modo continuativo.
- Devono essere osservate personalmente.

Il Documento di Valutazione dei Rischi deve essere soggetto a revisione periodica per garantirne l'adeguatezza e l'efficacia nel tempo. Risulta necessario rielaborare la valutazione dei rischi ogni volta che si verifichi un cambiamento che possa influenzare la gestione dei rischi sul luogo di lavoro. Questi cambiamenti potrebbero includere l'implementazione di nuovi sistemi di lavorazione, l'uso di nuovi agenti chimici o attrezzature, o modifiche nell'organizzazione del lavoro che potrebbero creare nuove situazioni lavorative.

La valutazione dei rischi deve essere comunque ripetuta almeno ogni tre anni e più frequentemente in caso di esposizione dei lavoratori a agenti cancerogeni o biologici.

Il DVR è un documento dinamico che riflette il nostro impegno continuo per migliorare la sicurezza dei lavoratori. Ogni volta che vengono apportati miglioramenti o nuove procedure, viene emessa una revisione del documento, anche all'interno della stessa edizione.

Figure Aziendali

- Datore di Lavoro Dott. Parlati Riccardo
- Rspp Dott. Parlati Riccardo
- RLS Rag. Nicoletta Barattini
- Responsabile Emergenze sede Nicoletta Barattini, Orsi Jessica
- Addetto Primo Soccorso sede Nicoletta Barattini, Orsi Jessica

Il servizio di prevenzione e protezione dai rischi professionali, presieduto dal Datore di lavoro, svolge un ruolo fondamentale nell'assicurare la sicurezza e la salute dei lavoratori. A tal fine, il servizio:

- a. Identifica i fattori di rischio e svolge la valutazione dei rischi, definendo le misure necessarie per garantire la sicurezza e la salubrità degli ambienti di lavoro, nel totale rispetto della normativa vigente, basandosi sulla conoscenza specifica dell'organizzazione aziendale.
- b. Elabora, in accordo con le proprie competenze, le misure preventive e protettive previste dall'articolo 28, comma 2, e crea sistemi di controllo per assicurare l'efficacia di queste misure.
- c. Formula le procedure di sicurezza atte a coprire diverse attività aziendali.
- d. Propone programmi di informazione e formazione per i lavoratori, promuovendo una maggiore consapevolezza riguardo ai rischi e alle misure di prevenzione.
- e. Partecipa alle consultazioni relative alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro, contribuendo attivamente al dialogo e alla collaborazione con altre parti coinvolte.
- f. Fornisce ai lavoratori le informazioni necessarie, come previsto dall'articolo 36, per garantire una comprensione completa delle misure di sicurezza e dei rischi professionali presenti nell'ambiente di lavoro.

Cybersecurity e gestione dei dati

Indicatori GRI: 418.1

Sebbene operi nel settore farmaceutico, Sanitas non tratta quei dati che la normativa in materia di protezione dei dati personali considera come particolari (o sensibili), neanche per quanto concerne dati genetici, dati biometrici o dati relativi allo stato di salute del consumatore finale. Infatti, i prodotti farmaceutici oggetto dell'attività di Sanitas sono in larga parte commercializzati nel settore ospedaliero, ovvero aziende ospedaliere, cliniche, case di cura, grossisti farmaceutici e farmacie; pertanto, può essere essenzialmente considerata un'attività B2B, con minori rischi in tema privacy.

Tuttavia, al fine di adempiere in maniera corretta a tutte le normative di riferimento, in particolare il Regolamento UE n. 679/2016 (c.d. GDPR); il D.lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche, soprattutto con riguardo al D.lgs. n. 101/2018; la Direttiva 2002/58/CE "Direttiva e-Privacy"; i Provvedimenti delle Autorità Garanti italiana ed europee; le linee guida del EDPB, Comitato europeo per la protezione dei dati, e dell'ENISA;

Sanitas ha provveduto ad implementare il suo Modello Organizzativo Privacy (MOP), il quale viene periodicamente aggiornato, in funzione dei cambiamenti a livello normativo e aziendale.

Grazie alla collaborazione delle responsabili dell'area amministrazione e dell'area qualità, che assumono la qualifica di Referenti Privacy per Sanitas, il MOP è stato integrato con tutte le informative per i dipendenti e i collaboratori e per i clienti e i fornitori, con le nomine a soggetto autorizzato o designato per il personale interno che tratta dati personali per conto del Titolare del trattamento e con tutte le autorizzazioni a Responsabile del trattamento ex art. 28 GDPR. È stato inoltre nominato un Responsabile della Protezione dei Dati (RPD o – in inglese – *DPO, Data Protection Officer*), il quale viene costantemente e adeguatamente coinvolto dal Titolare del trattamento in tutte le questioni riguardanti la protezione dei dati personali. Il DPO, nell'assolvimento dei suoi compiti, ha provveduto anche a formare adeguatamente tutto il

personale di Sanitas, al fine di renderlo consapevole delle corrette modalità di gestione e trattamento dei dati personali di cui viene a conoscenza.

In relazione alla sicurezza dei dispositivi informatici, la c.d. Cybersecurity, vengono adottati sistemi protetti e specifiche procedure di backup, fondamentali per arginare il più possibile eventuali attacchi da parte dei cyber criminali o, semplicemente, perdite o modificazioni accidentali dei dati.

Tutti questi accorgimenti hanno fatto sì che nel periodo di rendicontazione non si siano verificate né fughe o perdite di dati, né denunce riguardanti la violazione degli stessi, sia per quanto concerne i dati dei dipendenti interni e dei collaboratori, sia per quanto concerne i dati degli stakeholder esterni.



04

Impatti ambientali

Impatti ambientali

Sono state svolte 2 macroanalisi principali per valutare gli impatti ambientali prodotti da Sanitas.

1. Analisi della catena di fornitura: finalizzata a verificare se avvenisse effettivamente una selezione consapevole dei fornitori e una selezione dei materiali sulla base di standard ambientali. Per tale analisi è stata svolta una *due diligence* sulla presenza di azioni di sostenibilità e certificazioni da parte dei fornitori di Sanitas e quante unità acquistate e costi provenissero da questa tipologia di stakeholders. Successivamente è stata verificata la presenza di fornitori che sottoscrivessero obiettivi ambientali tramite la certificazione ISO 14001.

2. Consumi energetici e gas serra: è stata svolta una stima dei consumi energetici e la produzione di gas serra degli uffici di Sanitas.



Selezione consapevole dei fornitori

Criteri di selezione dei fornitori e pratiche di approvvigionamento sostenibile

Indicatori GRI: 2.7

Certificazioni di qualità, ambientali e sociali come quelle fornite dalla International Organization for Standardization (ISO) sono un aspetto cruciale per le aziende farmaceutiche che cercano di mantenere standard elevati nel loro processo di approvvigionamento.

