

Vulvodinia: Il Dolore Invisibile di 1 Donna su 7. 'A Voce Alta', Il Vodcast che Rompe il Silenzio

BY **REDAZIONE** ⌚ 5 GIORNI AGO

LAST UPDATED: 7 NOVEMBRE 2025 6:39

È un dolore cronico, invalidante, che colpisce senza preavviso e senza tregua: la **vulvodinia**. Si stima che una donna su sette in Italia ne sia affetta, ma nonostante l'enorme incidenza, questa sindrome dolorosa rimane ancora oggi **poco riconosciuta** e, soprattutto, **non inserita nei Livelli Essenziali di Assistenza (LEA)**. La conseguenza è drammatica: molte pazienti raccontano anni di calvario diagnostico, con una media di **4-5 anni e fino a 10 medici consultati** prima di ottenere un riconoscimento clinico.

La vulvodinia è un dolore che compromette ogni aspetto della vita quotidiana: dalla capacità di vestirsi o sedersi per lavorare, fino alla sfera più intima e relazionale. Per affrontare questa invisibilità e dare voce al dolore femminile inascoltato, **Sanitas Farmaceutici** lancia **'A Voce Alta'**, un vodcast dedicato interamente a questa patologia.

'A Voce Alta': Ascolto, Consapevolezza e Rigore Scientifico

Il progetto multimediale, che si inserisce nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) dell'azienda, nasce con l'obiettivo di "migliorare la qualità di vita delle donne che convivono con la vulvodinia e per promuovere un dialogo aperto tra pazienti e clinici", come spiega **Stefano Parlati**, CEO di Sanitas Farmaceutici.

“Crediamo che un'azienda responsabile debba contribuire non solo con farmaci e ricerca, ma anche con educazione, consapevolezza e ascolto,” ha aggiunto Parlati.

Il vodcast, condotto dal farmacologo **Livio Luongo** e dalla divulgatrice **Chiara Natale** (essa stessa paziente), è articolato in **7 episodi** che intrecciano il rigore della scienza con la forza dell'esperienza vissuta.

Un Approccio Olistico al Dolore Cronico

Ciò che rende 'A Voce Alta' un progetto di grande rilevanza è il suo approccio **multidisciplinare e olistico**. La vulvodinia, infatti, non è una patologia che può essere affrontata da una singola prospettiva, ma richiede l'intervento coordinato di diversi specialisti.

SentoBene®

Orecchie sane e pulite ogni giorno

Rimuove sporco, prurito e cerume in modo sicuro e senza lo stress del cotton fioc



Richiedilo in FARMACIA!

Il vodcast propone incontri con sette esperti di rilievo nazionale che affrontano il problema da angolazioni complementari:

- **Prospettiva Medica:** Sono coinvolti il ginecologo **Filippo Murina** e la ginecologa **Maria Teresa Schettino**, che offrono la loro esperienza clinica sul riconoscimento e il trattamento.
- **Gestione del Dolore:** L'anestesista terapeuta del dolore **Consalvo Mattia** (membro del CTS) fornisce un quadro sulle opzioni di terapia del dolore.
- **Benessere Psicologico e Relazionale:** La psicosessuologa **Francesca Romana Tiberi** affronta l'impatto sulla sfera emotiva e sull'intimità.
- **Trattamenti Complementari:** L'ostetrica **Micol Macrì** e il personal trainer **Dario Ghezzi** esplorano il ruolo cruciale della riabilitazione e dell'attività fisica.
- **Dinamiche Nutrizionali e Immunologiche:** Contributi dal reumatologo **Alberto Sulli** e dal nutrizionista **Alessio Fabbricatore** completano il quadro.

Come sottolinea il co-conduttore Livio Luongo, "Finalmente c'è uno spazio dove pazienti e medici dialogano apertamente su temi che troppo spesso restano confinati nel silenzio o nella vergogna. Il linguaggio della scienza incontra quello dell'esperienza, per costruire una nuova consapevolezza collettiva."



La Rete e l'Urgenza di Credibilità

La co-conduttrice Chiara Natale, portando la sua esperienza di paziente, evidenzia il ruolo che la comunicazione deve avere in questo cambiamento culturale: “Raccontare la vulvodinia significa restituire voce, credibilità e solidarietà a migliaia di donne.”

Se da un lato la rete è già diventata un luogo di auto-legittimazione per le donne che cercano risposte al proprio dolore in assenza di diagnosi, l'impegno di aziende come Sanitas Farmaceutici aggiunge quel **rigore scientifico e quella continuità** necessari per trasformare l'attivismo digitale in una vera e propria richiesta di cambiamento clinico e istituzionale.

Il lancio del vodcast precede di pochi giorni l'**11 novembre**, data in cui si celebra il **'Vulvodinia Day'**, giornata simbolica per rinnovare la richiesta di riconoscimento della sindrome a livello istituzionale e per spingere verso una formazione medica più specifica che eviti alle donne anni di sofferenza silente e negata.