



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



Ricerca, sviluppo e produzione di dispositivi medici, integratori e nutraceutici per migliorare la qualità della tua vita

P.IVA 01799860067
Certificazione UNI EN ISO 9001:2015



Se vogliamo migliorare la qualità dell'ambiente in cui viviamo,
l'unico modo è coinvolgere tutti.



Richard Rogers



Sommario

1

Introduzione

- 04 | Lettera agli stakeholder
- 05 | Nota metodologica

2

06 | L'identità e i valori di Sanitas

- 07 | Prodotti, clienti e mercato
- 09 | I valori aziendali
- 10 | La storia di Sanitas

3

12 | La nostra strategia di sostenibilità

- 13 | L'analisi di materialità: ascoltare i nostri stakeholder
- 14 | La costruzione delle matrici di materialità

4

19 | La nostra governance per un impatto responsabile

- 20 | La struttura societaria
- 22 | Compliance e performance economiche
- 25 | Farmacovigilanza e qualità: la nostra priorità assoluta
- 36 | Innovazione, ricerca e sviluppo per la salute del futuro
- 38 | Cybersecurity e protezione dei dati

5

39 | Il nostro impegno per le persone

- 40 | Valorizzazione delle risorse umane
- 46 | Sviluppo delle competenze e formazione
- 49 | Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

6

51 | La nostra responsabilità per l'ambiente

- 52 | Gestione responsabile della catena di fornitura
- 56 | Consumo energetico e contrasto al cambiamento climatico
- 58 | Emissioni di gas a effetto serra

61 | GRI Index



Introduzione



Lettera agli stakeholder

Informativa GRI: 2-22

Gentili Stakeholder,

è con soddisfazione che vi presentiamo la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Sanitas Farmaceutici, che testimonia i progressi ottenuti nel 2024 nell'integrazione dei principi ESG nella nostra attività e il nostro costante impegno verso una crescita responsabile.

Nel breve termine, abbiamo conseguito risultati che consolidano la nostra posizione nel settore farmaceutico. Il fatturato è cresciuto dell'8%, mentre abbiamo completato con successo il lancio di Nervana®, frutto di anni di ricerca e sviluppo nel settore del dolore cronico neuropatico. Particolare rilievo assume l'ottenimento del Rating di Legalità ☆++ dall'AGCM, che certifica la nostra adesione ai più elevati standard di trasparenza e integrità. Proseguiamo nel rafforzamento della collaborazione con fornitori che condividono i nostri valori di sostenibilità.

A medio termine, puntiamo a consolidare questi risultati attraverso investimenti nell'innovazione e nel rafforzamento delle competenze interne. Continueremo a sviluppare il progetto Nervana® estendendo la linea di prodotti, mantenendo l'impegno verso soluzioni naturali e sicure per la salute. L'aggiornamento del nostro Modello Organizzativo Privacy e l'assenza di violazioni dei dati nel 2024 confermano la solidità del nostro approccio alla cybersecurity. La stabilità del nostro organico riflette l'attenzione verso le risorse umane, che continueremo a valorizzare attraverso formazione specialistica e programmi di welfare aziendale.

A lungo termine, la nostra visione è quella di essere riconosciuti come partner affidabile nel settore farmaceutico, capace di coniugare crescita economica, innovazione scientifica e responsabilità sociale. Vogliamo consolidare la leadership nella qualità e sicurezza dei prodotti, nel rispetto delle normative di farmacovigilanza, ed estendere progressivamente l'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la filiera.

Le sfide principali per i prossimi anni includono l'adeguamento alle nuove normative del settore farmaceutico, il mantenimento degli standard qualitativi in un mercato sempre più competitivo e l'evoluzione verso processi ancora più sostenibili. Continueremo a privilegiare fornitori certificati e a investire in soluzioni che riducano il nostro impatto ambientale, trasformando le sfide normative e di mercato in opportunità di miglioramento e differenziazione.

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e per il sostegno che ci consente di perseguire con determinazione il nostro percorso di crescita sostenibile e responsabile.

Stefano Parlati

Direttore Generale Sanitas Farmaceutici



Nota metodologica

Informative GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Con la pubblicazione di questo documento, che rappresenta la **terza edizione del Bilancio di sostenibilità**, Sanitas Lab. Chimico Farmaceutico S.r.l. (di seguito "**Sanitas**") riafferma la sua dedizione alla trasparenza e al miglioramento continuo, offrendo informazioni fondamentali per favorire il dialogo con tutti gli stakeholder.

Tale documento viene infatti redatto con cadenza annuale e in maniera volontaria, con l'obiettivo di illustrare le attività svolte e l'impegno continuo dell'azienda verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Dati societari - Anagrafica	
Ragione sociale	Sanitas Lab. Chimico Farmaceutico S.r.l.
P.Iva	01799860067
P.E.C.	admin@pec.sanitas-farma.it
Sito web	https://www.sanitasfarmaceutici.it/
Sede legale	Via Guala n. 4 - 15057 - Tortona (AL)
Sede operativa	Via Emilia n. 168 - 15057 Tortona (AL)
ATECO	46.46.10
Attività	Commercio all'ingrosso di prodotti farmaceutici di base e di preparati farmaceutici

Il presente Bilancio è stato redatto in conformità agli Standard GRI, applicando i principi di **completezza, rilevanza, accuratezza, tempestività, chiarezza e comparabilità**.

Le informazioni presentate derivano principalmente da dati interni alla società, i quali sono stati raccolti dalle figure individuate come punto di riferimento dei vari ambiti ESG.

Il perimetro di rendicontazione coincide con le attività svolte presso la sede operativa, mentre viene esclusa la sede legale, in quanto esclusivamente centro di rappresentanza privo di attività produttive e personale dipendente.

Il periodo di riferimento per tutte le informazioni qualitative e quantitative riportate è compreso **tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024**. Al fine di valutare l'andamento delle performance e permettere a tutti coloro che leggeranno il presente Bilancio di effettuare un confronto con le annualità precedenti, verranno esplicitati anche i dati relativi all'anno 2023 e, ove considerato opportuno, anche quelli relativi al 2022.

Si segnala che, a seguito dell'adozione di un nuovo approccio nella raccolta e nel calcolo dei dati relativi alle emissioni di gas serra (GHG), è stato effettuato un **restatement delle informazioni ambientali** inserite nel paragrafo "*Consumo energetico e contrasto al cambiamento climatico*". I valori aggiornati, ottenuti attraverso l'implementazione di un sistema di monitoraggio più rigoroso e dettagliato, sostituiscono quelli precedentemente comunicati, garantendo una maggiore accuratezza e coerenza con gli standard internazionali di rendicontazione.

Il Bilancio di sostenibilità **non è stato oggetto di assurance esterna**, ma è stato oggetto di **procedure interne di controllo e di validazione dei dati**. Inoltre, viene condiviso in piena trasparenza con investitori, clienti, fornitori e tutte le altre parti interessate attraverso la pubblicazione nell'apposita sezione del sito web aziendale. Per qualsiasi richiesta di chiarimento o approfondimento circa il presente documento, tutti gli stakeholder possono contattare Sanitas attraverso l'indirizzo e-mail: **info@sanitas1931.it**.



L'identità e i valori di Sanitas



Prodotti, clienti e mercato

Informativa GRI: 2-6

Sanitas è strutturata con diverse linee di prodotti, ognuna con caratteristiche e destinatari specifici:

- **Linea Dentale**, caratterizzata dal marchio Citrosteril, disinfettanti registrati come dispositivi medici per la disinfezione e sterilizzazione dei ferri chirurgici utilizzati dai dentisti;
- **Linea Ospedaliera** con prodotti per la disinfezione in ambito ospedaliero, case di cura e di riposo, registrati come Presidi Medico Chirurgici per la disinfezione della cute integra, il lavaggio delle mani e la disinfezione degli ambienti;
- **Linea ISF**, costituita da una serie di prodotti destinati all'informazione medico scientifica, tra cui:
 - Farmaci preparati per l'apparato respiratorio: Doricoflu e Mucolysin CM.
 - Una linea specifica per la gastroenterologia con preparazioni innovative come la linea Sanipeg, Colonpeg, Elgasin e Mentocol IBS.
 - Un tonico energetico ricostituente, Trofovit e un prodotto specifico per l'integrazione della sideremia in gravidanza, Sidergin.
 - Un prodotto innovativo per il supporto al trattamento del dolore cronico neuropatico e noci classico: Nervana compresse al quale si aggiungerà a breve il Nervana crema intima.

ELGASIN®
Eliminazione Gas Intestinali

SaniPeg®
Macrogol 4000 SENZA ELETTROLITI

TROFOvit®

SaniPeg®
FLUID

Mucolysin® CM
Bustine

Mentocol® IBS

FLORALBA®

COLON PEG®

NERVANA®

SIDERGIN®



La linea di disinfezione dentale è distribuita tramite alcune aziende leader nella fornitura di prodotti di consumo ai dentisti .

La Linea di Disinfezione Ospedaliera è destinata a strutture sanitarie, case di cura e case di riposo, che effettuano gli acquisti tramite procedure di gara ed offerte economiche. Per gli enti pubblici, vengono monitorate le principali piattaforme elettroniche di procurement, che gestiscono gli appalti secondo le categorie merceologiche di riferimento.

La Linea di Informazione Medico-Scientifica di Sanitas è distribuita tramite la rete dei grossisti farmaceutici, che riforniscono tutte le farmacie sul territorio nazionale. L'attività informativa è affidata a un team qualificato di informatori scientifici del farmaco (ISF), attivi in modo capillare su tutto il Paese, con visite a medici specialisti, ospedalieri e di medicina generale.

Questa linea costituisce il core business aziendale e un'area di costante investimento, ricerca e sviluppo, caratterizzata da un approccio scientifico rigoroso e da un continuo aggiornamento. Il nostro impegno è garantire alla classe medica informazioni complete, aggiornate e supportate da evidenze scientifiche, a sostegno delle loro decisioni terapeutiche e della corretta gestione del paziente.

Quantità e valore di prodotti commercializzati

	2022	2023	2024
Quantità (n°)	463.287	511.363	522.514
Valore (€)	3.985.631	4.463.314	4.819.023

Sanitas si avvale della collaborazione di diversi **depositi** tra i quali:

- **Farmasystem S.n.c.** (FI) e **Medifarma S.r.l.** (CA) per la Linea di propaganda medica e per i KIT, sono in una posizione strategica e attrezzati per la distribuzione ai grossisti in tutta Italia dei prodotti Sanitas;
- **M&S Logistica** (AL) per i campioni della linea di propaganda medica, il materiale promozionale e i prodotti di disinfezione, molto comodo essendo vicino alla sede operativa di Sanitas.





Relativamente ai **competitor**, nel settore dei **prodotti di disinfezione**, la concorrenza è limitata, ma, non avendo una produzione interna, l'azienda deve focalizzarsi sulla qualità del prodotto e del servizio, garantendo consegne rapide e soddisfacendo le esigenze specifiche dei clienti, data la capacità dei concorrenti con produzione propria di offrire prezzi più contenuti.

Per i **prodotti destinati all'informazione medica**, il mercato è molto più competitivo; l'azienda si distingue puntando sulla ricerca, sulla qualità e peculiarità dei singoli preparati, mantenendo prezzi in linea con la concorrenza.

Un punto di forza è la costante attenzione alla qualità e al "Made in Italy", con tutte le referenze prodotte esclusivamente da fornitori italiani, selezionati secondo rigorosi criteri di qualità e standard di sostenibilità. La piena conformità normativa è garantita dalle autorizzazioni del Ministero della Salute e dell'AIFA, supportata da controlli periodici scrupolosi su impianti, procedure e analisi dei prodotti, con l'obiettivo di assicurare il rispetto delle GMP – Good Manufacturing Practices (Buone Pratiche di Fabbricazione).

I valori aziendali



	Valore	Descrizione
♥	Qualità	Sanitas garantisce elevati standard qualitativi in tutti i suoi prodotti e servizi, assicurando sicurezza ed efficacia per il paziente.
♥	Etica e integrità	Sanitas rispetta i più alti standard etici in tutte le sue operazioni, instaurando un rapporto di fiducia con stakeholder e comunità.
♥	Sicurezza del paziente	La tutela del paziente guida ogni attività di Sanitas, che applica protocolli rigorosi e sistemi di controllo continuo per proteggere la loro salute.

♥	Benessere e valorizzazione delle risorse umane	Sanitas si dedica al benessere di ogni individuo, dalla nascita all'età avanzata, contribuendo al miglioramento della qualità della vita. Riconosce inoltre il capitale umano come risorsa strategica, promuovendo lo sviluppo personale e professionale dei propri dipendenti.
♥	Ricerca e innovazione	Sanitas investe quotidianamente in ricerca e sviluppo per innovare le terapie e le cure, anticipando le esigenze dei pazienti e rispondendo ai bisogni di salute. La ricerca scientifica è il fulcro delle attività, stimolando progressi costanti nelle cure e nei trattamenti.
♥	Sostenibilità	Sanitas persegue la sostenibilità attraverso l'adozione di processi efficienti e strategie orientate al valore duraturo.

Sanitas traduce i propri valori in iniziative concrete, integrando un Sistema di Gestione Qualità e Farmacovigilanza che garantisce controlli rigorosi lungo tutta la filiera produttiva e protocolli di tracciabilità per tutelare la sicurezza del paziente. Inoltre, l'adozione di processi di compliance rafforza la trasparenza verso stakeholder e comunità, mentre l'investimento costante in ricerca e sviluppo favorisce l'innovazione di trattamenti e tecnologie di somministrazione.

L'impegno per il benessere umano si concretizza nell'offerta di soluzioni nutraceutiche basate su evidenze e in campagne di sensibilizzazione sanitaria rivolte a pazienti di tutti i generi e le età; infine, la gestione sostenibile delle risorse, che comprende politiche di approvvigionamento responsabile, monitoraggio delle emissioni e programmi di efficientamento energetico, si accompagna a percorsi formativi e di valorizzazione del capitale umano per assicurare crescita professionale e work-life balance.



La storia di Sanitas

● 1931 – 1998: Fondazione e crescita Iniziale

Sanitas ha una solida radice nella storia del settore farmaceutico. L'azienda ha visto la luce nel 1931 sotto il nome di LCF Sanitas S.d.f., con sede a Bari, via Tanzi n. 39/d. Nel 1998, un importante capitolo si apre con l'acquisizione del marchio e l'avvio di nuove iniziative.

● 1998 – 2003: Crescita e certificazione

Nel 1998, la società cambia ufficialmente nome in "Sanitas Lab. Chimico Farmaceutico S.r.l." e stabilisce la sua sede legale a Tortona, via Guala n. 4. La registrazione presso la Camera di Commercio di Alessandria (Reg. Impr. 23143; R.E.A. 200969) avviene il 14 agosto 1998, mentre il Ministero della Salute certifica lo status di azienda farmaceutica il 22 agosto 1998 con il codice S.I.S. 1553. Nel 2003, l'azienda ottiene la certificazione del sistema di gestione della qualità per la disinfezione professionale, abbracciando diverse linee di prodotti.

● 2004: Diversificazione e innovazione

Rispondendo alle sfide di un mercato di disinfezione maturo e poco innovativo, nel 2004 l'azienda decide di ampliare la propria sfera di operazioni, concentrandosi su un settore più innovativo e promettente dal punto di vista economico. Questo nuovo capitolo si concretizza nella creazione di una Linea di Promozione Medica. In questo contesto, Sanitas sviluppa una rete di informatori scientifici su tutto il territorio nazionale per promuovere i propri prodotti presso la comunità medica.

● 2015: Eccellenza e qualità

Nel 2015, l'azienda compie un altro passo fondamentale migliorando ulteriormente il suo Sistema di Qualità, integrandolo con il Sistema di Farmacovigilanza. Questo sviluppo, avvenuto il 14 gennaio 2015, dimostra l'impegno costante per l'eccellenza e la sicurezza.

● 2020: Crisi pandemica e crescita sostenibile

Nel periodo di crisi pandemica, in cui molte aziende hanno dovuto chiudere le loro attività, il settore farmaceutico, incluso Sanitas, è stato in grado di continuare a operare senza restrizioni per soddisfare la crescente domanda di prodotti essenziali per l'emergenza sanitaria. Sebbene la linea di promozione medica abbia temporaneamente subito una diminuzione delle vendite, in particolare al nord, a causa delle restrizioni che limitavano l'accesso agli ospedali e agli studi medici, questo settore ha mostrato una pronta ripresa. In particolare, al nord si è registrato un notevole aumento del fatturato, con i prodotti di punta il dispositivo medico Sanipeg e l'integratore alimentare Elgasin.