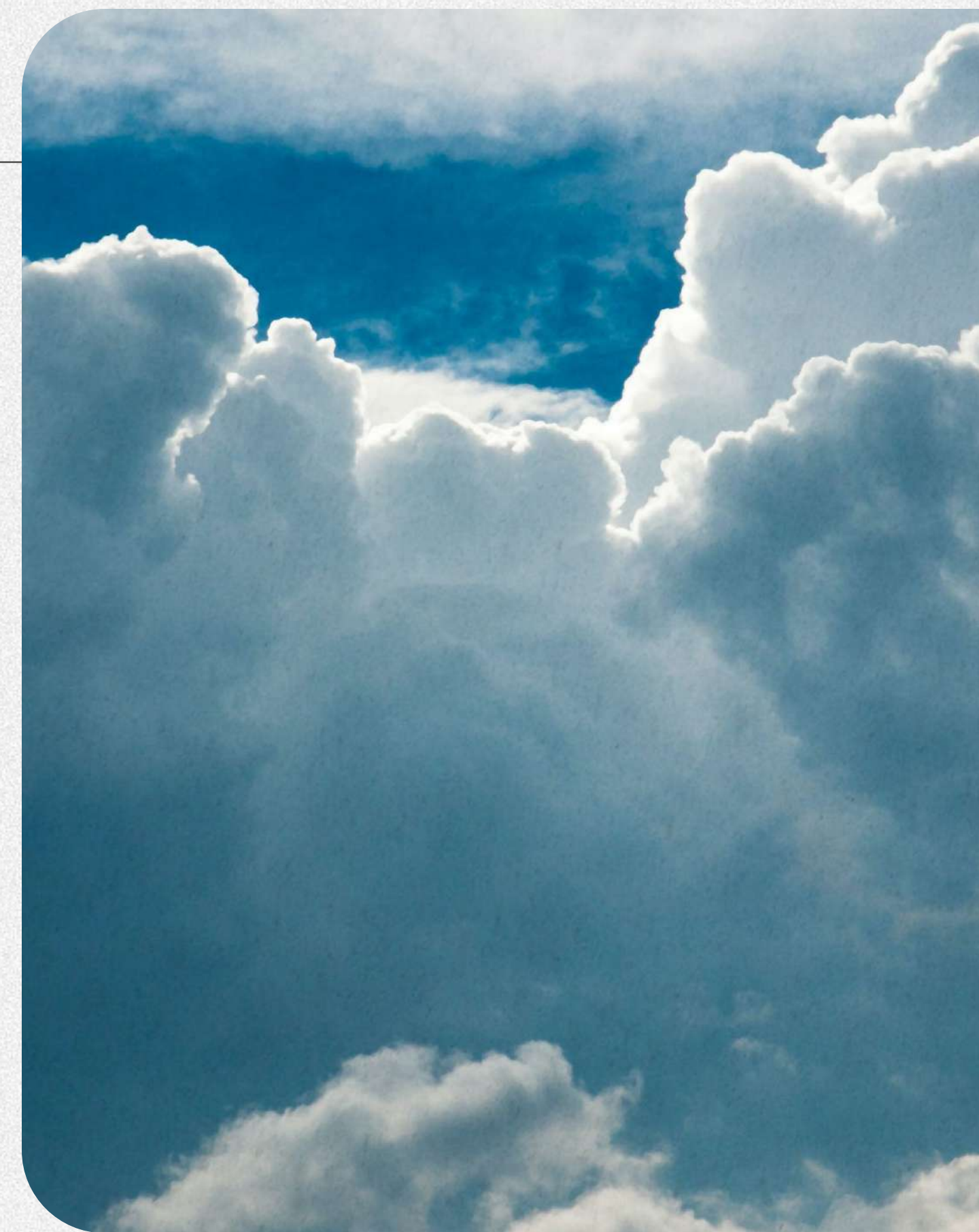
L'azienda comprende l'importanza di selezionare fornitori in base a tali certificazioni, poiché ciò implica un impegno tangibile per la conformità a norme rigorose e all'adesione a pratiche etiche e sostenibili. La ricerca e la scelta di fornitori con certificazioni ISO dimostrano il forte impegno dell'azienda nel garantire la qualità superiore dei materiali e dei servizi di cui necessita per la produzione di prodotti farmaceutici.

In particolare, la **certificazione di qualità ISO** conferma che i fornitori soddisfano gli standard globalmente riconosciuti per l'eccellenza operativa e il controllo della qualità, garantendo che i materiali forniti siano conformi a rigidi criteri di produzione. Allo stesso modo, le **certificazioni ambientali** indicano un impegno per la sostenibilità e la riduzione

dell'impatto ambientale, sottolineando la consapevolezza dell'azienda riguardo alla necessità di proteggere l'ambiente durante il processo di approvvigionamento.

Inoltre, le **certificazioni sociali** dimostrano l'attenzione dell'azienda verso questioni etiche e sociali, inclusa la responsabilità sociale d'impresa e il rispetto dei diritti umani. Questa attenzione alle pratiche etiche non solo protegge l'azienda da potenziali problemi legali e reputazionali, ma riflette anche un impegno verso la giustizia sociale e il benessere delle comunità coinvolte nella catena di fornitura.

L'adozione di fornitori certificati consolida la reputazione dell'azienda come un'entità responsabile, orientata alla qualità e attenta alle tematiche ambientali e sociali. Ciò contribuisce non solo alla garanzia della sicurezza e dell'efficacia dei farmaci prodotti, ma anche all'etica aziendale complessiva e all'impatto positivo sulle parti interessate e sulla società nel suo complesso.



Le certificazioni di cui si è tenuto conto in tale analisi sono le seguenti:

Denominazione	Descrizione
FDA	La certificazione della Food and Drug Administration (FDA) negli Stati Uniti attesta che i prodotti farmaceutici sono sicuri, efficaci e conformi agli standard regolatori stabiliti dal governo degli Stati Uniti.
Codice etico	Il Codice Etico di un’azienda definisce i principi e i valori etici che guidano le sue pratiche commerciali, promuovendo l’integrità, la responsabilità e la trasparenza nelle operazioni aziendali.
ISF Food	L’International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) Food certifica la sostenibilità nella catena di approvvigionamento alimentare, garantendo che i prodotti siano stati prodotti secondo rigorosi standard ambientali e sociali.
ISO 9001	La certificazione ISO 9001 attesta che un’azienda adotta un sistema di gestione della qualità efficace, garantendo la consistenza e il miglioramento continuo dei processi aziendali.
ISO 14001	La certificazione ISO 14001 attesta che un’azienda ha implementato un sistema di gestione ambientale efficace, dimostrando un impegno per la sostenibilità e la riduzione dell’impatto ambientale delle sue operazioni.
ISO 18001	La certificazione ISO 18001 attesta che un’azienda ha implementato un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e salute per i dipendenti e altre parti interessate.
ISO 22000	La certificazione ISO 22000 attesta che un’azienda ha implementato un sistema di gestione della sicurezza alimentare, garantendo la sicurezza e la qualità dei prodotti alimentari lungo l’intera catena di approvvigionamento.
ISO 45001	La certificazione ISO 45001 attesta che un’azienda ha implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro efficace, dimostrando un impegno per la prevenzione degli incidenti e la protezione della salute dei dipendenti.
ISO 13485	La certificazione ISO 13485 attesta che un’azienda ha implementato un sistema di gestione della qualità per i dispositivi medici, garantendo il rispetto delle normative regolamentari e la produzione di dispositivi sicuri ed efficaci.
ISO 22716	La certificazione ISO 22716 attesta che un’azienda segue le buone pratiche di fabbricazione per i prodotti cosmetici, garantendo la sicurezza e la qualità dei prodotti cosmetici prodotti.

Denominazione	Descrizione
SA 8000	La certificazione SA 8000 attesta che un’azienda aderisce a rigorosi standard sociali per il trattamento etico dei lavoratori, garantendo condizioni di lavoro eque e sicure lungo l’intera catena di fornitura.
Membro Sedex	Essere un membro di Sedex implica l’adesione a pratiche commerciali etiche e responsabili, promuovendo la trasparenza e la responsabilità sociale nella catena di fornitura.
Rating Ecovadis	Il rating Ecovadis valuta le prestazioni di sostenibilità di un’azienda, considerando criteri ambientali, sociali ed etici, per promuovere pratiche commerciali responsabili.
EMAS	Il Sistema di Gestione Ambientale e di Audit (EMAS) certifica che un’azienda si conforma a rigorosi standard ambientali e monitora costantemente e migliora le sue prestazioni ambientali.
GMP PHARMA AIFA	Le buone pratiche di fabbricazione (GMP) Pharma AIFA attestano che un’azienda farmaceutica segue standard di produzione rigorosi e conformi alle normative stabilite dall’Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA).
KOSHER	La certificazione KOSHER attesta che i prodotti alimentari soddisfano i requisiti dietetici e le normative ebraiche per il consumo secondo le leggi della kashrut.
KALAL	La certificazione KALAL attesta che i prodotti alimentari rispettano le norme islamiche per il consumo, garantendo che siano Halal.
COSMOS	La certificazione COSMOS attesta che i prodotti cosmetici sono prodotti secondo rigorosi standard di ingredienti naturali e biologici, garantendo la sicurezza e l’efficacia dei prodotti cosmetici.
RSPO	La certificazione RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) attesta che l’olio di palma utilizzato nei prodotti è prodotto in modo sostenibile, promuovendo la conservazione della biodiversità e il benessere delle comunità locali.
BIO	La certificazione BIO attesta che i prodotti sono prodotti secondo rigorosi standard biologici, senza l’uso di pesticidi, OGM e altri prodotti chimici dannosi, promuovendo la sostenibilità ambientale e la salute umana.

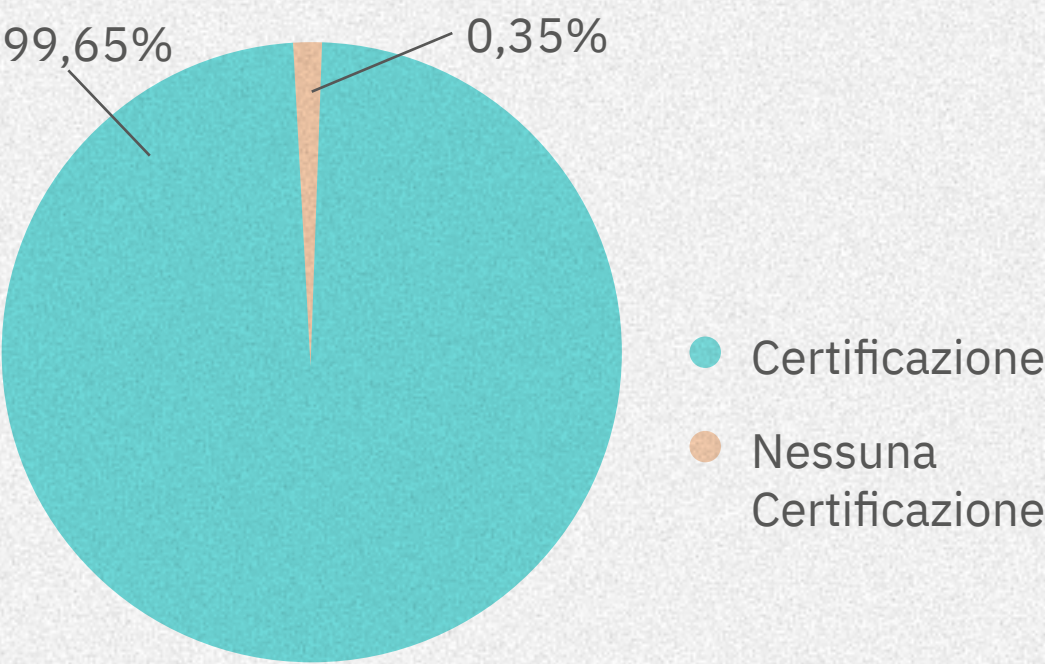
Monitoraggio delle prestazioni dei fornitori
Indicatori GRI: 2.7

È stata svolta la verifica dei fornitori certificati di Sanitas Farmaceutici attraverso una ricerca di mercato che ha previsto l’analisi nei materiali acquistati, dei costi e dei fornitori. Da tale analisi è emerso che il 77% dei fornitori risultano presentare una certificazione ambientale, sociale o di qualità

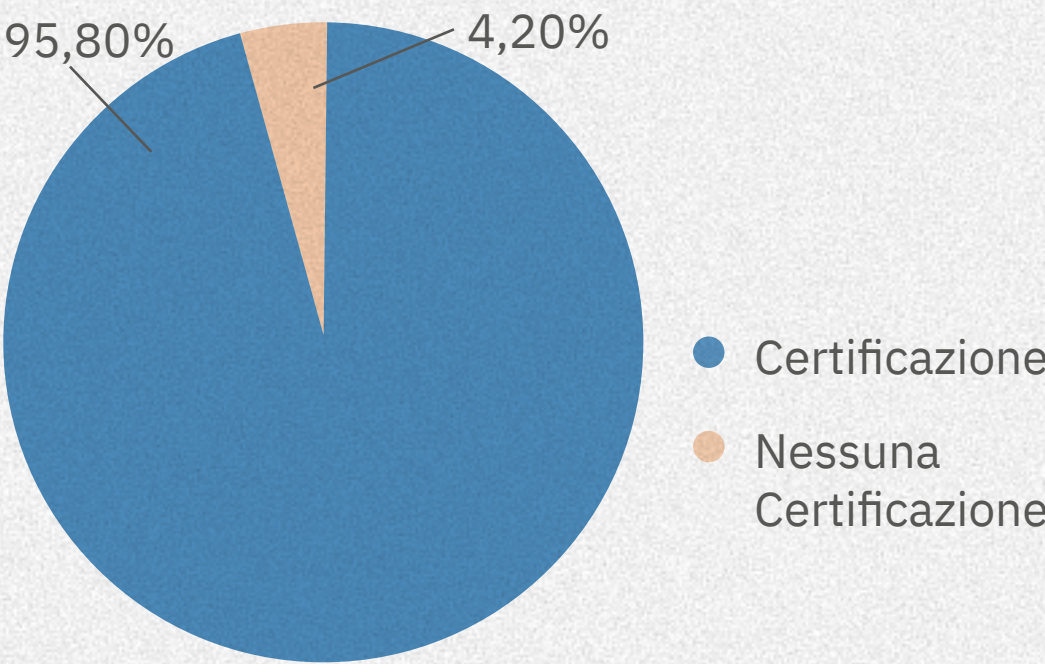
Informativa 2.7 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	
% Fornitori certificati	2021/2022
Fornitori non certificati	23%
Fornitori con almeno una certificazione ambientale, Sociale o qualità	77%

Il 99,65% dei prodotti acquistati risulta essere proveniente da aziende che presentano almeno una certificazione di qualità, ambientale e sociale. Il 95,8% dei costi per l’acquisto di materie prime proviene da fornitori certificati; questo dato mostra l’elevato standard di qualità dei prodotti di Sanitas, mostrando come la filiera di fornitura risulta essere sostenibile grazie alla selezione di fornitori che perseguono obiettivi di qualità, ambientali e sociali.

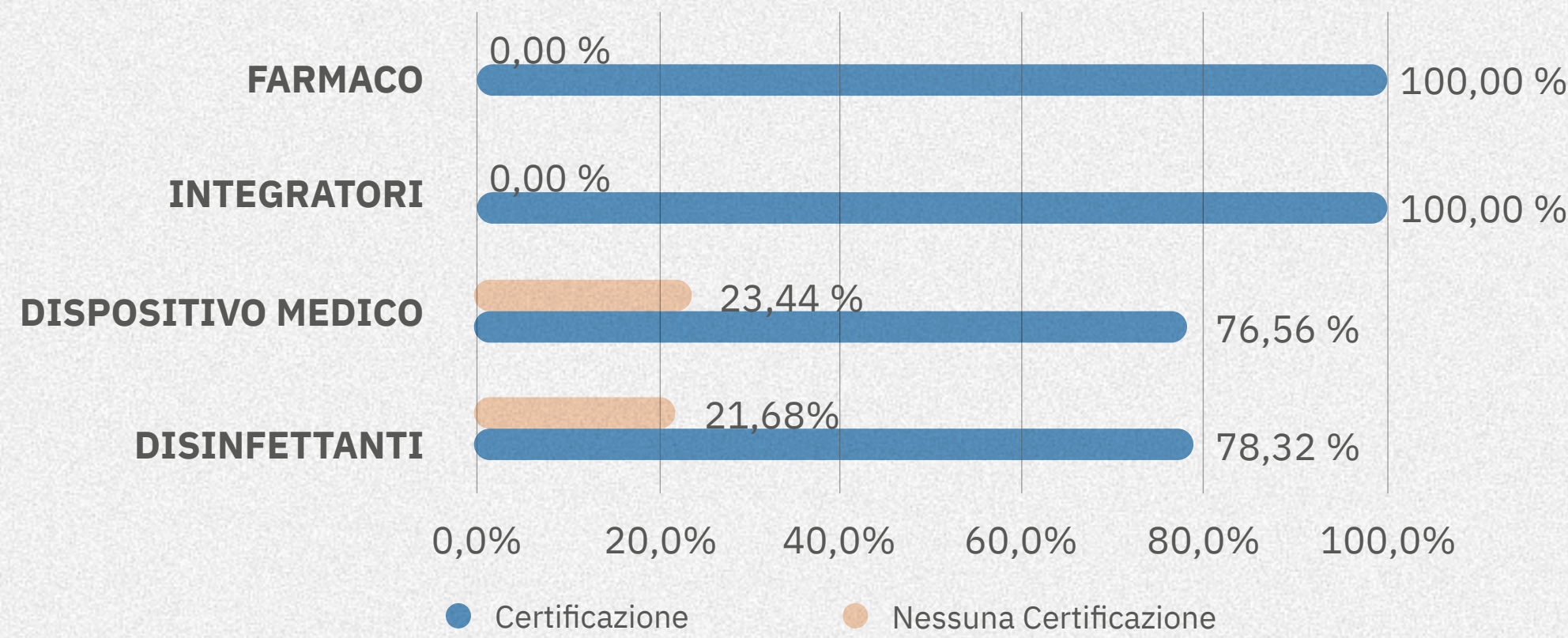
% Prodotti da fornitori certificati e non certificati