● 2022: Sfide globali e resilienza

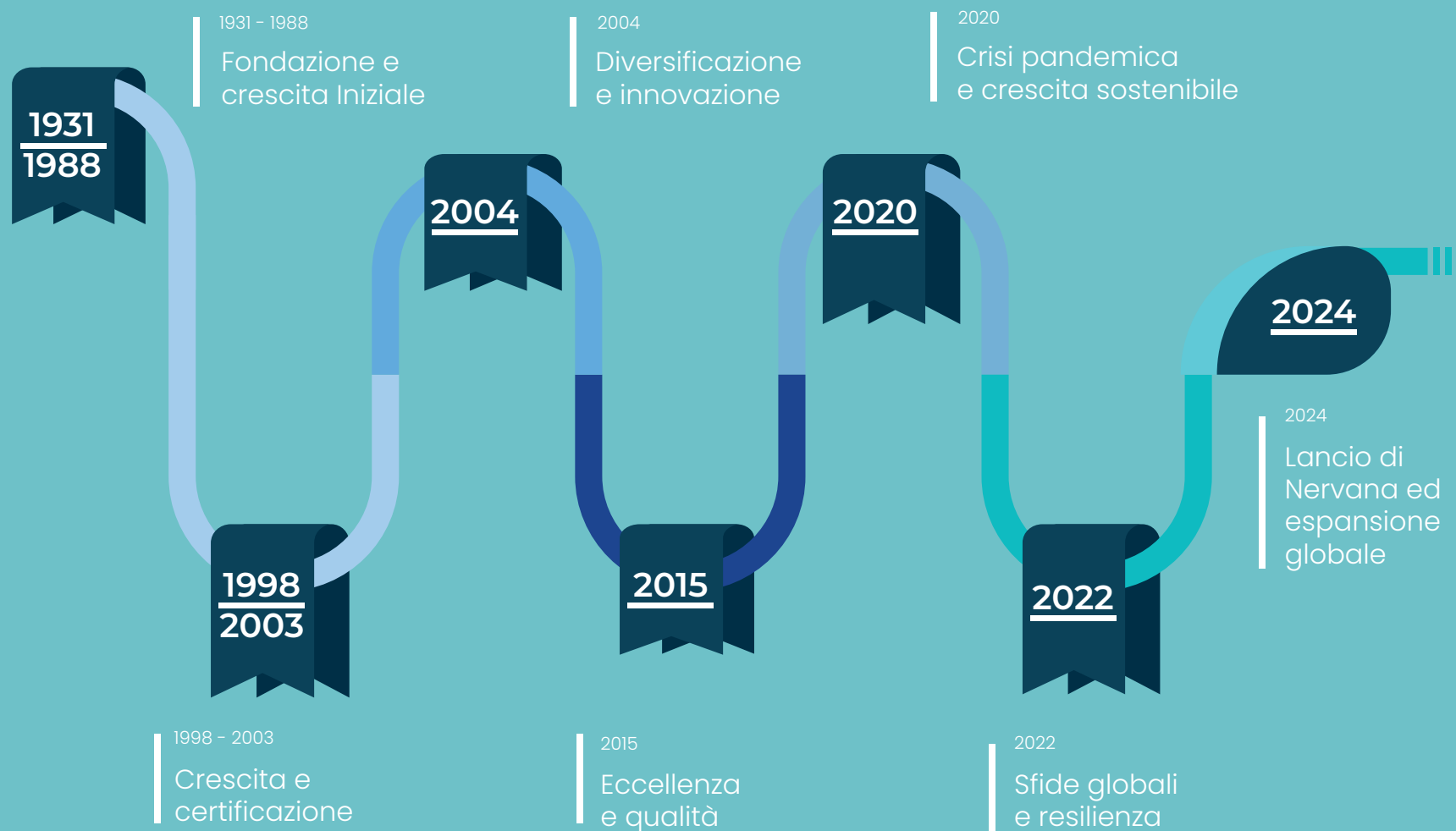
Nel febbraio 2022, l'economia mondiale ha subito un ulteriore colpo a causa del conflitto in Ucraina, causando un notevole aumento dei costi dell'energia elettrica e del gas. Questo ha comportato l'inevitabile aumento dei prezzi delle materie prime e dei prodotti finiti. Inoltre, ritardi nell'approvvigionamento di materiali di confezionamento e materie prime, hanno causato disagi agli utenti finali che, faticavano a trovare i prodotti nelle farmacie. Nonostante queste sfide, Sanitas ha dimostrato resilienza e impegno continuo nell'erogare prodotti farmaceutici di alta qualità.

● 2024: Il lancio di Nervana e l'espansione globale

Nel gennaio 2024 Sanitas ha lanciato Nervana con una convention aziendale che ha riunito la propria rete di informatori scientifici e area manager, insieme alla faculty di professori e clinici universitari che hanno condotto la ricerca e i primi studi sul prodotto, validandolo scientificamente. Con il progetto Nervana l'azienda ha sostenuto investimenti rilevanti: dalla fase di ricerca avviata nel 2018, al brevetto concesso nel 2022, fino al deposito del marchio internazionale Nervana – acronimo di Natural Nerve Analgesic.



Sanitas è un'azienda farmaceutica fondata nel 1931 e **accreditata al Ministero della Salute con codice S.I.S. 1553**. Da sempre si occupa dello sviluppo, della formulazione e della realizzazione di prodotti e soluzioni terapeutiche per la salute e il benessere, dall'infanzia fino all'età più avanzata.





La nostra strategia di sostenibilità



L'analisi di materialità: ascoltare i nostri stakeholder

Informative GRI: 2-29, 3-1

Per costruire una strategia di sostenibilità solida e credibile, è essenziale partire da un'analisi di materialità che identifichi i temi prioritari per l'organizzazione e per i suoi stakeholder. Questo strumento, infatti, consente di identificare i temi cosiddetti "materiali", ovvero rilevanti, sia per l'organizzazione sia per i suoi stakeholder. In altre parole, questo approccio si concentra sull'individuazione degli impatti più significativi delle attività e delle relazioni aziendali sull'ambiente, sull'economia e sulle persone, con l'obiettivo di garantire che la rendicontazione si focalizzi sui temi che riflettono gli impatti reali e potenziali, positivi e negativi, generati dall'azienda.

Anche per il 2024, in linea con gli standard GRI e con i requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), l'analisi ha seguito una serie di fasi sequenziali che hanno confermato i temi materiali già identificati precedentemente. In particolare:

Fase 1 – Analisi di benchmark

In questa fase è stata condotta una revisione dell'analisi di benchmark già avviata negli anni precedenti, al fine di garantire l'attualità e la coerenza dei temi monitorati. Questo aggiornamento ha consentito di valutare il posizionamento attuale di Sanitas rispetto alle pratiche di sostenibilità del settore, esaminando i temi ESG più ricorrenti nei bilanci di sostenibilità e nelle certificazioni adottate a livello nazionale e internazionale.

Fase 2 – Conferma e consolidamento dei temi potenzialmente materiali

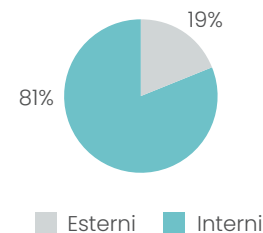
Il benchmark aggiornato ha confermato la coerenza delle tematiche individuate in precedenza con la realtà aziendale, convalidando i 9 temi materiali.

Ambiente	Sociale	Governance
Consumo energetico ed emissioni di gas a effetto serra	Salute e sicurezza sul lavoro	Innovazione, ricerca e sviluppo
Attenzione a materie sostenibili	Gestione delle risorse umane	Compliance e performance economiche
Selezione consapevole dei fornitori	Cybersecurity e gestione dei dati	Farmacovigilanza e qualità

Fase 3– Coinvolgimento attivo degli stakeholder

In questa fase sono stati coinvolti attivamente tutti gli stakeholder aziendali attraverso la **somministrazione di un questionario**. L'analisi è stata condotta in modo strutturato, includendo sia stakeholder interni (dipendenti, management, proprietà) sia stakeholder esterni (clienti, fornitori, comunità locali). Il questionario ha permesso di raccogliere valutazioni sulla rilevanza percepita dei diversi temi e di acquisire informazioni utili sulla percezione generale della sostenibilità, inclusi aspetti come la volontarietà della rendicontazione e la conoscenza delle eventuali obbligatorietà, offrendo così una panoramica complessiva del settore di appartenenza di Sanitas. In particolare, nel 2024 sono state raccolte **58 risposte totali** così suddivise:

A quale tipologia di Stakeholder appartieni?





Fase 4 – Analisi incrociata e costruzione delle matrici di materialità

I dati raccolti sono stati analizzati incrociando la rilevanza attribuita dagli stakeholder con quella definita dall'organizzazione. Questo ha permesso di elaborare tre matrici:

- una di **materialità di impatto**, ossia gli impatti significativi che le attività di un'organizzazione hanno sull'ambiente e sulla società;
- una di **materialità finanziaria** ovvero la valutazione dell'impatto delle tematiche ESG sulle performance economiche dell'azienda;
- e infine una **matrice di doppia materialità**, che rappresenta l'integrazione di entrambe le dimensioni.

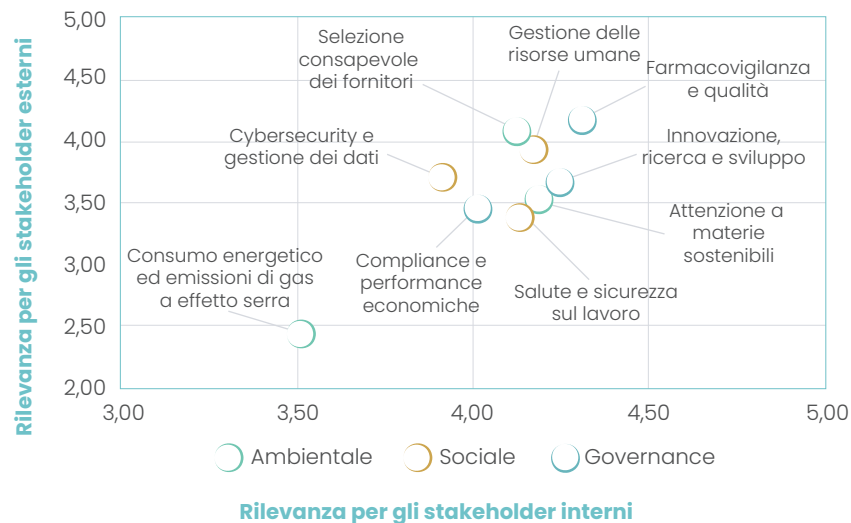
La costruzione delle matrici di materialità

Informative GRI: 3-2, 3-3

La matrice di **materialità di impatto**, nota anche come approccio "inside-out", misura la rilevanza delle tematiche ESG in base agli effetti che le attività aziendali generano verso l'esterno, ovvero sull'ambiente, sulle persone e sulla società. Analizza sia gli impatti positivi sia quelli negativi, aiutando a comprendere quanto un tema influenzi il contesto in cui l'organizzazione opera. Il risultato è una rappresentazione grafica a due assi (X-Y), in cui ogni tematica è posizionata in base alla percezione di rilevanza espressa dagli stakeholder interni e da quelli esterni. Questa visualizzazione consente di individuare in modo chiaro le aree prioritarie su cui concentrare la strategia e la rendicontazione di sostenibilità.

La matrice di materialità di impatto del 2024 mostra **una chiara concentrazione dei temi rilevanti nella fascia medio-alta**, a conferma di una crescente maturità nella percezione degli impatti ESG da parte di Sanitas e dei suoi stakeholder e nel complesso emerge una **buona coerenza tra le priorità interne e le aspettative degli stakeholder esterni**.

Matrice di materialità di impatto



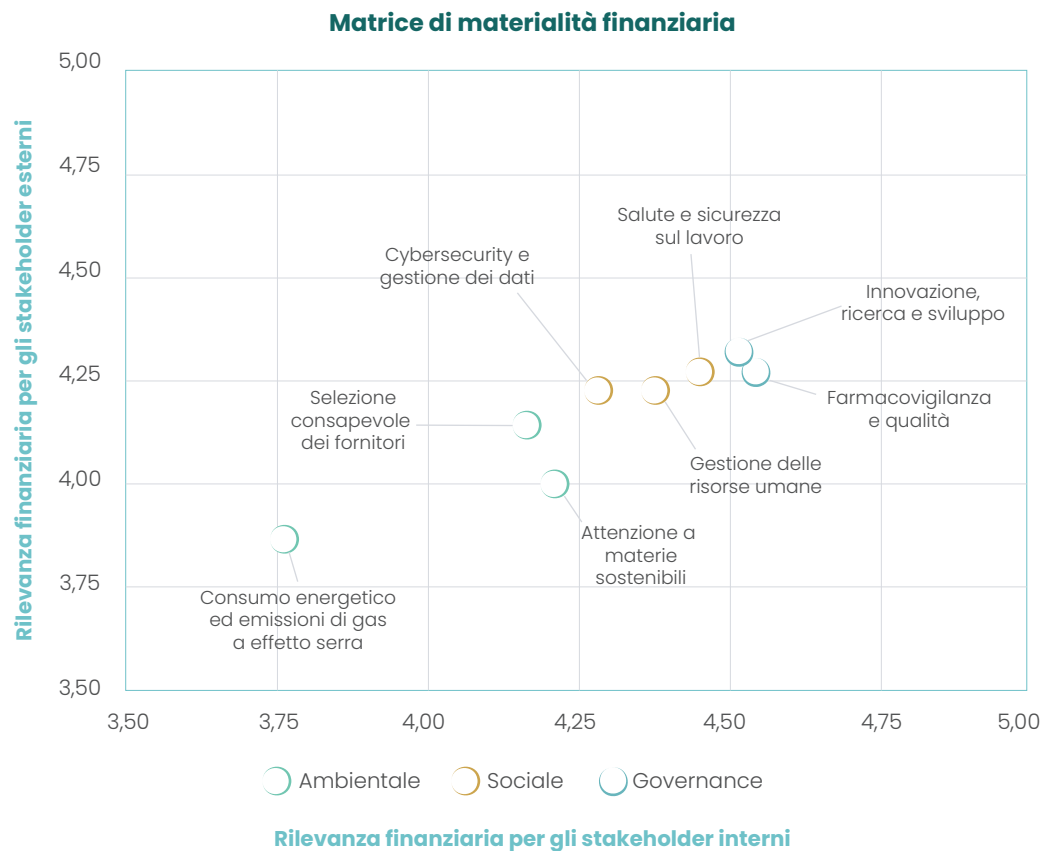
In particolare:

- gli stakeholder interni attribuiscono maggiore rilevanza ai temi ambientali rispetto agli esterni, con un divario marcato sul tema *consumo energetico ed emissioni*;
- la *selezione consapevole dei fornitori* è riconosciuta da entrambi i gruppi come un tema chiave;
- i **temi sociali** risultano più rilevanti per gli stakeholder interni;
- i **temi di governance** sono valutati in modo elevato e allineato. *Farmacovigilanza e qualità* si conferma il tema più rilevante in assoluto: nel settore in cui opera Sanitas, la qualità e la sicurezza dei prodotti rappresentano aspetti critici non solo per la tutela dei pazienti, ma anche per la reputazione aziendale, la conformità normativa e la sostenibilità del business.



☐ Molto bassa
☐ Bassa
☐ Media
☐ Alta
☐ Molto alta
☐ Massima

La matrice di **materialità finanziaria**, o approccio *"outside-in"*, considera invece quanto una tematica ESG sia in grado di influenzare la performance economico-finanziaria dell'organizzazione. In sostanza, si concentra sull'analisi dei rischi e delle opportunità che derivano dalle questioni ESG e sul loro impatto sulla redditività, la liquidità, la solvibilità e il valore dell'azienda nel breve, medio e lungo termine. Questo approccio, è cruciale per gestire efficacemente i rischi, cogliere le opportunità e comunicare in modo trasparente con gli investitori e gli altri stakeholder.





La matrice di materialità finanziaria evidenzia una netta concentrazione di temi strategici nella fascia medio-alta:

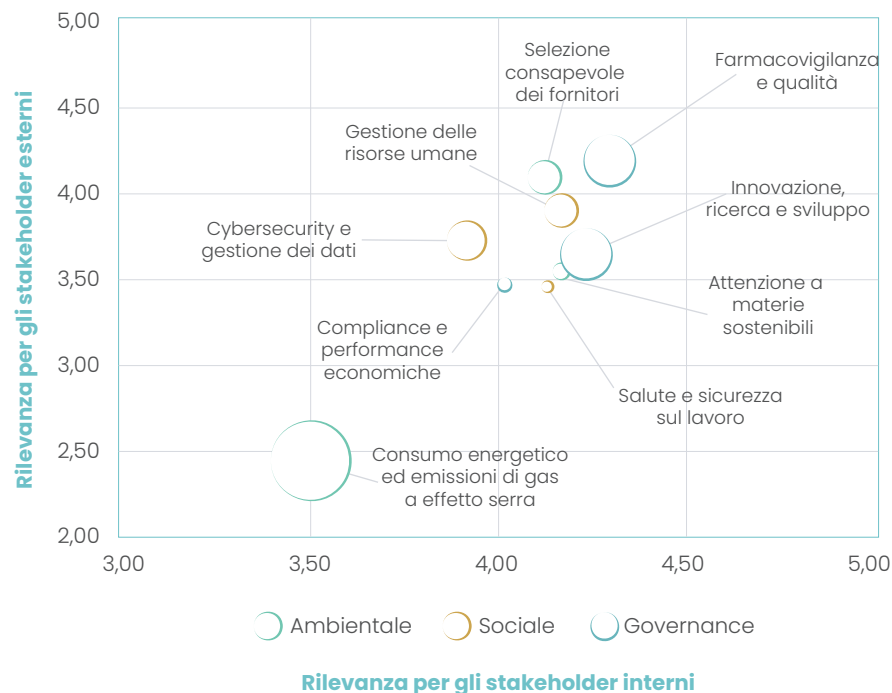
- i **temi più rilevanti in chiave economico-finanziaria** sono:
 - *Farmacovigilanza e qualità*
 - *Innovazione, ricerca e sviluppo*
 - *Salute e sicurezza sul lavoro*
- anche *cybersecurity, gestione delle risorse umane e selezione consapevole dei fornitori* presentano una rilevanza finanziaria significativa.
- I **temi ambientali** mostrano invece una rilevanza più contenuta, in particolare *consumo energetico ed emissioni*, che ottiene i punteggi più bassi (soprattutto dagli stakeholder esterni).