% Costi da fornitori certificati e non certificati



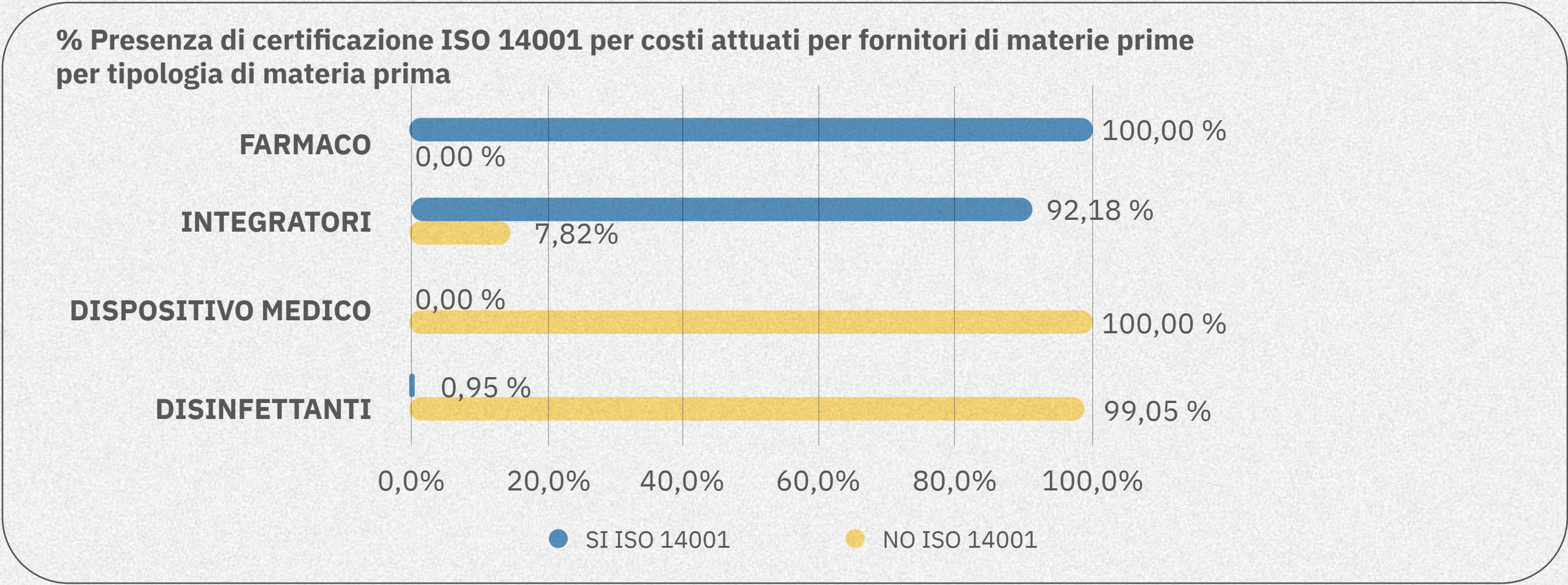
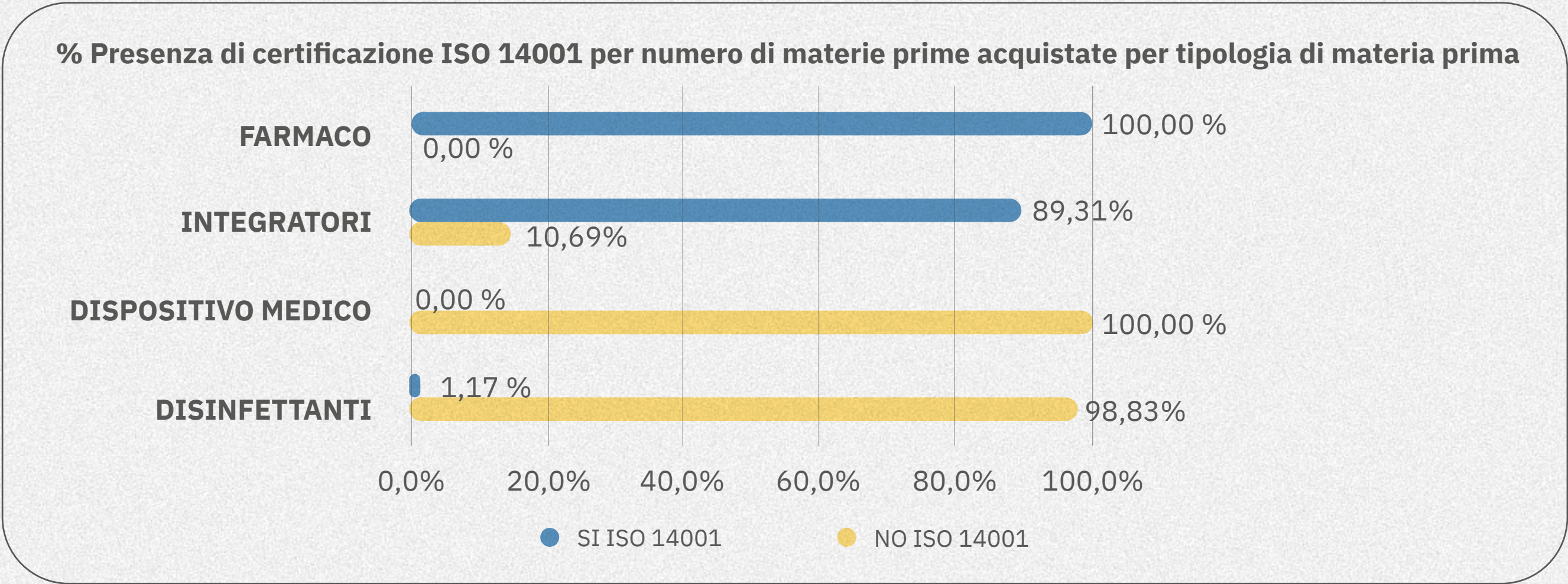
% prodotti che presentano certificazione per tipologia di materiale acquistato



Attenzione a materie sostenibili
Indicatori GRI: 2.7

Sanitas, svolgendo la sua attività da intermediario per la produzione di prodotti farmaceutici specifici e non avendo effettivamente uno stabilimento produttivo, effettua una preventiva attività di screenings sulle attività dei propri fornitori. Per promuovere l'attenzione che riversa sui propri fornitori è stata valutata la presenza o meno di una certificazione ISO 14001 da parte dei singoli fornitori. La **ISO 14001** è uno standard internazionale che definisce i requisiti per un sistema di gestione ambientale efficace. Questo standard è progettato per aiutare le organizzazioni di qualsiasi tipo e dimensione a minimizzare l'impatto ambientale delle loro attività, riducendo i rifiuti e migliorando l'efficienza energetica. La certificazione ISO 14001 richiede alle aziende di stabilire e attuare politiche e obiettivi ambientali misurabili, nonché di condurre regolari revisioni dei processi per garantire il rispetto continuo degli standard ambientali stabiliti. L'obiettivo principale è promuovere la sostenibilità ambientale e incoraggiare un approccio proattivo alla gestione ambientale all'interno delle operazioni aziendali.

Presentano una certificazione ISO 14001 il 100% dei fornitori di farmaci e l'89,31% dei fornitori integratori. Le statistiche non cambiano particolarmente con l'analisi dei costi, che risultano al 92,3% di fornitori certificati per quanto concerne l'acquisto di integratori. Maggior lavoro bisognerà attuare sui fornitori di dispositivi medici e disinfettanti.