Questo scenario evidenzia il potenziale miglioramento nel collegare gli obiettivi ambientali alle leve economiche dell'azienda, per integrare sempre di più la sostenibilità nella strategia d'impresa.

Infine, la matrice di **doppia materialità** rappresenta l'output finale del processo di valutazione, integrando i due approcci precedenti (impatti verso l'esterno e rischi/opportunità finanziarie per l'organizzazione).

Questo approccio, introdotto dalla Direttiva CSRD, rappresenta ogni tema tramite una bolla, la cui dimensione indica la rilevanza finanziaria. **Più la bolla è grande, maggiore sarà l'impatto finanziario del tema.**

Matrice di doppia materialità

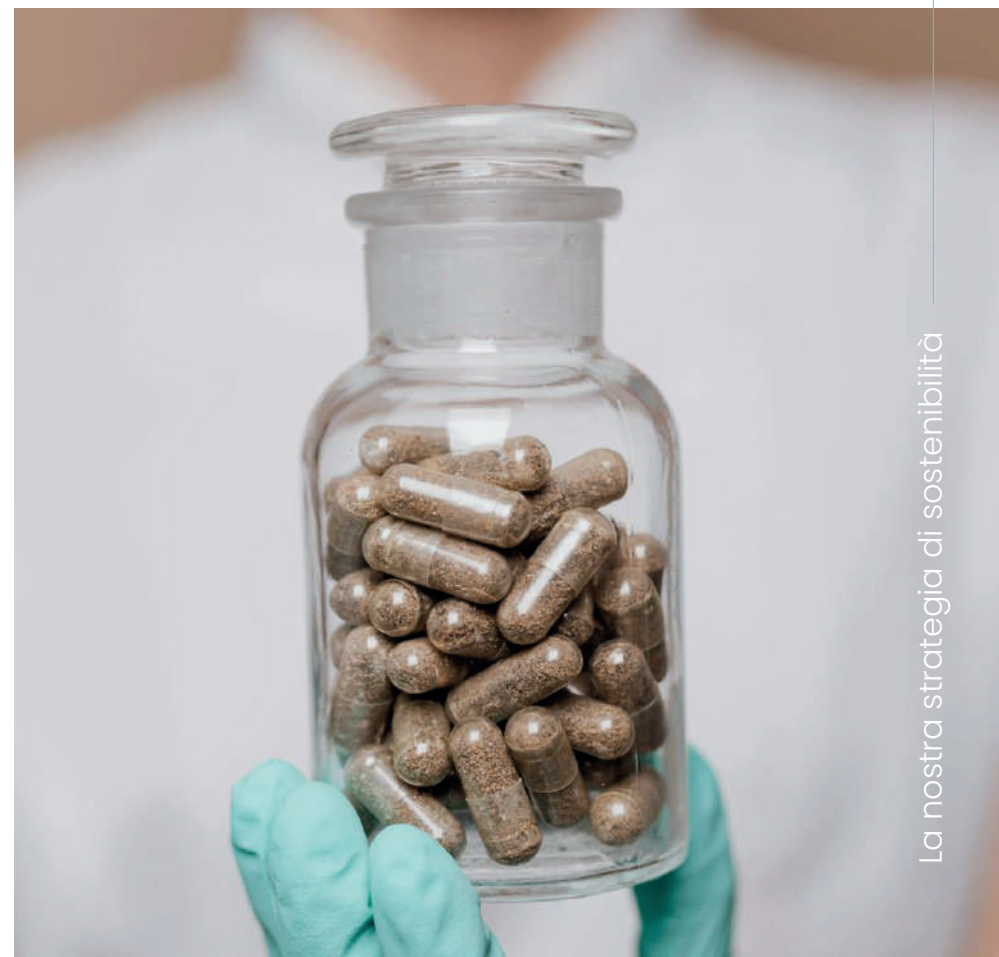




La matrice mostra una forte convergenza tra rilevanza d'impatto e rilevanza finanziaria:

- *Farmacovigilanza e qualità; innovazione, ricerca e sviluppo; e gestione delle risorse umane* si posizionano nella fascia più alta per entrambe le dimensioni, confermandosi aree strategiche dove l'impatto sociale si traduce direttamente in valore aziendale;
- anche *salute e sicurezza sul lavoro e attenzione a materie sostenibili* mostrano una buona rilevanza per entrambi gli stakeholder, con una dimensione finanziaria significativa, rafforzando la connessione tra sostenibilità operativa e performance;
- *Consumo energetico ed emissioni di gas a effetto serra* presenta una rilevanza finanziaria elevata (bolla di grandi dimensioni), ma una percezione di impatto più contenuta. Questo può indicare un'opportunità strategica di valorizzazione e comunicazione;
- *Cybersecurity e gestione dei dati, così come compliance e performance economiche*, risultano ben posizionate, con un impatto bilanciato e un valore finanziario medio-alto, riflettendo la crescente centralità delle tematiche di governance nella gestione dei rischi e nella fiducia degli stakeholder;
- infine, *selezione consapevole dei fornitori* evidenzia un'alta rilevanza per gli stakeholder esterni, sottolineando l'importanza delle pratiche responsabili lungo la supply chain, seppur con un impatto economico percepito leggermente inferiore rispetto ad altri temi.

In sintesi, la matrice di doppia materialità delinea una visione chiara delle priorità strategiche percepite dagli stakeholder interni ed esterni, evidenziando come **molti temi a forte impatto sociale, ambientale e di governance coincidano con una rilevante materialità finanziaria**. Questo allineamento suggerisce un'**opportunità concreta** per l'azienda di integrare i fattori ESG nei propri processi decisionali, non solo come leva etica, ma anche come strumento di creazione di valore nel medio-lungo periodo.





La nostra governance
per un impatto
responsabile

4

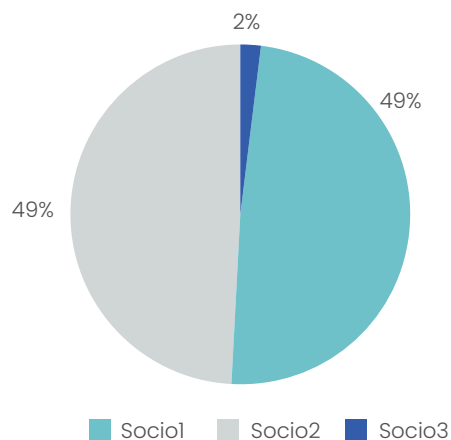


La struttura societaria

Informative GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-19

Sanitas è una società a composizione familiare, con capitale sociale detenuto integralmente dalla compagine familiare.

Proprietà (capitolo sociale 100.000 €)



Sanitas adotta una struttura di governance con un **Consiglio di Amministrazione** (CdA), che detiene tutti i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda, salvo le limitazioni stabilite per legge all'assemblea dei soci, quali la delibera su operazioni che comportano modifiche significative dell'oggetto sociale o dei diritti dei soci.

La redazione del progetto di bilancio e dei progetti di fusione o scissione, nonché le decisioni di aumento del capitale e la nomina di procuratori, sono di competenza dell'organo amministrativo. La rappresentanza legale della società è esercitata in linea con le modalità di amministrazione, affidata quindi al Presidente del Consiglio di amministrazione e agli amministratori delegati.

Nel Consiglio di amministrazione, oltre ai 3 soci, è presente un Consigliere.

La Direzione ha la responsabilità generale della gestione della società e svolge diverse funzioni chiave, tra cui:

- supervisione dell'organizzazione e della pianificazione delle attività di erogazione dei servizi;
- assicurazione della comunicazione interna, definizione e monitoraggio degli obiettivi;
- promozione di una cultura di analisi del rischio all'interno dell'organizzazione, assegnando obiettivi di mitigazione a ciascun responsabile di processo;
- gestione dell'implementazione e dello sviluppo del Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza all'interno dell'azienda;
- verifica dell'efficacia del Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza.

Questa verifica avviene attraverso due tipi di attività di riesame:

- A. verifiche pianificate, che includono i risultati degli audit interni, i rapporti di non conformità e le azioni correttive presentate periodicamente dalla Responsabile Qualità;
- B. verifiche non pianificate, dove la Direzione Aziendale, basandosi sull'analisi degli indicatori, avvia gruppi di lavoro per affrontare tempestivamente le questioni ritenute critiche.

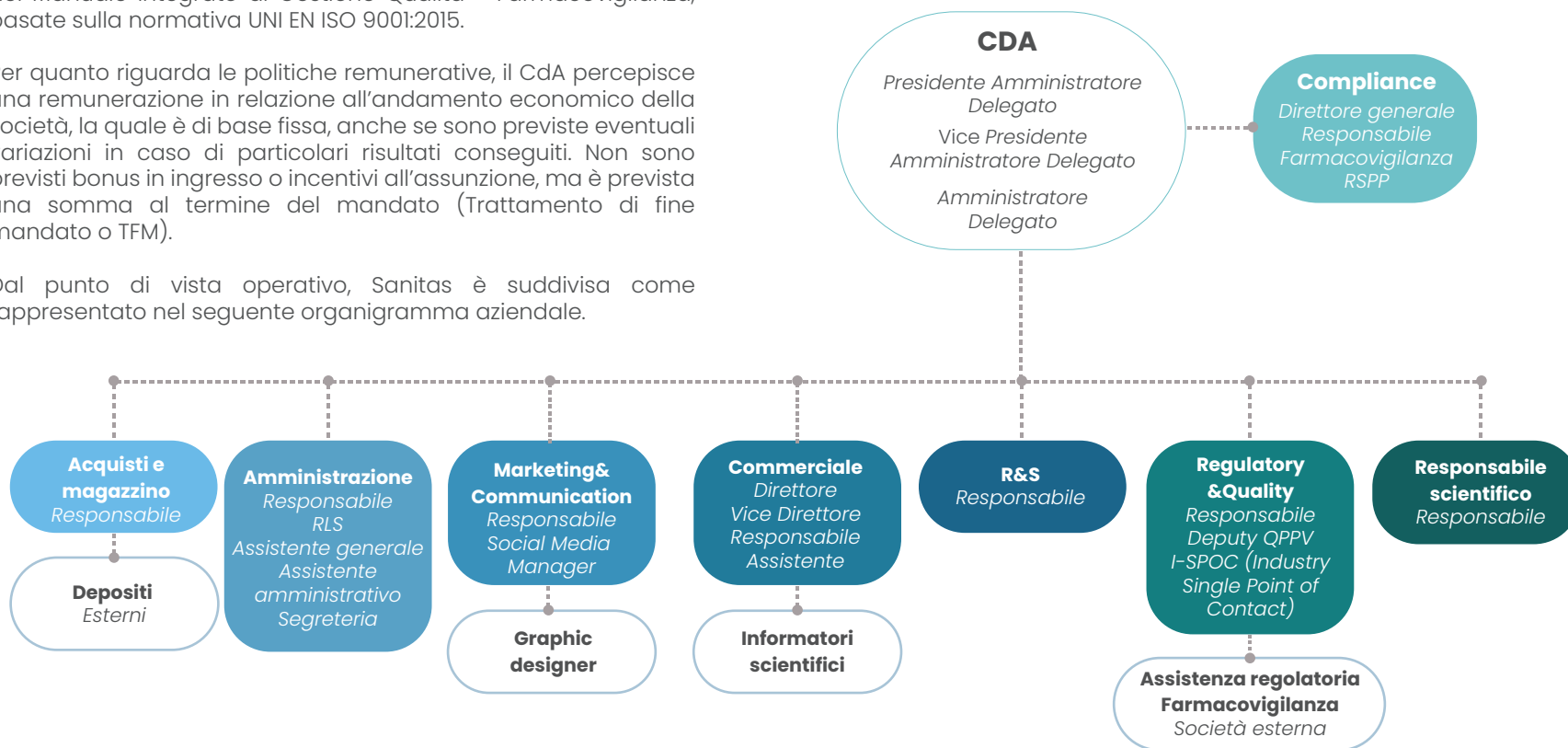


Ad oggi, il CdA non ha previsto una delega per la gestione degli impatti dell'organizzazione su economia, ambiente e persone, poiché tali impatti risultano trascurabili, quindi gestibili nell'ordinaria amministrazione. Inoltre, il Consiglio di amministrazione monitora qualunque possibile criticità legata a potenziali ed effettivi impatti negativi sugli stakeholder tramite un **rapporto semestrale** che riporta una serie di indicatori e relativi obiettivi che vengono monitorati in modo continuativo. Tale procedura prevede la compilazione della tabella degli "indicatori" aziendali, nel solco delle direttive presenti all'interno del Manuale Integrato di Gestione Qualità - Farmacovigilanza, basate sulla normativa UNI EN ISO 9001:2015.

Per quanto riguarda le politiche remunerative, il CdA percepisce una remunerazione in relazione all'andamento economico della società, la quale è di base fissa, anche se sono previste eventuali variazioni in caso di particolari risultati conseguiti. Non sono previsti bonus in ingresso o incentivi all'assunzione, ma è prevista una somma al termine del mandato (Trattamento di fine mandato o TFM).

Dal punto di vista operativo, Sanitas è suddivisa come rappresentato nel seguente organigramma aziendale.

Considerando la dimensione e le specifiche esigenze aziendali, la struttura organizzativa di Sanitas non presenta suddivisioni per linee di prodotto, segmenti di mercato o aree geografiche. L'organizzazione è semplice e basata su funzioni centrali, tra cui: Acquisti e Magazzino, Amministrazione, Marketing & Comunicazione, Commerciale, Ricerca e Sviluppo (R&S), Regulatory & Quality, Responsabile Scientifico e Compliance. **Il coordinamento e la supervisione di queste funzioni sono affidati al Consiglio di Amministrazione.**





Compliance e performance economiche

Informativa GRI: 201-1

Nel 2024, Sanitas ha mantenuto un forte impegno verso una gestione economica trasparente e responsabile, finalizzata alla creazione di valore sostenibile.

Al fine di avere una visione completa della capacità dell'organizzazione di generare e ripartire il valore economico in maniera trasparente e articolata tra le diverse categorie di stakeholder, le informazioni raccolte sono state suddivise in tre componenti:

- **Valore economico direttamente generato:** comprende i ricavi derivanti dalle attività principali dell'organizzazione;
- **Valore economico distribuito:** include le spese operative, i salari e i benefit erogati ai dipendenti, i pagamenti effettuati ai fornitori di capitale, i tributi versati alle istituzioni e gli investimenti destinati alla comunità;
- **Valore economico trattenuto:** si ottiene sottraendo dal valore economico generato il valore effettivamente distribuito.



Valore economico diretto generato e distribuito

	2022	2023	2024	Δ%2022-2024	Δ%2023-2024
Ricavi					
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.984.276 €	4.469.804 €	4.819.023 €	21%	8%
Altri ricavi e proventi	44.431 €	14.738 €	12.687 €	-71%	-14%
Totale Ricavi	4.028.707 €	4.484.542 €	4.831.710 €	20%	8%
A) Valore economico generato	4.028.707 €	4.484.542 €	4.831.710 €	20%	8%
Costi operativi					
Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci, servizi	1.225.484 €	1.602.366 €	1.712.576 €	40%	7%
Servizi	1.835.457 €	2.076.537 €	2.257.944 €	23%	9%
Godimento beni di terzi	107.415 €	101.993 €	109.238 €	2%	7%
Totale costi operativi	3.168.356 €	3.780.896 €	4.079.758 €	29%	8%
Salari e benefit dei dipendenti					
Salari e stipendi	229.247 €	321.523 €	353.484 €	54%	10%
Oneri sociali	61.985 €	71.336 €	72.369 €	17%	1%
Trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza e altri costi del personale	36.049 €	25.667 €	31.778 €	-12%	24%
Totale salari e benefit dei dipendenti	327.281 €	418.526 €	457.631 €	40%	9%
Pagamenti a fornitori di capitali					
Interessi e altri oneri finanziari	5.573 €	5.218 €	5.595 €	0%	7%
Totale pagamenti a fornitori di capitali	5.573 €	5.218 €	5.595 €	0%	7%
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione					
Imposte correnti	24.827 €	84.812 €	83.639 €	237%	-1%
Totale pagamenti alla Pubblica Amministrazione	24.827 €	84.812 €	83.639 €	237%	-1%
B) Valore economico distribuito	3.526.037 €	4.289.452 €	4.626.623 €	31%	8%
C) Valore economico trattenuto (A - B)	502.670 €	195.090 €	205.087 €	-59%	5%



Nel 2024, il **valore economico generato** – comprensivo delle vendite e delle prestazioni, nonché degli altri ricavi e proventi – è stato pari a 4.831.710 €, registrando un aumento dell'8% rispetto al 2023 e addirittura del 20% rispetto al 2022.

Questo aumento conferma la continua crescita di Sanitas all'interno del proprio settore e un aumento della creazione di valore all'interno dell'organizzazione.

Per contro, anche i **costi operativi** sono aumentati nel 2024: i costi operativi aggregati hanno raggiunto i 4.079.758 €, evidenziando un **incremento dell'8%** rispetto all'anno precedente e del 29% rispetto al 2022. Anche i **costi per il personale, pari a 457.631 € nel 2024**, hanno subito un incremento (+9% rispetto al 2023 e +40% rispetto al 2022). Tuttavia, tale dato può essere interpretato in maniera positiva, come sintomo di una politica attenta alla valorizzazione delle risorse umane, con conseguenti aumenti di salari loro spettanti.

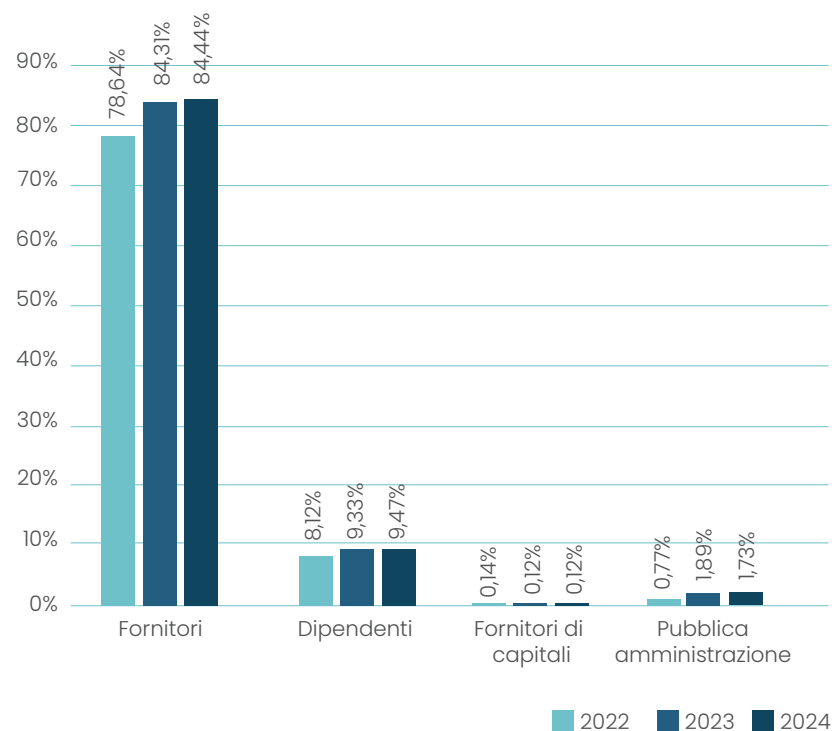
Il grafico seguente mette in luce la **distribuzione del valore creato dall'azienda**, parametrizzato con il valore economico effettivamente generato da Sanitas. Questo asset viene ripartito **tra quattro categorie fondamentali** di stakeholder, ovvero fornitori, dipendenti, fornitori di capitali e Pubblica Amministrazione.

I **fornitori** rappresentano la quota maggiore, con un valore pressoché analogo a quello del 2023 (**84,44%**). Questo dato conferma l'orientamento strategico verso il rafforzamento della supply chain, che non solo è fondamentale per la continuità operativa, ma incarna anche una politica di responsabilità e trasparenza nei rapporti commerciali.

Anche la quota destinata ai **dipendenti** è rimasta stabile, con un valore pari al **9,47%**, confermando l'impegno dell'azienda nella valorizzazione del capitale umano.

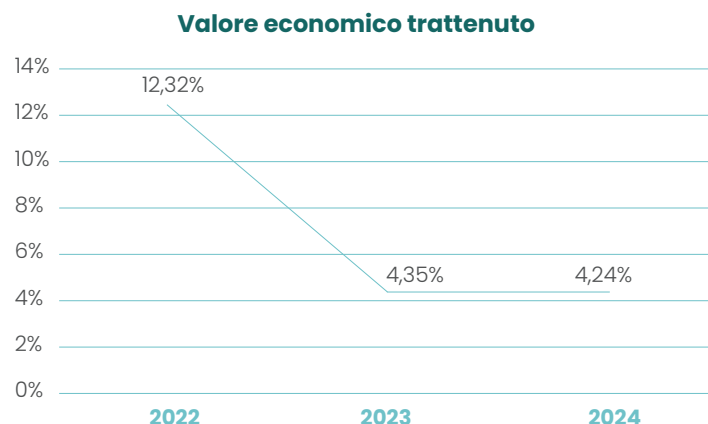
Ai fornitori di capitali e alla Pubblica Amministrazione viene invece destinata una quota irrisoria.

Valore economico distribuito per categoria di stakeholder





Il valore economico trattenuto nel 2024 è pari al **4,24%** del valore economico generato. Tale dato è in linea con il 2023, ma in netta diminuzione rispetto al 2022 (-65,55%): ciò indica che negli ultimi anni Sanitas ha trattenuto una minima percentuale, ridistribuendo quasi tutto il valore economico generato agli stakeholder con cui collabora.



Farmacovigilanza e qualità: la nostra priorità assoluta

Informative GRI: 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 416-1, 416-2

Sanitas dimostra, anche per l'anno 2024, il proprio impegno nel garantire elevati standard qualitativi e nella tutela della sicurezza dei pazienti e dei consumatori, attraverso il continuo aggiornamento e consolidamento del proprio **Sistema di Gestione Integrato Qualità – Farmacovigilanza (SGQF)**, conforme alla norma **UNI EN ISO 9001:2015**.

Attraverso il SGQF, la Direzione Generale persegue l'obiettivo di mantenere un sistema coerente con i principi del miglioramento continuo e della responsabilità aziendale, assicurando che gli impegni e gli obiettivi siano condivisi, misurabili e monitorati nel tempo. In particolare, il sistema consente di:

- condurre le attività aziendali in modo pianificato, tracciabile e basato su evidenze oggettive;
- attribuire ruoli, responsabilità e autorità in modo chiaro, con piani formativi adeguati al personale coinvolto;
- definire indicatori coerenti con la strategia aziendale e analizzarne periodicamente gli scostamenti rispetto ai risultati attesi;
- coinvolgere attivamente tutte le funzioni interne, promuovendo una cultura aziendale improntata alla trasparenza, alla collaborazione e alla risposta al cambiamento;
- assicurare che le esigenze del cliente siano conosciute, comprese e condivise all'interno dell'organizzazione, favorendo il superamento delle aspettative iniziali;
- valutare regolarmente l'adeguatezza del sistema attraverso il Riesame della Direzione, con analisi del contesto aziendale, dei rischi e delle opportunità.

L'SGQF è strutturato attraverso un Manuale e un insieme organico di procedure, istruzioni e documenti operativi. Tale sistema rappresenta uno strumento strategico per assicurare che tutte le attività aziendali, dalla commercializzazione al controllo post-marketing, siano svolte in coerenza con i requisiti regolatori applicabili e con i principi di responsabilità, trasparenza e miglioramento continuo.

Il sistema si fonda su due pilastri chiave che ne guidano l'operatività quotidiana:



PILASTRI CHIAVE

Gestione della qualità

Garanzia di qualità: garantisce che tutte le attività aziendali siano conformi agli standard riconosciuti a livello internazionale, come la norma UNI EN ISO 9001:2015, minimizzando il rischio di non conformità e rafforzando l'affidabilità percepita dai clienti e dagli stakeholder

Efficienza operativa: struttura e coordina in modo centralizzato le informazioni e le procedure interne, favorendo una comunicazione fluida e tempi decisionali più rapidi

Miglioramento continuo: prevede audit periodici e l'analisi sistematica dei feedback ricevuti per promuovere azioni correttive e l'evoluzione costante dei processi

Farmacovigilanza

Sicurezza del paziente: garantisce il monitoraggio della sicurezza dei medicinali anche dopo l'immissione in commercio, attraverso l'identificazione, la valutazione e la prevenzione delle reazioni avverse

Compliance regolatoria: assicura l'aderenza alle disposizioni normative in vigore, a livello sia nazionale che internazionale, prevenendo rischi legali e tutelando la reputazione aziendale

Gestione del rischio: implementa strumenti di valutazione proattiva e controllo degli eventuali rischi associati all'uso dei farmaci, a tutela della salute pubblica



Obiettivi e sistema di funzionamento della Politica di gestione integrata Qualità-Farmacovigilanza

Obiettivi

- **Efficienza ed efficacia:** la policy mira a garantire che Sanitas operi in modo efficiente ed efficace, seguendo le normative internazionali e rispettando i requisiti dei clienti.
 - **Miglioramento continuo:** l'azienda cerca costantemente di migliorare le proprie operazioni e risultati. Questo è un obiettivo centrale della politica, in modo da mantenere l'efficacia del sistema nel tempo.
 - **Soddisfazione del cliente:** l'azienda cerca di capire e soddisfare le esigenze dei clienti, cercando sempre di superare le loro aspettative.
 - **Adattabilità al cambiamento:** la politica riconosce l'importanza di rispondere ai cambiamenti esterni, sia nell'ambito delle normative sia in altri contesti, al fine di mantenere l'efficacia e l'efficienza dell'azienda.
- Gestione degli stakeholder:** si presta attenzione alle parti interessate, identificando le loro esigenze e aspettative.
- **Gestione dei rischi e delle opportunità:** la policy riconosce la necessità di identificare e gestire i rischi e le opportunità che possono influenzare gli obiettivi aziendali.

Sistema di funzionamento elementi chiave

- **Documentazione e procedure:** il sistema è basato su documentazione dettagliata, tra cui il Manuale di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza, procedure specifiche e altri documenti pertinenti. Questi documenti tracciano le linee guida e le attività del programma aziendale.
- **Coinvolgimento del personale:** tutti i membri del personale sono coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. La comunicazione aperta e onesta è incoraggiata, e il personale è adeguatamente formato.
- **Monitoraggio e riesame:** il sistema richiede il monitoraggio costante delle operazioni aziendali e un riesame annuale della direzione e del sistema. Questo processo valuta l'idoneità, l'adeguatezza ed l'efficacia del sistema.
- **Analisi del contesto aziendale:** si effettua un'analisi del contesto aziendale per valutare gli impatti sugli obiettivi strategici dell'azienda. Questo aiuta a garantire che l'azienda sia pronta a rispondere ai cambiamenti nell'ambiente esterno.



Il SGQF e la politica aziendale ad esso collegata, sono documenti estremamente utili anche per il monitoraggio della soddisfazione e delle esigenze dei vari clienti. Al fine di accrescere la **soddisfazione di ogni singolo consumatore**, la Direzione Generale:

- identifica le necessità del cliente e soprattutto le sue attese;
- fa conoscere tali necessità a tutta l'organizzazione, mirando al superamento delle attese del cliente;
- misura la soddisfazione del cliente ed attiva azioni conseguenti alle conoscenze acquisite;
- pone attenzione alle necessità manifestate e gestisce le relazioni che ne scaturiscono.

Ai clienti viene inoltre sottoposto un questionario telefonico finalizzato a monitorare il loro grado di soddisfazione, in conformità con la UNI EN ISO 9001:2015, in cui viene chiesto loro di esprimere il proprio giudizio relativamente ai prodotti e ai servizi forniti dall'organizzazione, in una scala valoriale che va da "scarso" a "ottimo".

I clienti possono inoltre comunicare le eventuali motivazioni in caso di insoddisfazione ed eventuali spunti di miglioramento, che saranno d'aiuto a Sanitas nell'ottica del miglioramento continuo della propria attività.





Sistema di monitoraggio		
Politica	Processo	Indicatore
Soddisfare il cliente	Vendita	Qualità percepita
	Vendita / Farmacovigilanza	Resi di prodotto Non conformità di prodotto Non conformità di servizio Risposte dei questionario
Ridurre sprechi e inefficienze	Logistica / Farmacovigilanza	Resi a fornitori
	Acquisto	Ritardi da fornitori
	Tutti i processi	Reclami Non conformità interne
Rapporto qualità / prezzo	Vendita	Costi societari preventivati e consuntivati
Esiti aggiudicazione gare pubbliche	Vendita	Monitoraggio gare pubbliche
Valore fatturato agenti	Vendita	Fatturato semestrale agenti Vendite semestrali agenti propaganda medica
Valore fatturato azienda	Vendita	Analisi semestrale

Inoltre, in ambito del Sistema Qualità, l'azienda ha condotto un'analisi strutturata per identificare i principali stakeholder e **valutarne l'impatto sugli obiettivi del SGQF**. Per ciascuna parte interessata sono state definite l'identificazione specifica, l'impatto sugli obiettivi del SGQF (diviso in forte, medio, basso), l'esigenza e l'azione per la relativa soddisfazione.

Nella tabella seguente sono riportati i risultati di tale analisi aggiornata in data 27/09/2024.



Esigenze ed aspettative degli stakeholder e relazione con obiettivi del SGQF			
Stakeholder	Rilevanza	Esigenza o aspettative	Azioni di miglioramento
Clienti diretti	Forte	Prodotti di qualità, consegne puntuali, assistenza	Marketing, analisi di laboratorio, monitoraggio corrieri
Utente finale	Forte	Prodotti di qualità e facilmente reperibili sul mercato, che non provochino reazioni avverse	Continuo monitoraggio dei grossisti e delle scorte minime di magazzino, Accurato studio della formulazione di un prodotto al fine di ridurre le possibili reazioni avverse.
Proprietà	Forte	Aumento fatturato, aumento clientela, soddisfazione clienti	Marketing, analisi di mercato, monitoraggio accurato dei processi, buona comunicazione aziendale
Dipendenti	Forte	Solidità dell'azienda, puntualità nei pagamenti, buona sinergia nell'ambiente di lavoro e buon comunicazione sul posto di lavoro	Mantenimento della periodicità e grado di coinvolgimento nelle riunioni
Concorrenti	Forte	Riduzione competitività	Evitare guerre di prezzo ed intensificare il miglioramento dei servizi e prodotti offerti
Fornitori	Forte	Affidamento incarichi, ordini e servizi continuativi, puntualità nei pagamenti	Comunicazione puntuale e precisa degli ordini e degli incarichi, buon rapporto comunicativo tra Sanitas e fornitore
Informatori scientifici	Forte	Solidità dell'azienda, puntualità nei pagamenti, buona sinergia nell'ambiente di lavoro e buon comunicazione di lavoro Ricevere nelle tempistiche prestabilite una quantità adeguata di campioni e materiale promozionale per la propaganda dei prodotti.	Mantenimento della periodicità e grado di coinvolgimento nelle riunioni, buon grado di collaborazione con l'Area manager che li gestisce. Fornire in tempo campioni e materiale promozionale in quantità adeguata per la propaganda. Partecipare a convegni e congressi per facilitare gli informatori nella propaganda dei nostri prodotti in una determinata cerchia di medici.

Area manager	Forte	Solidità dell'azienda, puntualità nei pagamenti, buona sinergia nell'ambiente di lavoro e sostegno dell'azienda nella scelta e gestione degli ISF. Buona comunicazione di lavoro.	Mantenimento della periodicità e grado di coinvolgimento nelle riunioni, buon grado di collaborazione tra l'Area manager e Sanitas. Monitoraggio continuo degli ISF da parte dell'AM con l'azienda attraverso i dati IQVA (ex dati IMS)
Siti logistici	Forte	Affidamento incarichi, ordini e servizi continuativi, puntualità nell'approntamento della merce e spedizioni	Comunicazione puntuale e precisa degli ordini e degli incarichi, buon rapporto comunicativo tra Sanitas e fornitore
Collettività	Bassa	Ignota	Nessuna
Enti finanziatori	Forte	Buon andamento e condotta aziendale	Continuo sviluppo aziendale
Enti regolatori	Forte	Buona condotta e gestione aziendale	Continuo mantenimento di buona condotta e gestione aziendale nel rispetto delle normative di riferimento
Assicurazioni	Media	Buona condotta e gestione aziendale	Continuo mantenimento di buona condotta e gestione aziendale nel rispetto delle normative di riferimento
Media	Media	Affidamento incarichi, puntualità nei pagamenti, buona riuscita della visibilità aziendale	Buona comunicazione tra i media e Sanitas al fine di pubblicizzare al meglio i prodotti di Sanitas

Il monitoraggio delle **non conformità**, la gestione delle **azioni correttive**, così come la valutazione dei **reclami clienti**, costituiscono elementi chiave per assicurare il presidio dei processi e l'efficacia del sistema.