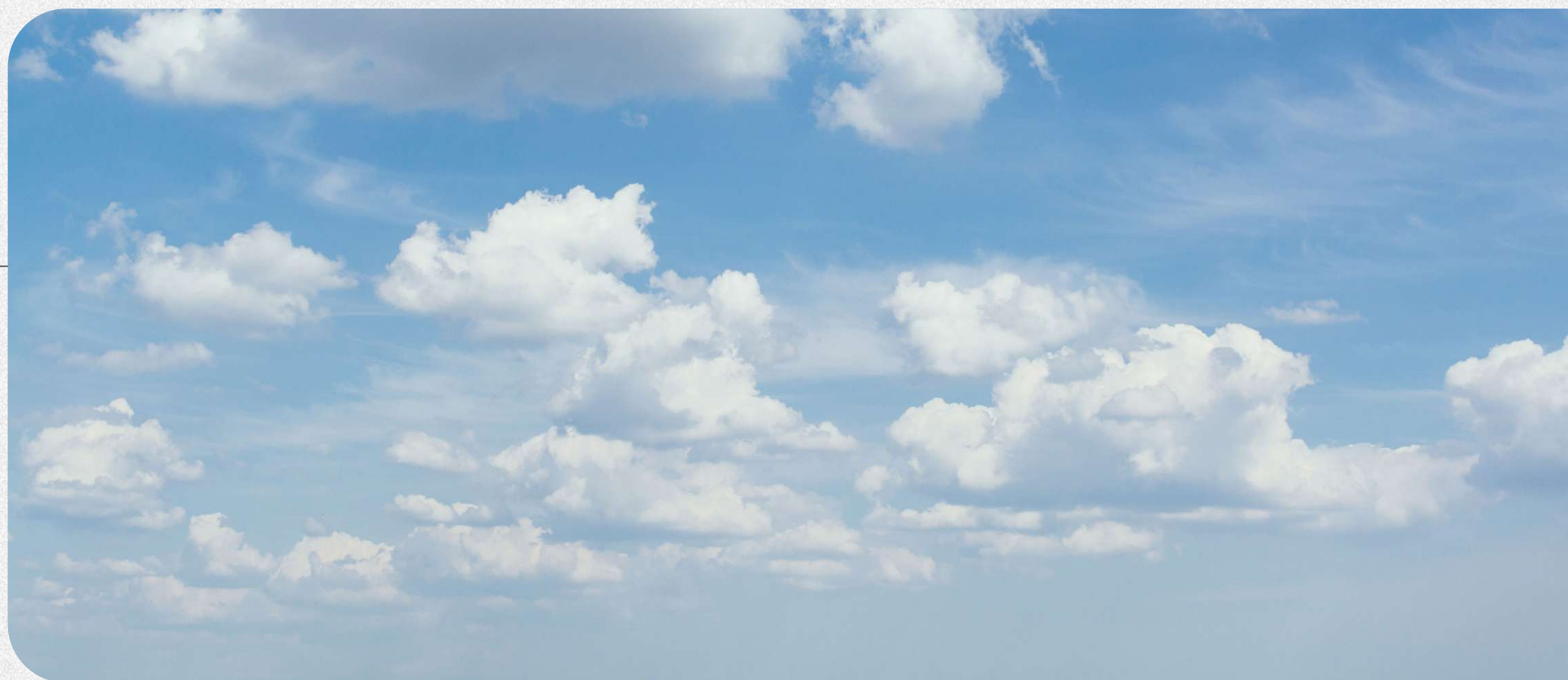
Consumo energetico ed emissioni di gas a effetto serra

Indicatori GRI: 302.1, 302.3

La raccolta e l'analisi dei dati sui consumi energetici e sulle emissioni di gas serra rappresentano un fondamentale impegno di Sanitas per la sostenibilità. Questi dati costituiscono un pilastro cruciale per identificare le aree di miglioramento e attuare strategie che favoriscano l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni, apportando benefici sia all'azienda sia all'ambiente.

La pratica di monitoraggio accurato e dettagliato dei consumi energetici consente a Sanitas di individuare opportunità per ottimizzare le operazioni e ridurre i costi associati, contribuendo a una gestione finanziaria più efficiente e sostenibile. Allo stesso tempo, la valutazione delle emissioni di gas serra è fondamentale per garantire il rispetto dei requisiti normativi in materia di sostenibilità e per dimostrare l'impegno dell'azienda per la riduzione dell'impatto ambientale.

L'utilizzo strategico di tali dati nel bilancio di sostenibilità di Sanitas dimostra il suo impegno concreto per la responsabilità sociale e ambientale. I risultati ottenuti grazie a queste pratiche indicano la costante ricerca di soluzioni innovative e sostenibili, consolidando la posizione di Sanitas come leader del settore, non solo in termini finanziari, ma anche per il suo impatto ambientale positivo e il contributo a un futuro sostenibile per le generazioni future.



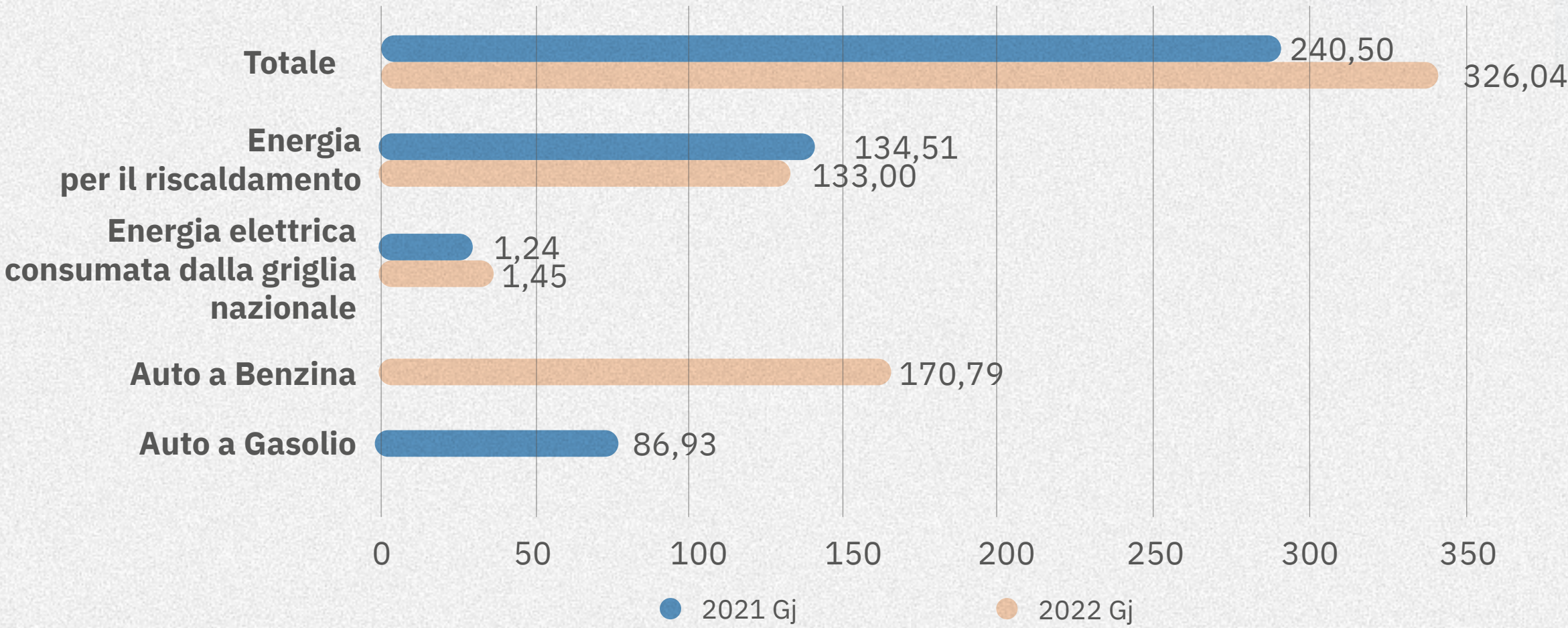
Consumo energetico e fonti di energia utilizzate