Le **Non Conformità** si riferiscono a qualsiasi deviazione rispetto a quanto previsto dal Manuale di Gestione Integrato Qualità – Farmacovigilanza e dalle relative Procedure, o a difformità nei servizi prestati rispetto agli impegni contrattuali assunti verso il cliente. Chiunque rilevi una non conformità è tenuto a darne tempestiva comunicazione alla Responsabile Qualità e al Direttore Generale. Le non conformità vengono analizzate dalla Responsabile Qualità, coinvolgendo le aree aziendali interessate, per individuarne le cause e definire azioni correttive volte a prevenirne la ricorrenza.





In riferimento al 2024, si riportano le seguenti **non conformità**:

N°	Breve descrizione	Approvazione risoluzione Resp.Qualità	Verifica risoluzione Resp.Qualità
01/24	Merce mancante rispetto al DDT di carico	12/01/2024	20/14/2024
02/24	Merce mancante rispetto al DDT di carico	23/01/2024	09/02/2024
03/24	Merce mancante rispetto al DDT di consegna	29/02/2024	18/03/2024
04/24	Merce mancante rispetto al DDT di consegna	20/03/2024	29/03/2024
05/24	Merce mancante rispetto al DDT di carico	17/06/2024	26/06/2024

Inoltre, l'azienda ha definito una procedura specifica per la **gestione dei reclami dei clienti**, che disciplina responsabilità, modalità operative e tracciabilità documentale. Chiunque riceva un reclamo, in forma scritta o verbale, è tenuto a registrarlo compilando gli allegati previsti. Il reclamo viene poi trasmesso alla **Responsabile Qualità**, che ne valuta la fondatezza e, in caso di conferma, individua le azioni correttive da attuare, in coordinamento con la Direzione Generale. Tutta la documentazione viene archiviata in ordine cronologico in appositi registri, per garantire la tracciabilità e la trasparenza nella gestione del rapporto con il cliente. Le **azioni correttive** intraprese vengono poi verificate per efficacia e tracciate nei registri aziendali, disponibili anche per consultazione da parte dei clienti, se previsto. Quando applicabile, viene richiesto un riscontro formale da parte del cliente stesso.

Per quanto riguarda le **azioni correttive** poste in essere nel corso del **2024**, si segnalano le seguenti:

A.C.N°	Breve descrizione	Approvazione risoluzione Resp.Qualità	Verifica risoluzione Resp.Qualità
01AC/24	Controllo del n. di pedane e n. di pz. a pedana con il n. di pezzi indicato nel DDT (Farmaceutici Procemsa SPA)	25/01/2024	09/02/2024
02AC/24	Rapporto audit interno n.01/24 del 03/05/2024	07/05/2024	07/05/2024
03AC/24	Rapporto audit ICIM del 26/09/2024	27/09/2024	27/09/2024

Il sistema di farmacovigilanza adottato da Sanitas ha come finalità principale il monitoraggio continuo, la valutazione e la prevenzione dei rischi associati all'uso dei medicinali immessi in commercio. La responsabilità operativa è affidata alla **Qualified Person Responsible for Pharmacovigilance (QPPV)** regolarmente notificata presso AIFA, che sovrintende alla gestione delle attività di sorveglianza post-marketing.

Tale figura ha la responsabilità di:

- **istituire e gestire il sistema di farmacovigilanza**, attraverso la gestione delle procedure operative, l'istituzione di un database per registrare eventi avversi (AE) e reazioni avverse (ADR) e l'elaborazione dei rapporti periodici;
- **gestire le informazioni sulla sicurezza dei medicinali**, tramite la comunicazione delle reazioni avverse e il mantenimento dei contatti con il servizio di informazione scientifica;
- **supervisionare la compliance nella farmacovigilanza**, mediante l'aggiornamento costante delle normative in materia e il rispetto degli obblighi previsti.



Le segnalazioni di reazioni avverse possono pervenire all'azienda attraverso diversi canali:

- la **Rete Nazionale di Farmacovigilanza (RNF)**, che collega AIFA con strutture sanitarie, operatori del settore e aziende farmaceutiche;
- le **segnalazioni spontanee** da parte di operatori sanitari e altri soggetti coinvolti;
- l'attività di **monitoraggio bibliografico** svolta internamente sulla base dei principi attivi dei medicinali.

La farmacovigilanza comprende un insieme di attività essenziali finalizzate alla valutazione continua di tutte le informazioni riguardanti la sicurezza dei medicinali, con l'obiettivo di assicurare che il rapporto rischio/beneficio dei farmaci autorizzati rimanga favorevole per la popolazione. Le informazioni sulla sicurezza derivano da diverse fonti, tra cui segnalazioni spontanee di sospette reazioni avverse (ADR), studi clinici, pubblicazioni scientifiche e rapporti trasmessi dalle aziende farmaceutiche. Le ADR, vengono raccolte attraverso la Rete Nazionale di Farmacovigilanza (RNF), collegata operativamente con il sistema europeo Eudravigilance, assicurando monitoraggio coordinato e una condivisione tempestiva delle informazioni sulla sicurezza dei medicinali, contribuendo a mantenere elevati standard di protezione per i pazienti in tutta Europa.

Sanitas ha formalizzato una **Procedura interna per la gestione, valutazione e registrazione delle reazioni avverse**, rivolta a tutto il personale potenzialmente coinvolto. Tale procedura stabilisce i criteri e i flussi operativi per la raccolta e la gestione strutturata delle segnalazioni ADR relative ai propri prodotti.

Durante il periodo di rendicontazione 2024, non sono stati segnalati episodi di non conformità a normative o codici volontari che abbiano comportato sanzioni, penali o altri provvedimenti, né sono emersi impatti negativi significativi in materia di salute e sicurezza dei prodotti.

Tipologia ADR	Descrizione
Evento avverso	Qualsiasi fenomeno spiacevole occorso ad un paziente che si verifichi in concomitanza temporale con un trattamento farmacologico, senza tuttavia implicare un nesso causale con la terapia.
Reazione avversa da farmaco	Effetto nocivo e non voluto conseguente all'uso di un medicinale.
Reazione avversa seria	La reazione avversa che provoca il decesso di un individuo, o ne mette in pericolo la vita, ne richiede o prolunga il ricovero ospedaliero, provoca disabilità o incapacità persistente o significativa o comporta un'anomalia congenita o un difetto alla nascita.
Reazione avversa inattesa	La reazione avversa di cui non sono previsti nel Riassunto della Caratteristiche del Prodotto (RCP) o nell'Investigator's Brochure (IB) la natura, la gravità o l'esito.
Reazione avversa da attesa	Reazione avversa la cui natura, gravità, specificità ed esito sono coerenti con le informazioni presenti nell'RCP/IB.
Sospetta inattesa reazione avversa seria	Tutte le reazioni avverse da medicinale che sono considerate essere serie ed inattese sia dallo sperimentatore/segnalatore sia dal promotore/titolare autorizzazione immissione in commercio



Nel corso del 2024, la Direzione, ha effettuato i due riesami periodici previsto dal Sistema di Gestione Integrato Qualità in osservanza alla norma UNI EN ISO 9001:2015. In particolare, sono stati esaminati gli indicatori rappresentativi della politica aziendale che riportano in modo dettagliato:

- gli oggetti di misurazione e le responsabilità correlate;
- le motivazioni alla base della scelta di ciascun indicatore;
- le unità di misura definite per ciascuna delle voci monitorate;
- i risultati numerici ottenuti in relazione alle principali aree gestionali e operative.

La tabella riepilogativa riportata di seguito riporta **i risultati conseguiti nei due semestri**, con riferimento anche ai dati storici, per consentire una valutazione comparativa e una lettura dinamica dell’andamento nel tempo.

A seguito dell’analisi dei dati, la Direzione ha individuato gli obiettivi strategici per il semestre successivo, definendo le relative azioni di miglioramento e le strategie operative più idonee per il loro conseguimento.

Principali indicatori qualitativi						
Obiettivo	Risultato 2023*	Risultato 2024 (I) **	Risultato 2024 (II) **	Target 2025***	Strategia	Funzione coinvolta
Riacquisto da nuovi clienti	15.200 €	16.700 €	17.600 €	almeno 17.800 €	Proseguire con l'applicazione di offerte a tutti i clienti	Responsabile commerciale
Non riacquisto da già clienti	0,38%	0,34%	0,29%	<0,28%	Riduzione prezzi dove possibile e rinnovare offerte scadute	Responsabile commerciale
Emissioni rapporto di reso	1	0	0	0	Mantenimento attuali strategie	Responsabile acquisti, responsabile logistica, responsabile commerciale
Reclami non conformità prodotto	1	0	0	0	Mantenimento attuali strategie	Responsabile acquisti, responsabile commerciale
Reclami non conformità servizio	4	2	0	0	Miglioramento	Responsabile magazzino e responsabile commerciale
Validità del servizio	22 questionari con valutazione media 5,23	23 questionari con valutazione media 5,51	28 questionari con valutazione media 5,21	>5,50	Incrementare numero interviste	Responsabile acquisti, commercial, magazzino, logistica

**Gli indicatori sono riferiti al 1° semestre 2023 ed estratti dal rapporto semestrale*
***Gli indicatori (I) sono riferiti al 1° semestre 2024; gli indicatori (II) sono riferiti al 2° semestre 2024, tutti estratti dal rapporto semestrale*
****Target fissato nel 2° semestre 2024 e riferito al 1° semestre 2025*



Ottenimento del rating di legalità

In un contesto imprenditoriale sempre più attento alla trasparenza e all'etica aziendale, Sanitas è impegnata a **mantenere elevati standard di trasparenza e integrità in ogni aspetto del suo operato**. L'adesione a pratiche commerciali etiche e legali è stata consolidata nell'ottenimento, in data 03/12/2024, del **Rating di Legalità** un importante riconoscimento assegnato **dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato** (AGCM), che certifica l'adesione ai più alti standard di legalità.

Ai sensi dell'art. 6, comma 1, del Regolamento attuativo in materia di rating di legalità (istituito dalla Delibera AGCM n. 24075 del 12 novembre 2012), il Rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta. In seguito all'ottenimento e come previsto dall'art. 8 del Regolamento, l'impresa viene iscritta nell'elenco delle imprese con Rating di legalità, in una apposita sezione del sito dell'AGCM.

L'impresa richiedente ottiene il punteggio base , qualora rispetti tutti i requisiti previsti dall'art. 2 del Regolamento; il punteggio base potrà essere incrementato di un "+" per ogni requisito aggiuntivo che l'impresa dimostra di possedere tra quelli previsti all'art. 3 del Regolamento. Il conseguimento di tre "+" comporta l'attribuzione di una stella aggiuntiva, fino a un punteggio massimo di ★★★.

Sanitas nel 2024 ha ottenuto un punteggio pari a



Questo riconoscimento rappresenta per Sanitas non solo il raggiungimento di un traguardo, ma anche il punto di partenza per impegnarsi a continuare sul percorso della legalità e dell'eccellenza, elementi sempre più decisivi in un mercato globale competitivo.



Innovazione, ricerca e sviluppo per la salute del futuro

Nel corso del 2024, Sanitas ha proseguito il suo percorso virtuoso in ambito ricerca e sviluppo, portando avanti il **progetto Nervana**, un innovativo integratore formulato per il trattamento del dolore cronico neuropatico, con particolare attenzione alle sindromi dolorose che colpiscono la popolazione femminile. Tale progetto, avviato negli anni precedenti e già oggetto di brevetto industriale, si è qualificato anche nel 2024 come attività pienamente ammissibile ai sensi della normativa sul credito d'imposta per Ricerca e Sviluppo, in quanto classificato come "sviluppo sperimentale" ai sensi dell'art. 2 del DM 26 maggio 2020. Il progetto Nervana nasce con l'intento di offrire una soluzione naturale, efficace e sicura al dolore cronico neuropatico, una condizione che affligge milioni di persone, soprattutto le donne, e che incide profondamente sulla qualità della vita, sulla salute mentale e sulla produttività lavorativa.

L'obiettivo specifico è quello di formulare un integratore alimentare in grado di agire in sinergia con i percorsi neuronali responsabili della percezione del dolore, offrendo un'alternativa complementare o sostitutiva ai farmaci tradizionali, spesso inefficaci o gravati da importanti effetti collaterali.

Durante l'esercizio 2024, Sanitas ha proseguito le attività clinico-sperimentali relative all'integratore, ponendo particolare attenzione al consolidamento dei risultati già ottenuti e al perfezionamento della formulazione, della posologia e del profilo di sicurezza.

In particolare:

- **consolidamento della sperimentazione clinica multicentrica:** lo studio osservazionale su pazienti affetti da lombalgia cronica ha raggiunto la piena maturità, consentendo una valutazione dettagliata e statisticamente significativa sull'efficacia dell'integratore. I risultati hanno confermato una riduzione clinicamente rilevante dell'intensità del dolore, un miglioramento dell'umore, della mobilità e della qualità della vita complessiva;
- **verifica e ottimizzazione del dosaggio:** i dati raccolti hanno portato alla revisione della formulazione iniziale, con l'introduzione di un nuovo dosaggio (60 mg di acmella + 60 mg di boswellia) e una nuova posologia più efficace e meglio tollerata (1 compressa ogni 12 ore);
- **approccio scientifico innovativo:** il progetto ha confermato la validità di un approccio multitarget al dolore cronico, attraverso l'impiego sinergico di principi attivi naturali (acmella, boswellia e cannabidiolo) capaci di modulare i meccanismi infiammatori e neuro-gliali alla base del dolore neuropatico;
- **sviluppo sostenibile e inclusivo:** il progetto ha anche un impatto sociale significativo, poiché affronta sindromi "orfane" come il dolore pelvico cronico e la fibromialgia, spesso trascurate dalla medicina tradizionale. L'attenzione verso pazienti oncologici in fase di lungo-sopravvivenza, spesso donne, testimonia l'impegno dell'azienda nel contribuire al benessere e all'equità di genere in ambito sanitario.

Il progetto Nervana incarna una visione etica della ricerca scientifica: promuovere il progresso medico-farmaceutico riducendo la dipendenza da farmaci oppioidi, limitando gli effetti collaterali, e utilizzando attivi di origine naturale, con un eccellente profilo di sicurezza e tollerabilità. L'anno 2024 ha rappresentato una fase cruciale per la validazione clinica e la sostenibilità industriale del prodotto, aprendo la strada verso la futura commercializzazione.

Calcolo del beneficio esercizio 2024

Voce di spesa	Costi e benefici per attività di ricerca e sviluppo (10%)
Spese per personale	60.029,68 €
Spese extra muros altre imprese	8.000,00 €
Totale costi R&S	68.029,68 €
Beneficio derivante da patent box 2024	20.878,31 €
Costi per attività di R&S (al netto del beneficio del patent box)	47.151,37 €
Beneficio per attività di R&S	4.715,14 €
Certificazione contabile	1.400,00 €
Beneficio per attività di R&S +certificazione contabile	6.115,14 €
Quota 2025	2.038,38 €
Quota 2026	2.038,38 €
Quota 2027	2.038,38 €

Nel corso dell'esercizio 2024 (01/01/2024 – 31/12/2024), Sanitas, per le attività di Ricerca e Sviluppo, ha sostenuto costi complessivi pari a € 68.029,68, di cui € 60.029,68 per spese di personale e € 8.000,00 per prestazioni extra muros affidate a soggetti esterni. L'azienda ha usufruito del **credito d'imposta per attività di Ricerca e Sviluppo** ai sensi della L. n. 160/2019 (Legge di Bilancio 2020) , art. 1, commi dal 198 al 206, e del relativo Decreto attuativo del 26 maggio 2020 e s.m.i.

In ottemperanza alla normativa vigente, e in considerazione della fruizione del beneficio fiscale del **Patent Box** (D.L. 21/10/2021 e ss.mm.ii.), i costi eleggibili sono stati decurtati di € 20.878,31. Il valore netto rendicontato ai fini dell'agevolazione ammonta pertanto a € 47.151,37, generando un beneficio fiscale pari a € 4.715,14. A tale importo si aggiunge un credito d'imposta di € 1.400,00 per la certificazione contabile, portando il **beneficio complessivo a € 6.115,14**. Questo importo sarà ripartito in tre quote annuali da € 2.038,38 ciascuna, da imputare negli esercizi 2025, 2026 e 2027.

Nel 2025, l'azienda intende proseguire l'impegno nel perfezionamento del prodotto, nell'estensione delle indicazioni terapeutiche e nella valutazione del suo impatto in ulteriori contesti clinici, continuando a coniugare innovazione, sostenibilità e salute pubblica.