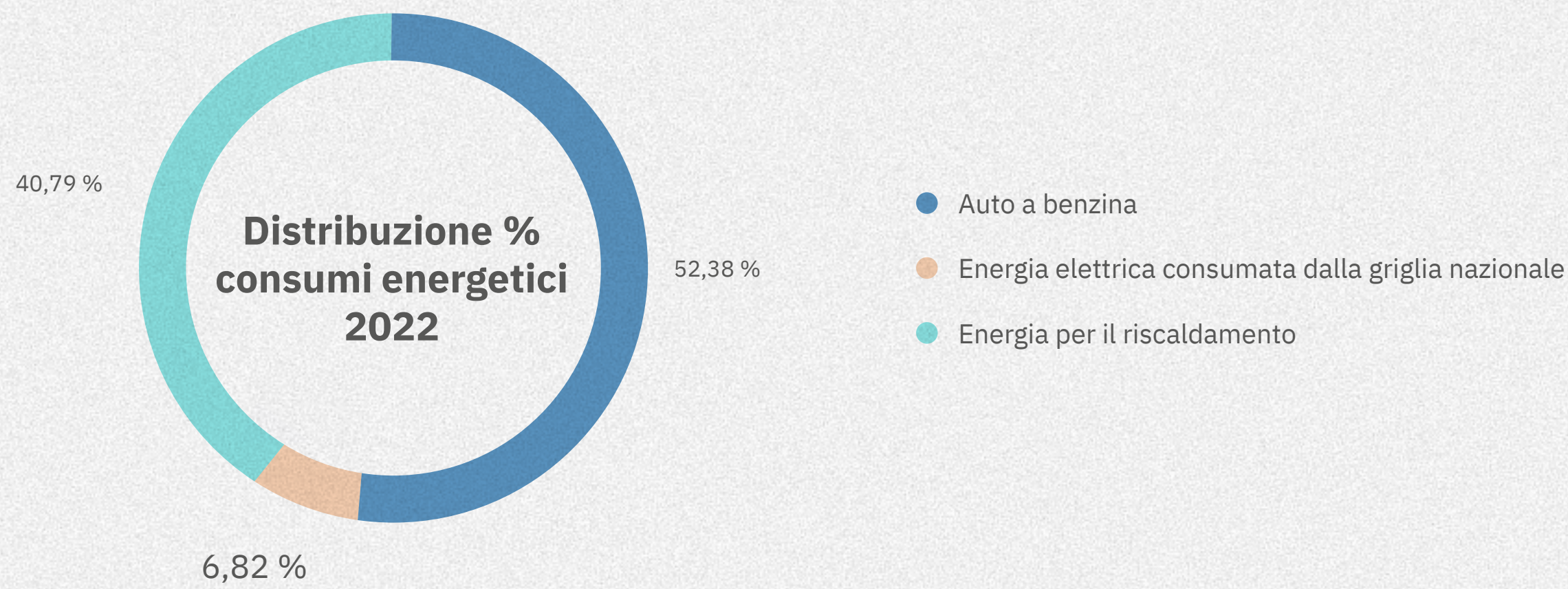
Sono stati valutati i consumi energetici aziendali utilizzando dei fattori di conversione per rilevare il potere calorifico inferiore delle principali fonti energetiche. L'aumento dei consumi è dovuto principalmente ad un aumento del volume di affari aziendali

Informativa 302-1 Energia consumata all'interno e all'esterno dell'organizzazione

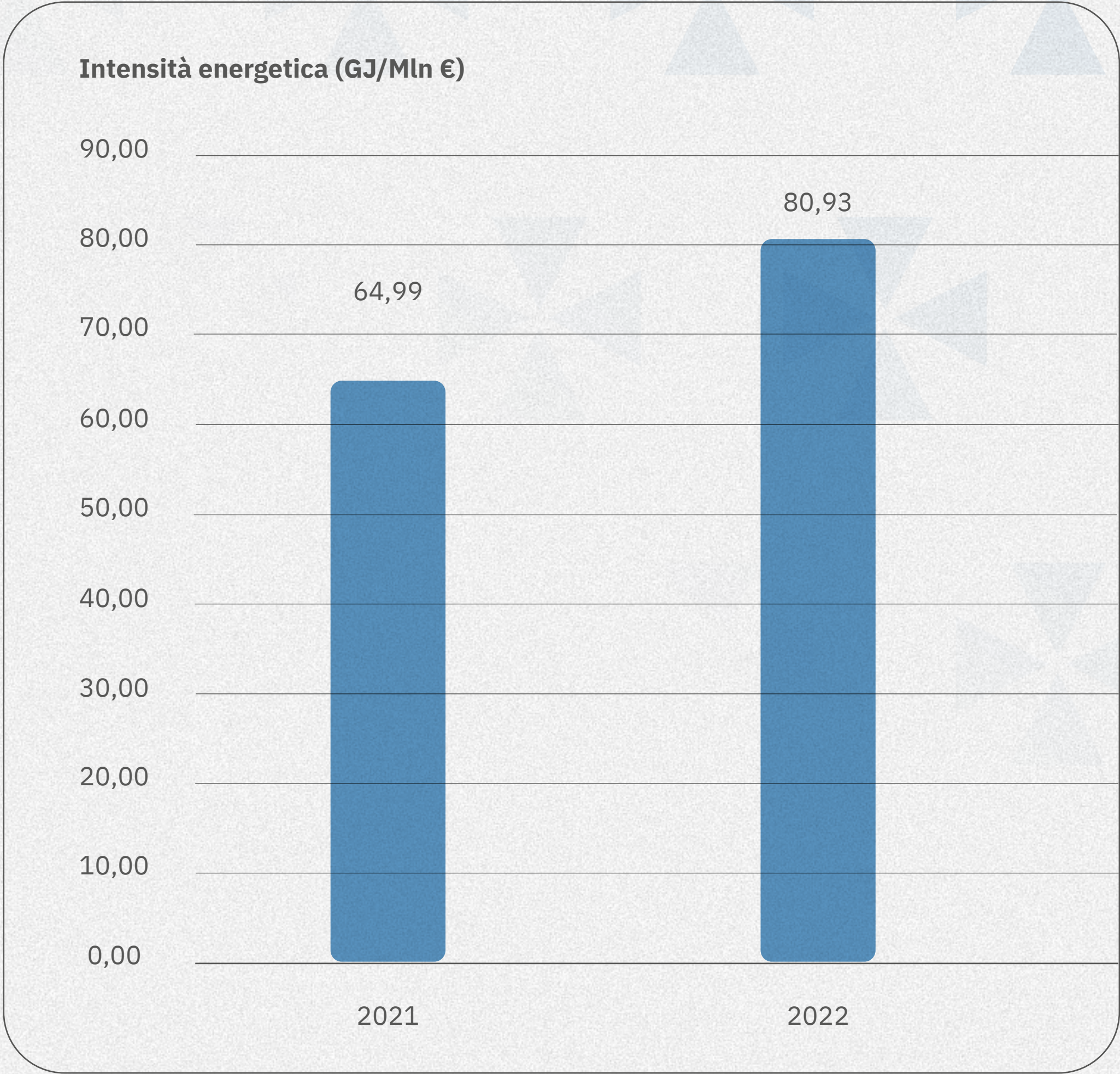
Vettore energetico	2021 Gj	2022 Gj	Variazione%
Auto a Gasolio	86,93	0,00	-100,0%
Auto a Benzina	0,00	170,79	N/D
Energia elettrica consumata dalla griglia nazionale	19,06	22,24	16,7%
Energia per il riscaldamento	134,51	133,00	-1,1%
Totale	240,50	326,04	35,6%

Consumo energetico uffici e auto in Gigajoule 2021-2022





Informativa 302-3 Intensità energetica			
Intensità energetica	2021	2022	Variazione %
Fatturato	3.700.412,00	4.028.707,00	9%
Energia consumata	240,50	326,04	36%
Intensità energetica (Gj/Mln €)	64,99	80,93	25%



Emissioni di gas a effetto serra
Indicatori GRI: 305.1, 305.2, 305.4

I gas (GHG) inclusi nella rendicontazione sono i seguenti: CO2, CH4, N2O come richiesto dal GHG Protocol e dalla ISO 14064. Le emissioni di origine biogenica sono state scorporate nel calcolo al fine di rendicontare unicamente le emissioni fossili, come richiesto dal GHG Protocol.

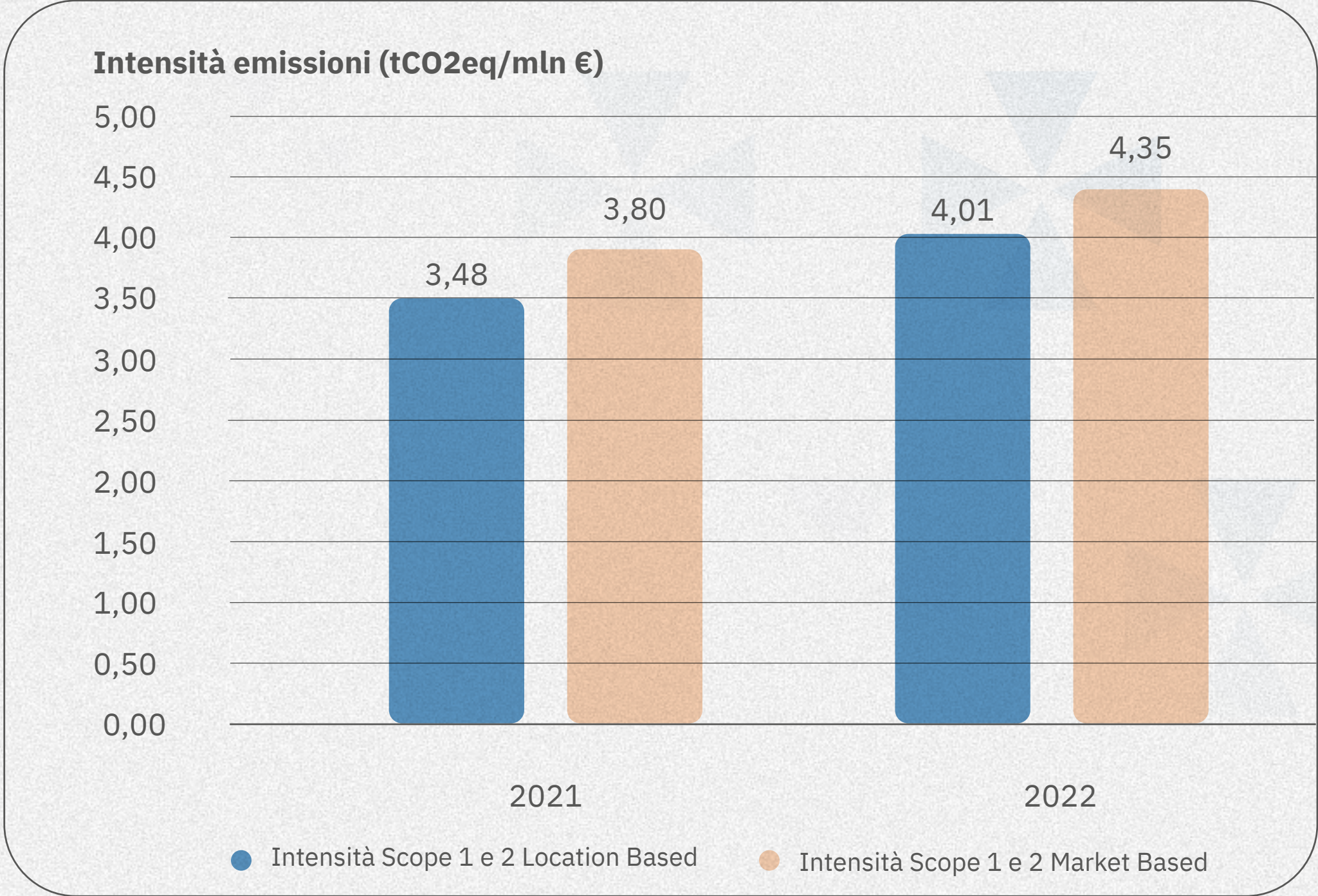
La fonte del GWP (Global Warming Potential) applicato ai diversi GHG è l'IPCC Climate Change 2022 ed è il valore per una durata di ciclo di vita dei gas in atmosfera pari a 100 anni.

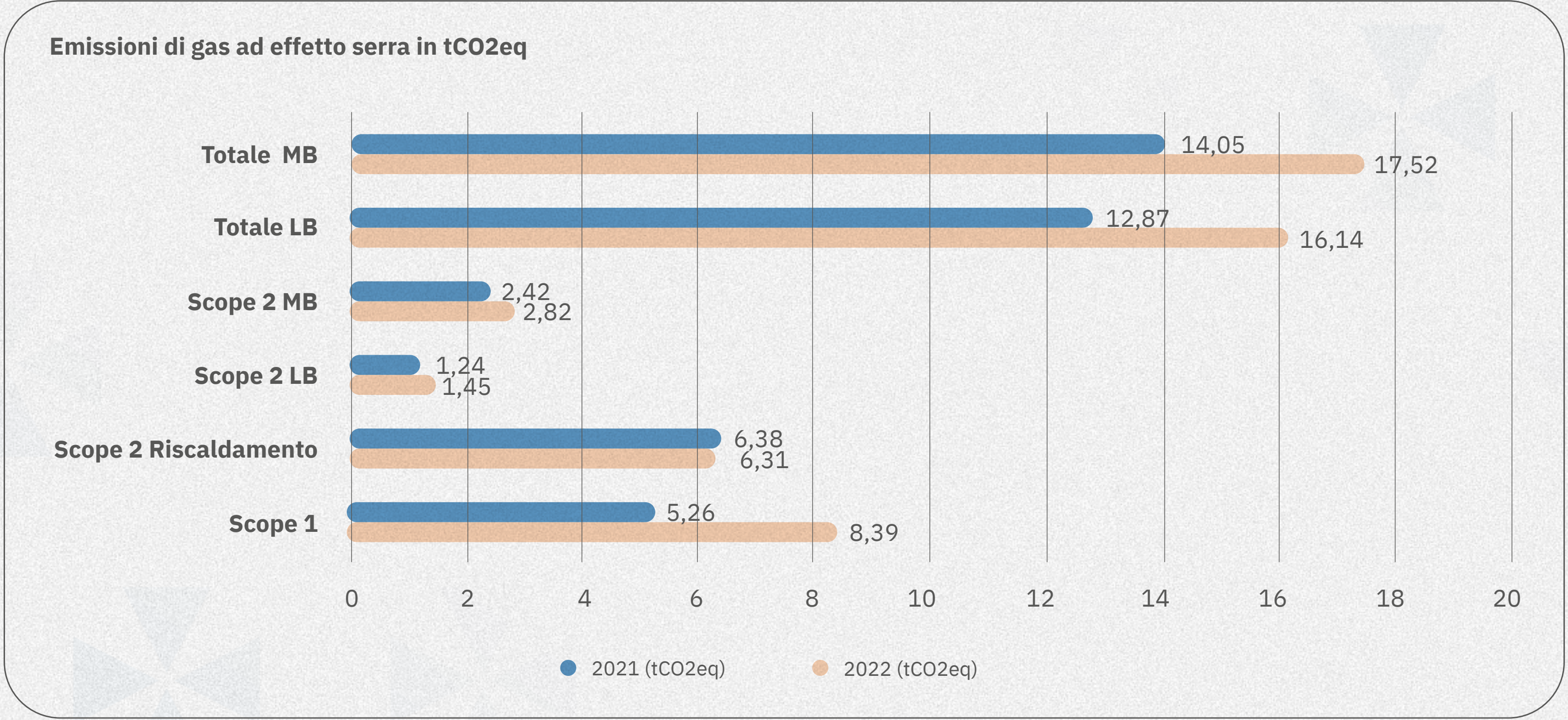
Gli anni di riferimento sono quelli del 2021 e del 2022. La scelta è stata fatta al fine di permettere comparabilità nei dati ed avere i dati più aggiornati.

Informativa 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) Informativa 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)			
Gas Serra	2021 (tCO2eq)	2022 (tCO2eq)	Variazione %
Scope 1	5,26	8,39	59,63%
Scope 2 Riscaldamento	6,38	6,31	-1,12%
Scope 2 LB	1,24	1,45	16,72%
Scope 2 MB	2,42	2,82	16,72%
TOTALE SCOPE 2 LB	7,62	7,76	1,83%
TOTALE SCOPE 2 MB	8,80	9,13	3,61%
TOTALE LB	12,87	16,14	25,40%
TOTALE MB	14,05	17,52	24,67%

L'aumento delle emissioni non è stato assorbito dall'aumento di fatturato del 2022, provocando un aumento nell'intensità di emissioni dell'organizzazione.