Cybersecurity e protezione dei dati

Informativa GRI: 418-1

La protezione dei dati rappresenta una priorità assoluta per Sanitas, che opera nel settore farmaceutico e commercializza prodotti per conto terzi principalmente presso aziende ospedaliere, cliniche, case di cura, grossisti farmaceutici e farmacie. Per effettuare tale attività, Sanitas si avvale di informatori medici, che, dopo essere stati adeguatamente nominati Responsabili del trattamento ex art. 28 GDPR, operano e trattano i dati per conto di Sanitas.

Tuttavia, sebbene operi nel settore farmaceutico, settore in generale molto delicato per quanto concerne il trattamento dei dati personali, Sanitas non tratta i dati di cui all'art. 9 del GDPR, ovvero quei dati che la normativa considera come particolari (o sensibili), neanche per quanto concerne dati genetici, dati biometrici o dati relativi allo stato di salute. Pertanto, la sua attività, che può essere essenzialmente considerata un'attività B2B, presenta minori rischi in tema privacy.

In ogni caso, **la cybersecurity e la corretta gestione dei dati personali restano al centro dell'impegno di Sanitas, per il mantenimento della sostenibilità e la fiducia dei suoi clienti e partner.** Sanitas si impegna a rispettare tutte le normative di riferimento, in particolare il Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR); il D.lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i., soprattutto con riguardo al D.lgs. n. 101/2018; la Direttiva 2002/58/CE "Direttiva e-Privacy"; i Provvedimenti delle Autorità Garanti italiana ed europee; le linee guida del Comitato europeo per la protezione dei dati (EDPB) e dell'ENISA.

Anche nel corso del 2024, Sanitas ha revisionato e aggiornato il proprio Modello Organizzativo Privacy (MOP), il quale, include:

- **informative:** integrazione e aggiornamento di tutte le informative per i dipendenti, i collaboratori, i clienti e i fornitori, con l'indicazione delle finalità e delle modalità di trattamento dei dati, oltre alle basi giuridiche;
- **nomine e autorizzazioni:** nomine a soggetto autorizzato o designato per il personale interno che tratta dati personali per conto del Titolare del trattamento e autorizzazioni a Responsabile del trattamento ex art. 28 GDPR per i soggetti esterni all'azienda che trattano i dati sempre per conto del Titolare;
- **registro del trattamento:** registro ex art. 30 GDPR, che riassume tutte le tipologie di trattamento effettuate da Sanitas e i soggetti interessati da tale trattamento;
- **procedure:** implementazione delle procedure da utilizzare nel caso di eventuale violazione dei dati (data breach) e nel caso di eventuale richiesta da parte degli interessati di esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 GDPR.

Inoltre, il **Responsabile della Protezione dei Dati** (RPD o – in inglese – DPO, Data Protection Officer), viene costantemente e adeguatamente coinvolto da Sanitas in tutte le questioni riguardanti la protezione dei dati personali, al fine di informare e fornire consulenza in merito agli obblighi derivanti dal GDPR nonché da altre disposizioni nazionali o europee in materia, oltre a sorvegliarne l'osservanza.

Riconoscendo le crescenti minacce digitali e l'importanza di proteggere le informazioni e i dati personali, Sanitas ha intensificato i programmi di formazione e sensibilizzazione per i dipendenti, con l'obiettivo di creare una cultura della sicurezza informatica diffusa e consapevole.

Anche nel 2024, grazie alle misure proattive e alle politiche rigorose implementate, oltre al sistema di monitoraggio continuo, Sanitas non ha subito alcuna violazione significativa dei dati.

Il nostro impegno
per le persone



Valorizzazione delle risorse umane

Informative GRI: 2-7, 2-8, 2-20, 2-21, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1, 405-2, 405-6

Nel 2024, il numero delle risorse umane di Sanitas è rimasto invariato rispetto al 2023, con **3 uomini e 6 donne** per un totale di 9 unità. Tutti gli uomini, 1 di età compresa tra i 30 e i 50 anni e 2 over 50, sono inquadrati al Primo Livello; le donne sono invece più distribuite sia per quanto riguarda i livelli sia per quanto riguarda l'età.

Tutti i dipendenti sono inquadrati con il **CCNL Commercio, a tempo indeterminato**; la maggior parte di essi è impiegata a tempo pieno, mentre 3 dipendenti donne lavorano a tempo parziale.

L'immutabilità di dati e la totale assenza di turnover nel corso dell'ultimo anno confermano la stabilità di Sanitas relativamente alle sue risorse umane, le quali si rilevano numericamente adeguate all'attività da svolgere e personalmente e professionalmente legate ai valori aziendali.

Personale suddiviso per tipologia contrattuale						
	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti a tempo indeterminato	3	6	9	3	6	9
Dipendenti a tempo determinato	0	0	0	0	0	0
Totale dipendenti	3	6	9	3	6	9
Dipendenti a tempo pieno	3	3	6	3	3	6
Dipendenti a tempo parziale	0	3	3	0	3	3
Totale dipendenti	3	6	9	3	6	9



Personale suddiviso per età e livello									
Livello	2024								
	Uomini			Donne			Totale personale		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Uomini	Donne	Totale
1	0	1	2	0	1	1	3	2	5
2	0	0	0	0	1	0	0	1	1
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	1	0	0	0	1	1
5	0	0	0	0	2	0	0	2	2
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	0	1	2	1	4	1	3	6	9

Da un punto di vista operativo, **le attività interne sono prevalentemente svolte da personale femminile, quelle esterne da personale maschile.** I collaboratori esterni operano a supporto delle attività aziendali, secondo modalità concordate con la società. Nel 2024 essi sono suddivisi come segue:

- **4 area manager** (1 in meno rispetto al 2023), che hanno il compito di coordinare la rete di vendita;
- **55 informatori medici** (2 in meno rispetto al 2023), che svolgono attività di informazione medico-scientifica esclusivamente attraverso la divulgazione delle caratteristiche dei prodotti presso medici autorizzati a prescriverli, con il supporto dei mezzi informativi, dopo corsi di formazione tenuti dall'azienda.

Le figure degli informatori medici si integrano perfettamente con quanto prescritto dalla Politica Aziendale di Sanitas, la quale prevede che tutte le funzioni societarie, al fine di svolgere in maniera efficiente ed efficace le proprie mansioni, siano opportunamente formate e addestrate in merito agli obiettivi primari di Sanitas, ovvero rispondere consapevolmente alle necessità dei vari clienti in termini di qualità e sicurezza. Il mantenimento di questa fidelizzazione e il raggiungimento degli obiettivi prefissati, hanno fatto sì che anche **nel corso del 2024 le retribuzioni totali annuali¹ venissero aumentate.** Tale aumento è stato progressivo negli anni e ha coinvolto non soltanto la persona che all'interno di Sanitas riceve la massima retribuzione, bensì anche tutto il restante personale aziendale. La determinazione della retribuzione del personale, così come gli eventuali aumenti, pur attenendosi sempre ai principi generali stabiliti dal CCNL di riferimento, è definita a seguito della consultazione dell'organo amministrativo, senza il coinvolgimento di alcun consulente esterno.

¹ La retribuzione annuale totale comprende lo stipendio base e i bonus e incentivi monetari, quali premi di produzione e incentivi di performance.

Rapporto annuale di retribuzione totale					
	A) Retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione	B) Retribuzione totale annua media di tutti i dipendenti dell'organizzazione esclusa la suddetta	Rapporto A/B	Variazione % annua della retribuzione totale	
				Variazione % A	Variazione % B
2022	-	-	2,22	-	-
2023	-	-	2,18	1%	2%
2024	-	-	2,20	6%	5%

Sanitas si impegna fermamente a promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità, garantisca l'equità e favorisca l'inclusione, nella convinzione che un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo non solo arricchisca la cultura aziendale, ma rappresenti anche un fattore chiave per l'innovazione, la creatività e la crescita sostenibile.

Al 31/12/2024 il Consiglio di amministrazione è rimasto identico rispetto all'anno precedente, con un totale di quattro membri, di cui 3 uomini e una donna, così suddivisi:

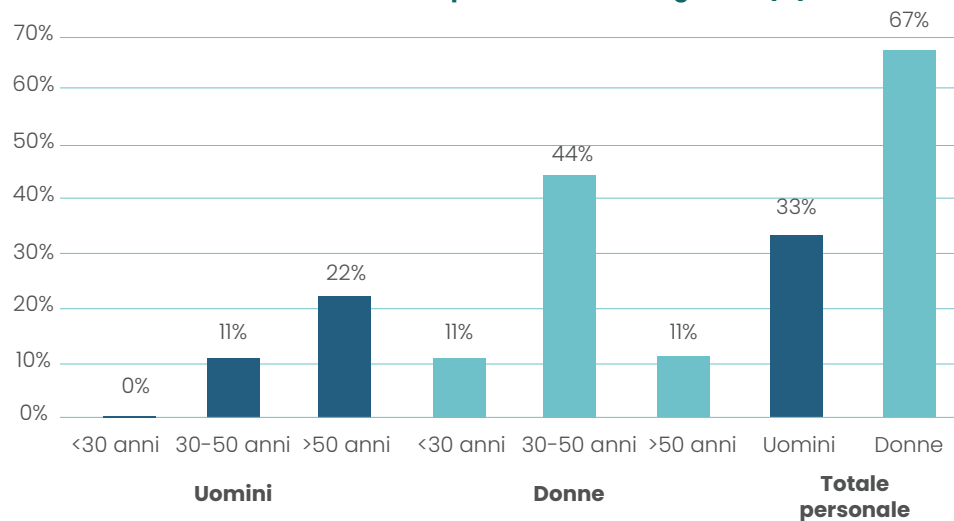
Consiglio di amministrazione (al 31.12.2024)						
				Gender share		Age share
Fascia di età	Uomo	Donna	Totale	Uomo%	Donna%	%Fascia età
<30 anni	0	0	0	-	-	-
30-50 anni	1	1	2	50%	50%	50%
>50 anni	2	0	2	100%	-	50%
Totale	3	1	4	75%	25%	100%
In carica	30.03.2022					
In carica fino a	revoca					





Sanitas valorizza anche la diversità della propria forza lavoro, considerandola un elemento cruciale per il successo aziendale. Il 67% delle risorse umane sono donne, mentre gli uomini rappresentano il 33%.

Personale suddiviso per fascia d'età e genere (%)



Sanitas si impegna, inoltre, a garantire l'equità retributiva tra i generi. Calcolando il **rapporto tra il salario medio** del personale di genere femminile e quello di genere maschile, è possibile fare un confronto soltanto al primo livello, nel quale sono inquadrati 3 uomini e 2 donne, mentre non è possibile farlo nei livelli inferiori, dove il personale è sostituito soltanto da donne.

In maniera analoga al 2023, **anche nel 2024 il salario medio delle donne è risultato superiore a quello degli uomini del 15%** e in generale pressoché tutti i salari sono aumentati rispetto all'anno precedente.



Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini				
Livello	2023	2024	Incremento %	
	Rapporto (donna/uomo)	Rapporto (donna/uomo)	Uomo	Donna
1	1,15	1,15	2,02% ↑	2,33% ↑
2	-	-	-	1,03% ↑
3	-	-	-	-
4	-	-	-	644,98% ↑
5	-	-	-	0% ↔
6	-	-	-	-
7	-	-	-	-

Si evidenzia, inoltre, che nel corso del 2024, così come in tutti gli anni di rendicontazione precedenti, **non sono stati ravvisati episodi di discriminazione** basati su genere, razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale, né altre forme rilevanti di discriminazione, né nei confronti del personale interno né nei confronti degli stakeholder esterni, quali clienti, fornitori o partner commerciali.

Sanitas, infatti, riconosce che la diversità, l'equità e l'inclusione sono principi fondamentali per creare un ambiente di lavoro stimolante e sostenibile, pertanto si impegna costantemente per migliorare la rappresentanza di genere, garantire l'equità retributiva e promuovere un ambiente inclusivo, al fine di valorizzare tutte le risorse, indipendentemente dal genere, dall'età o da qualsiasi altra caratteristica personale.

In Sanitas **non viene fatta alcuna distinzione all'interno del personale** nemmeno **in relazione alla possibilità di godere dei benefici previsti**, dei quali possono dunque usufruire tutti i dipendenti, indipendentemente dalla tipologia di inquadramento. Questa politica inclusiva assicura che ogni risorsa possa accedere alle stesse opportunità e vantaggi, promuovendo un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

Tutto il personale dipendente può usufruire tramite l'azienda di un'**assicurazione sanitaria** che permette di eseguire visite ed esami quasi completamente rimborsati dal fondo al quale Sanitas aderisce.





FONDO EST

ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA
Commercio Turismo Servizi e Settori Affini

Il Fondo, costituito dalle parti sociali nel 2005 e operativo dal 2006, nasce in attuazione di un accordo recepito dal CCNL del Terziario e del Turismo. Ha lo scopo di garantire trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale e si rivolge tutti i lavoratori dipendenti a tempo indeterminato e gli apprendisti. Tale assicurazione, che copre una vasta gamma di servizi medici, offre un supporto sanitario ampio e di alta qualità, riducendo significativamente i costi a carico dei dipendenti e migliorando il loro benessere complessivo.

Inoltre, sempre al 100% del personale, vengono erogati ulteriori **fringe benefit sotto forma di carte di credito prepagate**, che contribuiscono anch'essi a migliorare la qualità della vita dei dipendenti sia dentro sia fuori dal contesto lavorativo. Tale tipologia di benefit rappresenta il servizio di welfare più utilizzato dai dipendenti.

Dettagli welfare	
Indicatore	Valore
N. di dipendenti che usufruiscono del welfare	9
% dipendenti che usufruiscono del welfare	100%
Budget annuale destinato al welfare aziendale	10.000,00 €
Costo medio annuo per dipendente per il welfare	1.111,11 €
Servizi di welfare più utilizzati dai dipendenti	Fringe benefit sotto forma di carte di credito prepagate

Per rispettare le esigenze di conciliazione vita-lavoro dei dipendenti, Sanitas prevede una certa **flessibilità oraria** in entrata e in uscita o in caso di ulteriori necessità, previo accordo con la Direzione. Questa flessibilità permette ai dipendenti di gestire al meglio i propri impegni personali e professionali, riducendo lo stress e aumentando la soddisfazione lavorativa e la sostenibilità aziendale, non solo nel breve, ma anche nel medio-lungo termine.

A partire dal 2020, Sanitas ha dato la possibilità ai propri dipendenti di svolgere il proprio lavoro in **smart working**, contemperando le esigenze professionali con quelle personali. Questa modalità di lavoro flessibile non solo favorisce un migliore equilibrio tra vita privata e professionale, ma ha anche dimostrato di aumentare la soddisfazione dei dipendenti all'interno di un ambiente lavorativo in continua evoluzione, in quanto si adatta alle esigenze personali e familiari dei lavoratori. Per tale motivo, tale possibilità continua ad essere concessa a tutti anche nel 2024, in base alle specifiche esigenze.



In continuità con i predetti benefici aziendali, **anche il congedo parentale si conferma una misura chiave per supportare l'equilibrio tra vita lavorativa e privata**, garantendo a tutti i dipendenti, siano essi genitori naturali, adottivi o affidatari e indipendentemente dal genere, pari opportunità di accesso e di ritorno in azienda dopo il periodo di congedo. Questo è un esempio tangibile dell'impegno dell'azienda a supportare i propri dipendenti nelle loro responsabilità familiari, garantendo loro il tempo necessario per prendersi cura dei propri figli senza rinunciare alla propria carriera e sottolinea l'efficacia delle politiche di congedo parentale di Sanitas, che non solo facilitano il ritorno al lavoro, ma promuovono anche la continuità e la stabilità professionale dei dipendenti. **Nel 2024 soltanto una donna ha usufruito del congedo parentale.**

Sviluppo delle competenze e formazione

Informative GRI: 404-1, 404-2

Anche nel 2024 Sanitas prosegue nel riconoscere la crescita professionale dei propri collaboratori e collaboratrici come pilastro della propria strategia sostenibile, investendo costantemente sullo sviluppo interno al fine di potenziare l'innovazione, migliorare la qualità dei processi e accrescere la capacità di risposta ai cambiamenti di mercato.

La progettazione e l'erogazione dei percorsi formativi seguono una procedura interna certificata **UNI EN ISO 9001:2015**, che integra il Sistema Qualità con le politiche HR e di sicurezza, garantendo un **approccio "end-to-end"**, che implica la gestione e il coordinamento di tutte le fasi del processo, per garantire un risultato ottimale e una maggiore efficienza. Attraverso tale procedura, vengono individuati:

- i ruoli e le responsabilità di tutte le funzioni aziendali coinvolte;

- i criteri di selezione, addestramento e aggiornamento basati su istruzione, esperienza e training on the job;
- le modalità di erogazione e calendarizzazione dei corsi, oltre alla verifica dell'efficacia delle azioni formative.

La Responsabile Qualità, in dialogo continuo con la Direzione Generale, assicura che il piano formativo rispecchi le priorità strategiche e si adatti con rapidità a cambiamenti normativi e di mercato, garantendo inoltre l'allineamento dello stesso agli obiettivi aziendali. All'inizio di ogni anno, Sanitas conduce **un'analisi strutturata dei fabbisogni formativi del proprio personale** attraverso confronti con i responsabili di funzione per rilevare esigenze operative e strategiche; identificazione delle aree critiche e delle potenzialità di sviluppo; analisi di benchmark di settore e standard di Farmacovigilanza per allineare le competenze ai requisiti normativi.

Questo approccio garantisce la massima personalizzazione degli interventi, ottimizzando il ritorno sugli investimenti formativi e potenziando la motivazione e la retention delle risorse. I percorsi formativi coprono essenzialmente tre ambiti fondamentali:

1. specializzazione tecnica e know-how operativo;
2. gestione della qualità e delle procedure interne;
3. strumenti e metodologie per il miglioramento continuo dei processi.

Particolare attenzione viene posta alla **formazione del personale neo assunto**, che, prima di essere inserito sul posto di lavoro assegnatogli, viene formato come previsto all'interno della procedura relativa alle Modalità esecutive di addestramento del personale societario. Tale programma include:

- descrizione degli elementi di sicurezza adottati e da seguire per prevenire infortuni, nonché le misure di pronto soccorso da eseguire in caso di incidente;



- descrizione della struttura aziendale, comprese l'organizzazione (funzioni, interconnessioni, ecc.) e le attività societarie;
- norme comportamentali da rispettare all'interno della società e all'esterno, presso i clienti;
- cenni sugli aspetti ecologici legati alla tipologia dell'attività svolta dall'azienda;
- cenni sugli aspetti qualitativi e le problematiche ad essi connesse;
- descrizione del Sistema di Gestione Integrato Qualità - Farmacovigilanza, con particolare riferimento alle procedure societarie.

Nel corso del 2024, sono state complessivamente **erogate 56,5 ore di formazione**, 50,5 nei confronti del personale femminile e 6 nei confronti di quello maschile, con una media pro capite di 8,42 ore per le donne e 2 ore per gli uomini. Tuttavia, a livello generale, le ore di formazione nel 2024 sono diminuite del 35% rispetto al 2023 e del 46% rispetto al 2022.

Ore medie di formazione annua per dipendente 2024									
	N. tot. ore di formazione erogate ai dipendenti			N. tot. di dipendenti			N. medio di ore di formazione per dipendente		
Livello	U	D	Tot	U	D	Tot	U	D	Tot
1	6	28,5	34,5	3	2	5	2	14,25	6,9
2	0	6	6	0	1	1	0	0	6
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	6	10	10	0	1	1	0	10	10
5	0	6	6	0	2	2	0	3	3
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tot.	6	50,5	56,5	3	6	9	2	8,42	6,28

Per quanto riguarda gli **ambiti**, i corsi di formazione seguiti dal personale di Sanitas nel corso del 2024 hanno riguardato le seguenti tematiche:

- Corso di aggiornamento di Farmacovigilanza
- Corso "Il Codice CU - Certificazione Unica"
- Corso "Prodotto Nazionale e Made in Italy nella riforma: adempimenti, rischi e nuove responsabilità nel settore industriale e alimentare"
- Training su DCA SOP PV-13 "Segnalazioni AE/ADR, Medical Enquiries, Reclami di qualità a personale esterno" ed.04
- Corso EMA "ESMP European Shortages Monitoring Platform - Essentials and Industry Reporting Requirements"
- Training sulla SOP FV-02 Gestione, valutazione e registrazione delle segnalazioni dirette
- Simulazione di Farmacovigilanza - Caso di Segnalazione diretta
- Corso EMA "Transition of postauthorisation procedures on IRIS platform, training materials and feedback request"

Inoltre, come previsto per legge, sono stati seguiti anche i seguenti corsi obbligatori in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro.

Dal punto di vista dell'**erogazione**, alcuni corsi sono stati svolti a livello interno, da personale esperto e con l'obiettivo di informare le altre risorse relativamente ad aspetti tecnici e organizzativi; altri sono stati tenuti da docenti esterni qualificati.

Le modalità hanno spaziato dai corsi in presenza ai corsi in modalità online, passando per il training "on the job" attraverso esercitazioni pratiche e verifiche delle competenze.





Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Informative GRI: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Per Sanitas, la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta un impegno imprescindibile, coerente con i principi sanciti dal D.lgs. n. 81/2008 e s.m.i. Sebbene l'azienda non sia dotata di un sistema di gestione certificato ISO, l'approccio adottato è strutturato, sistematico e orientato al miglioramento continuo.

Il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, redatto in conformità all'art. 28 del D.lgs. n. 81/2008, rappresenta il fulcro dell'organizzazione aziendale in tema di prevenzione, concepito come uno strumento dinamico che viene rielaborato ogni qualvolta si verificano modifiche significative nei processi produttivi o nell'organizzazione del lavoro e in ogni caso con periodicità triennale. Questo documento copre tutte le attività aziendali e si fonda su una valutazione sistematica dei pericoli presenti nei luoghi di lavoro, al fine di definire misure efficaci di prevenzione e protezione.

La metodologia utilizzata si basa su una matrice rischio = probabilità × danno, con una classificazione dei rischi in quattro livelli (basso, accettabile, notevole, elevato) e un piano d'intervento coerente con la criticità del rischio individuato. Di seguito si riporta la matrice che scaturisce dalle suddette classificazioni:

Legenda rischio Basso Accettabile Notevole Elevato		Danno			
		Lieve (1)	Modesto (2)	Significativo (3)	Grave (4)
Probabilità	Non probabile (1)	1	2	3	4
	Possibile (2)	2	4	6	8
	Probabile (3)	3	6	9	12
	Altamente probabile (4)	4	8	12	16

Classe di rischio	Priorità di intervento
Elevato ($12 \leq R \leq 16$)	Azioni correttive immediate L'intervento previsto è da realizzare con tempestività nel tempo tecnici strettamente necessari non appena approvato il budget degli investimenti in cui andrà previsto l'onere dell'intervento stesso.
Notevole ($6 \leq R \leq 9$)	Azioni correttive da programmare con urgenza L'intervento previsto è da realizzare in tempi relativamente brevi anche successivamente a quelli stimati con priorità alta.
Accettabile ($3 \leq R \leq 4$)	Azioni correttive da programmare a medio termine Intervento da inserire in un programma di interventi a medio termine ma da realizzare anche in tempi più ristretti qualora sia possibile attuarlo unitamente ad altri interventi più urgenti.
Basso ($1 \leq R \leq 2$)	Azioni migliorative da valutare in fase di programmazione

Le figure chiave coinvolte nel sistema di gestione della salute e sicurezza sono:

Datore di lavoro	Parlati Riccardo
RSPP	Parlati Riccardo
Medico competente	Anversa Giuseppina
RSL	Barattini Nicoletta
Responsabile emergenze sede	Barattini Nicoletta, Orsi Jessica
Addetta primo soccorso	Barattini Nicoletta, Orsi Jessica

Sanitas opera in un contesto a basso rischio, secondo le tabelle ISTAT per il settore G (ATECO 46.46 – commercio all'ingrosso di prodotti farmaceutici), poiché le criticità legate alla salute e sicurezza sono generalmente contenute rispetto a quelle tipiche del settore manifatturiero.

Tuttavia, la valutazione dei rischi ha identificato i seguenti principali fattori nelle attività tipiche d'ufficio: uso di videoterminali, stress lavoro-correlato, rischi posturali, rischio chimico e biologico residuo (da attività di pulizia e interazione con terzi), elettrocuzione, rischio incendio ed esplosioni, scivolamenti o cadute a livello.

Le **misure adottate** includono:

- fornitura e uso obbligatorio dei dispositivi di protezione individuale (DPI) ove previsto;
- adozione di postazioni ergonomiche per videoterminalisti;
- implementazione di pause programmate per prevenire l'affaticamento visivo e muscolo-scheletrico;
- manutenzione periodica degli impianti e presidi antincendio;
- formazione generale e specifica in materia di salute e sicurezza per tutto il personale.

Relativamente a questo ultimo punto, come previsto per legge tutto il personale dipendente, a seconda della mansione svolta e sulla base delle scadenze prestabilite, ha seguito i seguenti corsi obbligatori in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro.

- Corso di Aggiornamento Primo Soccorso
- Corso Antincendio "Corso teorico e pratico basso rischio per addetti alla prevenzione incendi. Lotta antincendio e gestione delle emergenze"
- Corso Sicurezza Dei Lavoratori in accordo all'Accordo CSR 221/11 (art. 37 del D.lgs. 81/08)

Durante il periodo di rendicontazione **non sono stati registrati infortuni né malattie professionali**. Questo risultato riflette l'efficacia delle misure preventive adottate e l'impegno condiviso da tutti i livelli aziendali nel mantenere un ambiente di lavoro sicuro.

La nostra responsabilità per l'ambiente 6



Gestione responsabile della catena di fornitura

Informative GRI: 2-6, 308-1

Sanitas monitora attentamente la propria catena di fornitura e si avvale principalmente di fornitori che possano essere strategici per il proprio business. Nel corso degli ultimi due anni, non si sono registrati cambiamenti significativi e il numero complessivo dei fornitori è rimasto stabile, con un leggero aumento di due unità nel corso del 2024.

Relativamente alla tipologia, **più del 75% dei fornitori sono considerati fornitori partner**, ovvero i fornitori che portano valore al prodotto dell'azienda, come gli informatori scientifici e i fornitori Qualità e Farmacovigilanza.

Numero fornitori divisi per importanza		
Tipologia	2023	2024
Fornitori partner	55	58
Fornitori di sistema	13	12
Fornitori generici dell'azienda	5	5
Totale	73	75

Analizzando la composizione del portafoglio fornitori di Sanitas, emerge un quadro interessante che bilancia stabilità e dinamismo. I **fornitori storici**, che vantano rapporti commerciali ultradecennali con l'azienda, rappresentano una quota significativa, attestandosi intorno alla metà del totale (52,05% nel 2023 e 50,67% nel 2024). Questa percentuale elevata sottolinea il **valore cruciale delle relazioni di lunga data**, che offrono vantaggi, quali:

- **affidabilità e fiducia:** anni di collaborazione costruiscono un rapporto di fiducia reciproca e una profonda conoscenza delle esigenze di Sanitas, garantendo maggiore affidabilità e qualità;
- **continuità operativa:** la stabilità offerta da questi partner contribuisce a minimizzare le interruzioni nella catena di approvvigionamento, aspetto fondamentale per la produzione.

Parallelamente, è evidente l'importanza dei **nuovi fornitori**, che rappresentano una quota consistente e in leggera crescita (26,03% nel 2023 e 28% nel 2024). L'integrazione di nuovi partner è strategica e apporta un **valore aggiunto distintivo**:

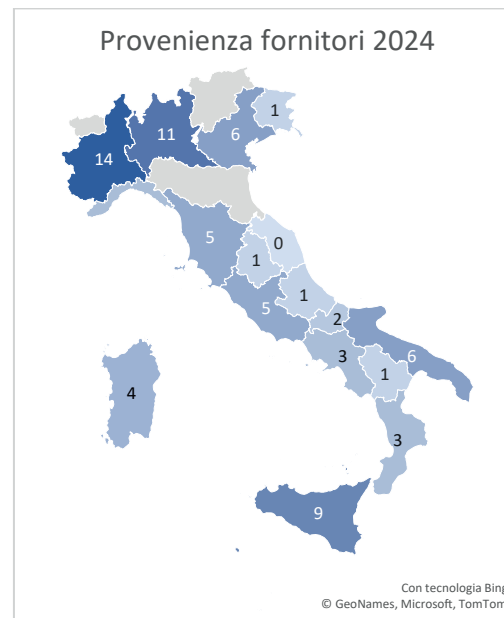
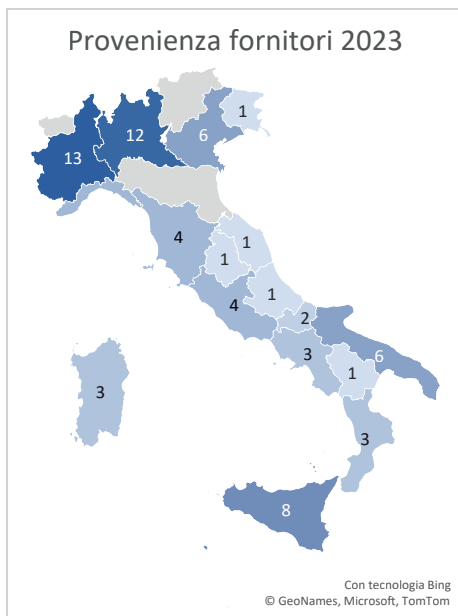
- **innovazione e nuove prospettive:** i nuovi fornitori possono introdurre tecnologie, materiali o processi innovativi, stimolando Sanitas a esplorare soluzioni inedite e a migliorare i propri prodotti o metodologie;
- **maggiore competitività:** l'apertura a nuovi attori nel mercato favorisce una sana competizione, spingendo anche i fornitori storici a mantenere elevati standard di **performance e a offrire condizioni competitive**.
- **flessibilità e adattabilità:** i nuovi fornitori possono offrire maggiore flessibilità o capacità di adattamento a esigenze specifiche, soprattutto in un contesto di mercato in rapida evoluzione.

Numero fornitori divisi per durata del rapporto		
Durata rapporto	2023	2024
Nuovi	19	21
Rapporto da 2 a 5 anni	9	9
Rapporto da 5 a 10 anni	7	7
Fornitori storici >10 anni	38	38
Totale	73	75



Infine, l'analisi della provenienza geografica dei fornitori di Sanitas per il biennio 2023-2024 rivela una **forte concentrazione nelle regioni settentrionali d'Italia**, in particolare Piemonte, Lombardia e Veneto, che ospitano la maggior parte dei partner commerciali. Questa prevalenza suggerisce un approvvigionamento radicato nel tessuto industriale più sviluppato del Paese. Parallelamente, si nota anche una **modesta ma crescente presenza nel Sud e Isole**.

Questa distribuzione evidenzia una strategia che capitalizza sulla consolidata rete industriale settentrionale, pur esplorando nuove opportunità o rafforzando relazioni in altre aree del territorio nazionale.

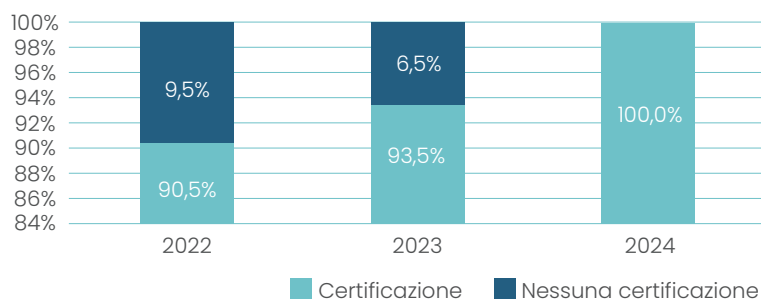


Sanitas pone grande attenzione alla gestione responsabile della propria catena di fornitura, confermando **l'impegno nel selezionare partner che adottano pratiche sostenibili, etiche e trasparenti**. La preferenza accordata a fornitori dotati di certificazioni in ambito ambientale, sociale e di governance rappresenta un elemento strategico per garantire l'affidabilità e la sostenibilità del processo di approvvigionamento.

Anche nel 2024, Sanitas ha valutato la presenza di certificazioni tra i propri fornitori, in particolare a quelle rilasciate dalla International Organization for Standardization (ISO), tra cui la ISO 14001, standard internazionale per i sistemi di gestione ambientale. Tali certificazioni costituiscono una garanzia che i fornitori rispettino rigorosi criteri qualitativi e ambientali, adottando procedure di miglioramento continuo e riduzione degli impatti sull'ambiente.

Valutazione del numero di prodotti da fornitori con certificazioni ESG				
Fornitori certificati e non certificati	2022	2023	2024	Δ% 2023-2024
Certificazione	610.318	810.798	793.783	-2,10%
Nessuna certificazione	64.305	56.533	0	-100,00%
Totale complessivo	674.623	867.331	793.783	-8,48%

% Pezzi acquistati da fornitori certificati ESG



I dati relativi al 2024 evidenziano un consolidamento dell'impegno verso una catena di fornitura più sostenibile. I **prodotti approvvigionati da fornitori dotati di certificazioni ESG** ammontano a circa 793.783 pezzi, rappresentando il **100% del totale**, un dato particolarmente rilevante rispetto all'anno precedente, in cui si registravano ancora forniture provenienti da operatori non certificati. Il raggiungimento della soglia del 100% di copertura da parte di fornitori certificati e l'eliminazione totale delle forniture da soggetti privi di certificazioni, segna un traguardo importante per Sanitas, che rafforza così la coerenza tra i propri valori e la propria operatività lungo tutta la catena del valore.

Analizzando il dettaglio dei fornitori certificati secondo il sistema di gestione **UNI EN ISO 14001**, si osservano andamenti differenziati tra le categorie di prodotto e complessivamente emerge un miglioramento significativo. La percentuale di pezzi acquistati da questi fornitori, rispetto al totale, è passata dal **52,51% nel 2023** al **57,84% nel 2024**, con un incremento percentuale del +10,15%. Tale crescita rafforza il posizionamento di Sanitas come azienda attenta alla riduzione degli impatti ambientali indiretti derivanti dalla produzione di terzi.