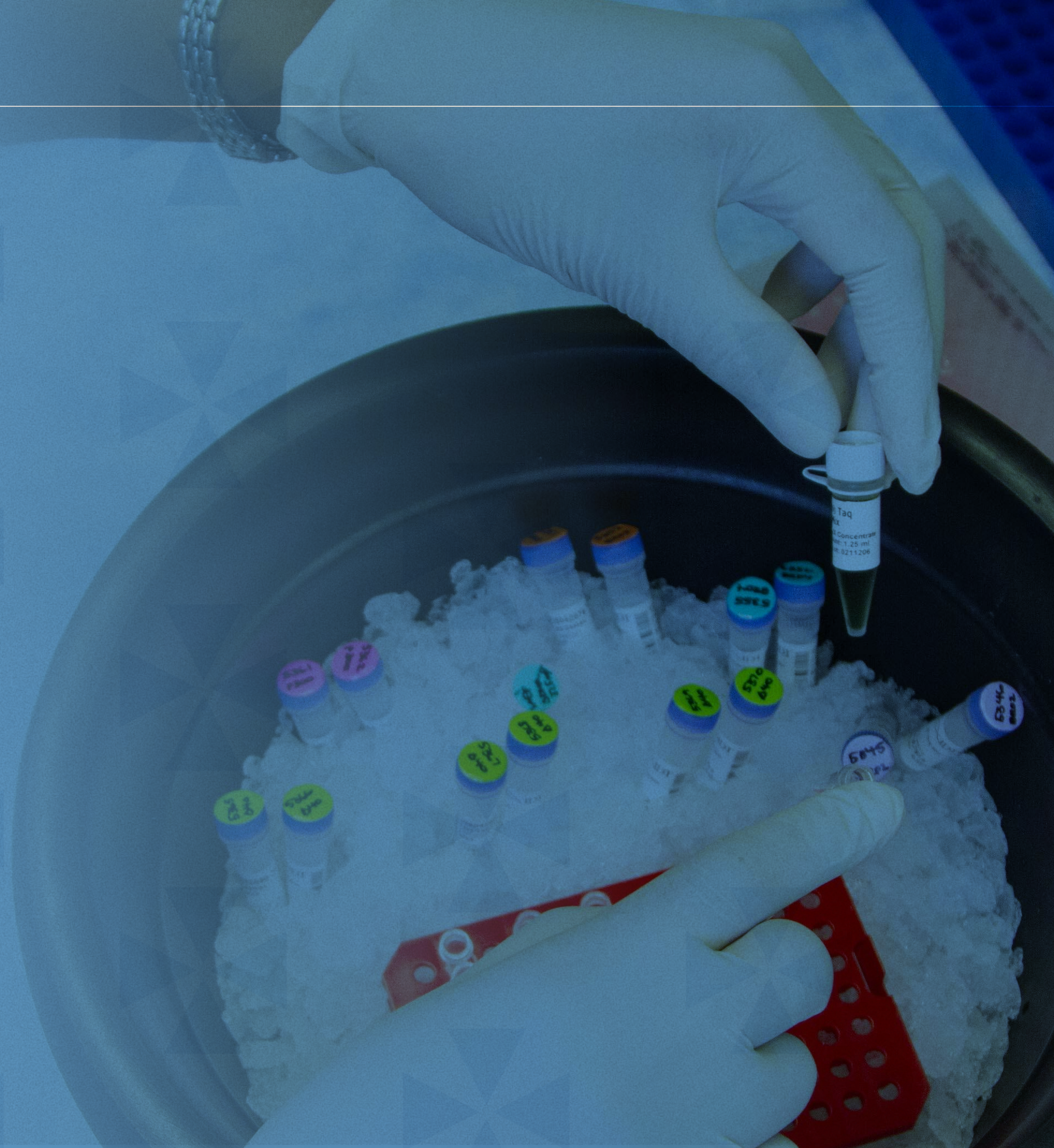
Informativa 305-4 Intensità delle emissioni di GHG			
Intensità emissioni	2021	2022	Variazione %
Fatturato (€)	3.700.412,00	4.028.707,00	8,87%
Intensità Scope 1 e 2 Location Based	3,48	4,01	15,18%
Intensità Scope 1 e 2 Market Based	3,80	4,35	14,51%





05

GRI INDEX



GRI Standard	Discolosure	Location	Omission	Note
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Nota metodologica; Prodotti e mercato		
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	Nota metodologica		
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Nota metodologica		
	2-4 Restatements of information		Essendo la prima edizione del bilancio di sostenibilità non è presente alcun restatement	
	2-5 External assurance		Per la prima edizione del bilancio di sostenibilità non si è proceduto alla certificazione di terza parte ma ci si è avvalsi del supporto di Open Group Italia per procedere alla redazione del bilancio in coerenza con gli standard GRI	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Prodotti e mercato		
	2-7 Employees	Politiche di gestione delle risorse umane		
	2-8 Workers who are not employees	Politiche di gestione delle risorse umane		
	2-9 Governance structure and composition	Struttura della Governance		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Struttura della Governance		

Bilancio di sostenibilità					Sanitas Farmaceutici
GRI 2: General Disclosures 2021	2-11 Chair of the highest governance body	Nota metodologica			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Struttura della Governance			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Struttura della Governance			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Struttura della Governance			
	2-15 Conflicts of interest		Non persistendo un effettivo pericolo di conflitto di interesse non sono stati definiti processi in tal senso		
	2-16 Communication of critical concerns	Struttura della Governance			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Struttura della Governance	Attualmente la conoscenza e la competenza relativa ai temi della sostenibilità sono demandate alle competenze professionali dei singoli componenti del CdA		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body		Non previsto un Sistema di valutazione della performance del CdA		
	2-19 Remuneration policies	Struttura della Governance			
	2-20 Process to determine remuneration	Politiche di gestione delle risorse umane			
	2-21 Annual total compensation ratio	Politiche di gestione delle risorse umane			
	2-22 Statement on sustainable development strategy				

74



Bilancio di sostenibilità					Sanitas Farmaceutici
GRI 2: General Disclosures 2021	2-23 Policy commitments	Nota metodologica			
	2-24 Embedding policy commitments	Struttura della Governance			
	2-25 Processes to remediate negative impacts				Tali indicazioni sono definite all'interno del manuale di qualità, nello specifico: - Procedura 5 (Non conformità e azioni correttive) - Procedura 11 (reclami clienti) Allegato 6 (questionario soddisfazione clienti)
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns				Nel Manuale del Sistema di qualità è indicato come interagiscono le diverse funzioni aziendali anche per richieste chiarimenti
	2-27 Compliance with laws and regulations				Non ci sono stati casi di non conformità con leggi e regolamenti
	2-28 Membership associations				Nessuna membership
	2-29 Approach to stakeholder engagement			Attualmente la conoscenza e la competenza relativa ai temi della sostenibilità sono demandate alle competenze professionali dei singoli componenti del CdA	
	2-30 Collective bargaining agreements	Politiche di gestione delle risorse umane			

GRI Standard	Discolosure	Location	Pag
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Analisi di materialità	8
	3-2 List of material topics	Analisi di materialità	8
Economic performance			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Analisi di materialità	8
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Compliance e performance economiche	37
Energy			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Analisi di materialità	8
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Consumo energetico ed emissioni di gas a effetto serra	66
	302-3 Energy intensity	Consumo energetico ed emissioni di gas a effetto serra	66

Bilancio di sostenibilità				Sanitas Farmaceutici
	Emissions			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Analisi di materialità	8	
GRI 2: General Disclosures 2021	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Emissioni di gas a effetto serra	69	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Emissioni di gas a effetto serra	69	
	305-4 GHG emissions intensity	Emissioni di gas a effetto serra	69	
	Employment			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Analisi di materialità	8	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Politiche di gestione delle risorse umane	47	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Congedo parentale e benefit	51	
	401-3 Parental leave	Congedo parentale e benefit	51	

Bilancio di sostenibilità				Sanitas Farmaceutici
	Occupational health and safety			
	GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Analisi di materialità	8
	GRI 403: Occupational Health and Safety 201	403-1 Occupational health and safety management system	Salute e sicurezza sul lavoro	58
		403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Salute e sicurezza sul lavoro	58
		403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Salute e sicurezza sul lavoro	58
	Training and education			
	GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Analisi di materialità Analisi di materialità	8
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Salute e sicurezza sul lavoro	55,56
		404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Salute e sicurezza sul lavoro	55
		404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Salute e sicurezza sul lavoro	55
	Diversity and equal opportunity			
	GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Analisi di materialità	8
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Diversità, equità e inclusione	52
		405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Diversità, equità e inclusione	52

Bilancio di sostenibilità			Sanitas Farmaceutici
Non-discrimination			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Analisi di materialità	8
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Diversità, equità e inclusione	52
Customer privacy			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Analisi di materialità	8
GRI 416: Customer health and safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Qualità e Farmacovigilanza	29
GRI 417: Marketing and labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Compliance normativa e rating di legalità	43
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Compliance normativa e rating di legalità	43
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Cybersecurity e gestione dei dati	59



Grazie

Bilancio di Sostenibilità

Sanitas Farmaceutici S.r.l.