Nel dettaglio, nel comparto **integratori** si è registrato un ulteriore incremento dei pezzi acquistati da fornitori certificati UNI EN ISO 14001, che passano da 421.708 nel 2023 a **447.831 nel 2024** (+6,19%). Questo andamento positivo è il risultato di una politica di acquisti sempre più selettiva e orientata alla sostenibilità ambientale.

Nel comparto farmaco, invece, si osserva una contrazione significativa: i pezzi approvvigionati da fornitori certificati passano da 33.727 a **11.277 unità (-66,56%)**. Questo calo è riconducibile a fattori specifici di approvvigionamento e ad eventuali ristrutturazioni nei volumi di acquisto, ma resta un ambito di attenzione che l'azienda intende monitorare e riequilibrare in futuro per mantenere coerente l'impegno alla sostenibilità anche in questo segmento.

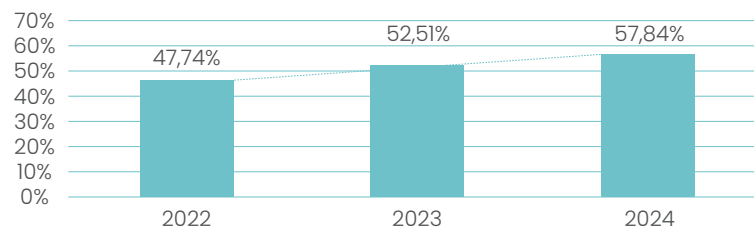


Numero di pezzi acquistati da fornitori certificati ISO 14001

Prodotto	2022	2023	2024	$\Delta\%$ 2023-2024
Integratori	310.406	421.708	447.831	6,19%
Farmaco	11.645	33.727	11.277	-66,56%

Nel complesso, rispetto al 2023, si registra una leggera flessione nel numero totale di pezzi acquistati da fornitori certificati (-2,10%) e una diminuzione dell'intero volume di approvvigionamento (-8,48%), segnale di una razionalizzazione nelle forniture che, tuttavia, non ha compromesso l'impegno verso fornitori responsabili. Anzi, l'eliminazione di acquisti da fornitori non certificati rappresenta un miglioramento netto della qualità ESG della catena di fornitura.

% Pezzi acquistati da fornitori con certificazioni ISO 14001





Sanitas, esercita un controllo preventivo accurato sui propri fornitori, basato su criteri stringenti che includono il possesso di certificazioni ISO, audit regolari e un dialogo continuo per il miglioramento delle performance ambientali e sociali. In particolare, **la scelta di favorire fornitori certificati UNI EN ISO 14001 è coerente con l'obiettivo di promuovere la sostenibilità ambientale**, incentivando pratiche che riducano sprechi, emissioni e consumo di risorse naturali.

Questo approccio si traduce non solo in una maggiore sicurezza e affidabilità dei prodotti offerti, ma anche in un impatto positivo sulle comunità coinvolte, sulla reputazione aziendale e sulla creazione di valore condiviso. L'attività di Sanitas dimostra come sia possibile coniugare performance economica e responsabilità ambientale e sociale, anche operando come intermediario nella filiera farmaceutica.

Consumo energetico e contrasto al cambiamento climatico

Informative GRI: 302-1, 302-3

La gestione dell'energia rappresenta per Sanitas un ambito importante all'interno delle politiche ambientali aziendali. In un contesto di evoluzione tecnologica e operativa, l'attenzione all'efficienza energetica contribuisce a contenere l'impatto ambientale e a migliorare le prestazioni complessive dell'organizzazione. Sanitas monitora regolarmente i propri consumi, con l'obiettivo di rilevare eventuali criticità, comprendere i principali fattori emissivi e programmare azioni di miglioramento. L'analisi dell'intensità energetica consente inoltre di valutare l'efficacia delle misure adottate in relazione allo sviluppo aziendale.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)

	Unità di misura	2023	2024	Δ% 2023-2024
Consumo totale diretto di energia	GJ	95,48	145,29	52%
Consumo totale indiretto di energia		24,08	23,75	-1%
Totale		119,56	169,04	41%

Nel 2024 ha registrato un incremento del **41% del consumo energetico totale**, passando da **119,56 GJ nel 2023 a 169,04 GJ nel 2024**. Tale variazione è principalmente attribuibile all'aumento dei consumi diretti legati all'utilizzo dei veicoli aziendali, che sono cresciuti del **52%**, passando da 95,48 GJ a 145,29 GJ.

Ripartizione consumi diretti e indiretti (GJ)



■ Consumo totale diretto di energia ■ Consumo totale indiretto di energia

I consumi diretti hanno raggiunto i **169,04 GJ**, rappresentando l'86% del consumo energetico totale. In particolare, **l'utilizzo di benzina è salito da 2.975 litri a 4.527 litri**, riflettendo una maggiore intensità operativa e logistica nell'ultimo anno.



Consumi energetici diretti all'interno dell'organizzazione, suddivisi per fonte

	Unità di misura	2023	2024	Δ% 2023-2024
Fonti non rinnovabili	GJ	/	/	/
Dai veicoli aziendali	GJ	95,48	145,29	52%
<i>Benzina</i>	L	2.975	4.527	52%
Totale	GJ	95,48	145,29	52%

Al contrario, i **consumi indiretti**, costituiti esclusivamente dall'energia elettrica acquistata dal mix energetico nazionale, hanno mostrato una lieve **contrazione dell'1%**, passando da 24,08 GJ nel 2023 a 23,75 GJ nel 2024, segnalando una sostanziale stabilità dei consumi elettrici nonostante l'incremento dell'attività operativa.

Consumi energetici indiretti all'interno dell'organizzazione, suddivisi per fonte

	Unità di misura	2023	2024	Δ% 2023-2024
Elettricità consumata	kWh	24,08	23,75	-1%
<i>Acquisita da energy mix nazionale</i>	kWh	6.689,00	6.596,00	-1%
<i>Acquistata o acquisita da fonti rinnovabili certificate</i>	kWh	-	-	-
Totale	GJ	24,08	23,75	-1%

In riferimento all'**intensità energetica**, ovvero all'efficienza nell'utilizzo dell'energia da parte dell'azienda rispetto al fatturato e al numero di dipendenti, nel 2024 si osserva un calo dell'efficienza energetica rispetto all'anno precedente. Come anticipato, nel biennio 2023 – 2024, Sanitas ha registrato un **incremento del consumo energetico, correlato a un'intensificazione delle proprie attività operative**. Il consumo totale di energia è passato da 119,56 GJ nel 2023 a 169,04 GJ nel 2024, segnando un aumento significativo del +41,3%. Nello stesso periodo, il fatturato aziendale è cresciuto da 4.484.642 € a 4.831.710 €, con un incremento del +7,7%, mentre l'organico è rimasto stabile a 9 dipendenti.

Tuttavia, l'aumento dei consumi energetici ha superato la crescita economica, comportando un peggioramento dell'efficienza energetica, come evidenziato dai principali indicatori:

- **L'intensità energetica per 1.000 € di fatturato²** è aumentata da 26,66 a 34,98 GJ, pari a un incremento del +31,2%, indicando un maggiore dispendio energetico per ogni unità di ricavo generata;
- **L'intensità energetica per dipendente³** è cresciuta da 13,29 a 18,84 GJ, con una variazione del +41,8%, segnalando un incremento dell'energia necessaria per supportare il lavoro di ciascun dipendente.

²Questo indicatore, calcolato dividendo il consumo totale di energia per il fatturato totale dell'azienda, mostra quanto "energivora" è l'azienda, cioè quanta energia viene consumata per ogni euro di ricavo prodotto.

³Questo indicatore mostra quanta energia è necessaria per sostenere il lavoro di un dipendente e si calcola dividendo il consumo totale di energia per il numero totale di dipendenti (o dipendenti a tempo pieno, FTE).

Intensità energetica		
Indicatore	2023	2024
Consumo totale energia (GJ)	119,56	169,04
Fatturato (€)	4.484.642	4.831.710
Numero dipendenti	9	9
GJ per 1000€ di fatturato	26,66	34,98
GJ per dipendente	13,29	18,84

Emissioni di gas a effetto serra

Informative GRI: 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

La riduzione delle emissioni di gas serra rappresenta una delle principali leve per contrastare il cambiamento climatico e rispondere alle crescenti richieste normative, di mercato e della catena del valore. In questo contesto, l'azienda riconosce la propria responsabilità e l'importanza di monitorare, analizzare e gestire con precisione le emissioni generate dalle proprie attività. La rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra (Greenhouse Gas) è effettuata in conformità agli Standard GRI 305, che distinguono tra emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2), seguendo i principi metodologici del GHG Protocol.

Anche per il 2024, Sanitas ha condotto un'attività di monitoraggio e rendicontazione delle proprie emissioni, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e), distinguendole secondo le due metodologie previste per lo Scope 2: location-based e market-based. Al momento non sono attive misure di compensazione delle emissioni, e le emissioni indirette di Scope 3, al momento, non sono oggetto di analisi.

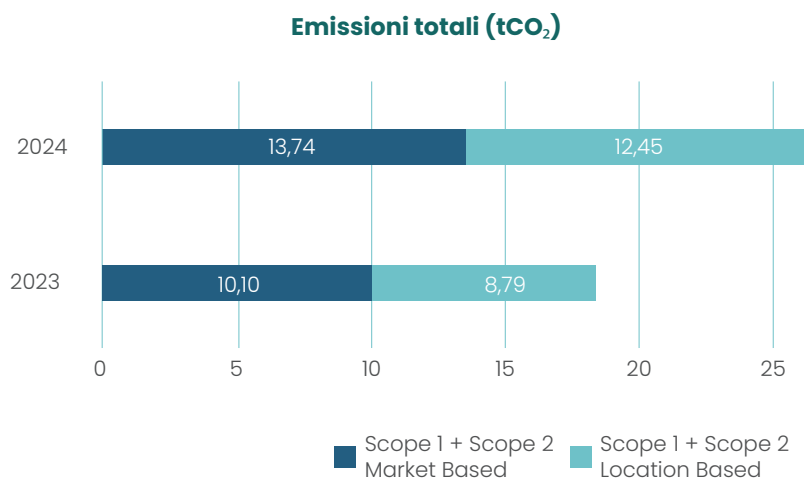
Nel 2024 le **emissioni dirette (Scope 1)** di Sanitas, riconducibili a fonti energetiche sotto il diretto controllo dell'organizzazione, derivanti esclusivamente dall'utilizzo dei veicoli aziendali, sono state pari a 10,73 tCO₂, in aumento del 52% rispetto alle 7,05 tCO₂ del 2023, in coerenza con l'incremento dei consumi di benzina e con una maggiore operatività dei mezzi aziendali.

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)			
Fonte	2023 (tCO ₂)	2024 (tCO ₂)	Δ% 2023-2024
Da veicoli aziendali	7,05	10,73	+52%
Totale scope 1	7,05	10,73	+52%

Le **emissioni indirette (Scope 2)**, ovvero le emissioni legate al consumo di energia elettrica acquistata, vengono calcolate sia secondo l'approccio **market-based**, che riflette il mix energetico effettivo acquistato, sia secondo l'approccio **location-based**, che si basa sul fattore medio di emissione del mix nazionale. Nel 2024 si è registrato un lieve **calo dell'1,4%** rispetto all'anno precedente:

Emissioni indirette di GHG (Scope 2)			
Metodo di calcolo	2023 (tCO ₂)	2024 (tCO ₂)	Δ% 2023-2024
Scope 2 Market Based	3,05	3,01	-1,4%
Scope 2 Location based	1,75	1,72	-1,4%

Complessivamente, considerando Scope 1 e Scope 2 (market-based), le emissioni totali di Sanitas sono passate da 10,10 tCO₂ nel 2023 a 13,74 tCO₂ nel 2024, con un **incremento del 36%**. Anche secondo l'approccio **location-based**, le emissioni totali risultano in aumento, passando da 8,79 tCO₂ a 12,45 tCO₂ (+41%), riflettendo l'aumento dell'attività operativa, in particolare dei trasporti interni.



Per valutare la performance ambientale in modo proporzionato rispetto alla crescita dell'attività aziendale, viene di seguito calcolata l'**intensità delle emissioni** in rapporto al fatturato (su base 1.000 €) e al numero di dipendenti.

Nel dettaglio:

- **l'intensità emissiva per 1.000 € di fatturato è aumentata**, coerentemente con l'aumento dei consumi diretti rispetto alla crescita dei ricavi;
- **l'intensità per dipendente è cresciuta in relazione al maggiore utilizzo della mobilità interna**, che ha generato un aumento significativo delle emissioni pro capite.

Intensità delle emissioni			
Intensità emissioni	2023	2024	Δ% 2023-2024
Market Based			
tCO ₂ / 1000€ fatturato	0,00225	0,00284	+26,22%
tCO ₂ / dipendente	1,122	1,527	+36,13%
Location Based			
tCO ₂ / 1000€ fatturato	0,00196	0,00258	+31,63%
tCO ₂ / dipendente	0,978	1,383	+41,38%





GRI INDEX

Dichiarazione d'uso

Sanitas Lab. Chimico Farmaceutico S.r.l. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2024

Utilizzato GRI 1

GRI 1: Principi Fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL TESTO	PAGINA	NOTE	OMISSIONE
Informative generali					
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-1 Dettagli sull'organizzazione	Nota metodologica	05		
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	05		
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	05		
	2-4 Restatement delle informazioni	Nota metodologica			
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica	05		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Prodotti, clienti e mercato; Gestione responsabile della catena di fornitura	07-52		
	2-7 Dipendenti	Valorizzazione delle risorse umane	40		
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Valorizzazione delle risorse umane	40		
	2-9 Struttura e composizione della governance	La struttura societaria	20		
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La struttura societaria	20		

GRI 2: Informazioni generali 2021

2-11 Presidente del massimo organo di governo	La struttura societaria	20	
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	La struttura societaria	20	
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La struttura societaria	20	
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	La struttura societaria	20	
2-15 Conflitti d'interesse			Non sono stati rilevati conflitti di interesse e non è stata rilevata l'esigenza di disciplinarli
2-16 Comunicazione delle criticità	Farmacovigilanza e qualità: la nostra priorità assoluta	25	
2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo			Il Consiglio di Amministrazione è formato da persone con alto profilo professionale
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo			Omesso
2-19 Politiche retributive	La struttura societaria	20	

GRI 2: Informazioni generali 2021

2-20 Processo di determinazione della retribuzione	Valorizzazione delle risorse umane	40	
2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale	Valorizzazione delle risorse umane	40	
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	04	
2-23 Impegni assunti tramite policy	Farmacovigilanza e qualità: la nostra priorità assoluta	25	
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Farmacovigilanza e qualità: la nostra priorità assoluta		
2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Farmacovigilanza e qualità: la nostra priorità assoluta	25	
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Farmacovigilanza e qualità: la nostra priorità assoluta	25	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Farmacovigilanza e qualità: la nostra priorità assoluta	25	
2-28 Adesione ad associazioni			Omesso
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	L'analisi di materialità: ascoltare i nostri stakeholder	13	
2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Valorizzazione delle risorse umane	40	

Temi materiali			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità: ascoltare i nostri stakeholder	13
	3-2 Elenco di temi materiali	La costruzione delle matrici di materialità	14
	3-3 Gestione dei temi materiali	La costruzione delle matrici di materialità	
Standard specifici - Ambito Economico			
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico generato e distribuito	Compliance e performance economiche	22
Standard specifici - Ambito Ambientale			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumo energetico e contrasto al cambiamento climatico	56
	302-3 Intensità energetica	Consumo energetico e contrasto al cambiamento climatico	56
	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni di gas a effetto serra	
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni di gas a effetto serra	58
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Emissioni di gas a effetto serra	58
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Emissioni di gas a effetto serra	58
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Gestione responsabile della catena di fornitura	52

Standard specifici - Ambito Sociale			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Valorizzazione delle risorse umane	40
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Valorizzazione delle risorse umane	40
	401-3 Congedo parentale	Valorizzazione delle risorse umane	40
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	48
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	48
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	48
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	48
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	48
	403-10 Malattie professionali	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	48
	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Sviluppo delle competenze e formazione	46
GRI 404: Formazione e istruzione 2016			

GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Sviluppo delle competenze e formazione	46
	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Valorizzazione delle risorse umane	40
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione degli sconti rispetto alle donne	Valorizzazione delle risorse umane	40
	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Valorizzazione delle risorse umane	40
GRI 406: Non discriminazione 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Farmacovigilanza e qualità: la nostra priorità assoluta	
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Farmacovigilanza e qualità: la nostra priorità assoluta	25
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Cybersecurity e gestione dei dati	38
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			



WWW.SANITASFARMACEUTICI.IT

Bilancio di sostenibilità realizzato in collaborazione con Open Group Italia srl